

**PENGARUH *GOOD CORPOORATE GOVERNANCE*, PROFITABILITAS
DAN KEPEMILIKAN ASING TERHADAP PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang
Terdaftar di BEI tahun 2017-2019)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

FARIZ ZIA AHMAD
B200160010

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, PROFITABILITAS,
DAN KEPEMILIKAN ASING TERHADAP PENGUNGKAPAN
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang
Terdaftar di BEI periode 2017-2019)

SKRIPSI

Oleh:

FARIZ ZIA AHMAD
B 200 160 010

Telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Dr Fatchan Achyani, SE, M.Si
NIDN. 0614086801

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, PROFITABILITAS,
DAN KEPEMILIKAN ASING TERHADAP PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang
Terdaftar di BEI Tahun 2017-2019)**

Oleh:

FARIZ ZIA AHMAD
B200160010

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Kamis, 05 Juni 2021
Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat

Dewan Penguji:

1. **Dr Fatchan Achyani., SE, M.Si**

(Ketua Dewan Penguji)

()

2. **Drs. Atwal Arifin, M.Si., Ak., CA**

(Anggota Dewan Penguji 1)

()

3. **Drs. Yuli Tri Cahyono, MM, Ak.**

(Anggota Dewan Penguji 2)

()

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Syamsudin, M.M)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417

Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **FARIZ ZIA AHMAD**

NIM : **B200160010**

Jurusan : **AKUNTANSI**

Judul : **PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, PROFITABILITAS, DAN KEPEMILIKAN ASING TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

Skripsi

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2017- 2018)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 01 Desember 2020

Yang membuat pernyataan,



(**FARIZ ZIA AHMAD**)

MOTTO

Barang siapa yang berjihad, maka sesungguhnya jihadnya itu untuk dirinya sendiri. Sungguh, Allah maha kaya (tidak memerlukan sesuatu) dari seluruh alam.

(Q.S Al-Ankabut:6)

Waktu bagaikan pedang. Jika kamu tidak memanfaatkannya dengan baik, maka ia akan memanfaatkanmu.

(HR. Muslim)

Tidak semua yang kita inginkan harus terjadi pada saat itu juga.

Kita tidak hidup di negeri dongeng.

(Tere Liye)

Kunci untuk mewujudkan impian bukanlah dengan fokus pada kesuksesan, tapi pada arti. Bahkan langkah kecil dan kemenangan kecil sepanjang perjalananmu bisa memberikan arti yang lebih hebat.

Hargai waktu dengan sebaik mungkin, karena kita tidak bisa mengubah waktu yang sudah terjadi.

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan, saya persembahkan karya tulis ini untuk:

1. Allah SWT Tuhan semesta alam yang telah memberikan nikmat dan rezeki yang tak terhingga.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Basmal dan Ibu Umi Ari Asriyani yang selalu memberikan doa, dukungan, inspirasi, dan perjuangan penuh terhadap saya hingga sampai dititik ini. Semoga Allah SWT selalu melindungi dan membalas kebaikan Bapak dan Ibu.
3. Adikku tersayang, Adib Bachruddien Noorsy yang selalu memberikan dukungan serta memberikan doa.
4. Keluarga besar yang selalu mendo'akan, memberikan dukungan, serta motivasi selama ini.
5. Bapak Dr, Fatchan Achyani, SE, MSi selaku dosen pembimbing, terima kasih atas segala bantuan, bimbingan, motivasi, dan sabar membimbing saya selama ini.
6. Teman-teman kelas A Akuntansi angkatan 2016 yang tidak dapat saya sebut satu-persatu.
7. Almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Surakarta

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat hidayahNya serta memberikan kekuatan, kemudahan dan kedamaian bagi penulis untuk menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, *PROFITABILITAS*, DAN *KEPEMILIKAN ASING TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2019)** dengan lancar.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi dan memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari sepenuhnya tanpa adanya bimbingan, dorongan dan bantuan berbagai pihak, penulis tidak akan mampu melaksanakan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ini menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta rezeki yang diberikan dalam mempermudah segala kesulitan yang dihadapi
2. Bapak Dr. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta
3. Dr. Syamsudin, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Dr. Fatchan Achyani, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

5. Drs. Wahyono MA, AK. CA selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam studi penulis.
6. Dr. Fatchan Achyani, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing skripsi yang senantiasa memberikan waktunya untuk membimbing penelitian ini dengan sabar dan memberikan dukungan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis selama perkuliahan hingga penyelesaian penelitian ini.
8. Ibu Kurnia Rina Ariyani, S.E., M.Acc., Ak., selaku Validator.
9. Kedua orang tua tercinta, Bapak Basmal dan Ibu Umi Ari Asriyani yang selalu memberikan doa, dukungan, inspirasi, dan perjuangan penuh terhadap saya hingga sampai dititik ini. Semoga Allah SWT selalu melindungi dan membalas kebaikan Bapak dan Ibu.
10. Adikku tersayang, Adib Bachruddien Noorsy yang selalu memberikan dukungan serta memberikan doa.
11. Keluarga besar yang selalu mendoakan, memberikan dukungan, serta memotivasi selama ini
12. Teman-teman kelompok belajar saya : Renny, Athaya, Bagus, Arin, Dasti, Galih, Zelly, Rismar, Icha, Echa, Nila, Rismar, Febry, Retno, Rohmah, Rizki yang selalu memberikan dukungan serta motivasi kepada penulis.
13. Teman-teman kelas A Akuntansi angkatan 2016 yang tidak dapat saya sebut satu-persatu.
14. Teman-teman Himatansi angkatan 2016 yang tidak dapat saya sebut satu-persatu. Terimakasih atas pengalamannya selama di Himatansi.
15. Semua pihak yang telah membantu penulis dan yang tidak bisa sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu kritik dan saran pembaca yang bersifat membangun sangat kami apresiasi. Semoga skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, 01 Desember 2020

Penulis,

FARIZ ZIA AHMAD

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR LAMPIRAN.....	
ABSTRAK	
ABSTRACT.....	
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	10
2. Teori <i>Stakeholder</i>	11
3. Teori Legitimasi.....	13
4. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)....	14
5. <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	15
6. Kepemilikan Institusional	16
7. Kepemilikan Manajerial.....	17
8. Komite Audit.....	18

	9. Ukuran Dewan Direksi.....	18
	10. Profitabilitas	19
	11. Kepemilikan Asing.....	20
	B. Penelitian Terdahulu	21
	C. Kerangka Pemikiran.....	23
	D. Hipotesis Pengujian.....	28
BAB III	METODE PENELITIAN.....	35
	A. Jenis Penelitian.....	35
	B. Populasi, Sampel, dan Metode Penelitian	36
	C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	37
	D. Metode Analisis Data.....	41
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
	A. Deskriptif Objek Penelitian.....	50
	B. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	51
	C. Hasil Uji Asumsi Klasik	53
	D. Hasil Uji Ketepatan Model.....	57
	E. Hasil Pengujian Hipotesis	59
	F. Pembahasan.....	64
BAB V	PENUTUP.....	70
	A. Kesimpulan	70
	B. Keterbatasan Penelitian.....	71
	C. Saran.....	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel II.1	Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel IV.1	Kriteria Pengambilan Sampel	50
Tabel IV.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif	52
Tabel IV.3	Hasil Uji Normalitas	54
Tabel IV.4	Hasil Uji Multikolinearitas	55
Tabel IV.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas	56
Tabel IV.6	Hasil Uji Autokorelasi	56
Tabel IV.7	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji-F)	57
Tabel IV.8	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	58
Tabel IV.9	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	59
Tabel IV.10	Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Kerangka Pemikiran	24
-------------	--------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi
- Lampiran 2. Daftar Tabulasi Data Sampel
- Lampiran 3. Hasil Perhitungan Statistik Deskriptif
- Lampiran 4. Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 5. Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 6. Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 7. Hasil Uji Autokorelasi
- Lampiran 8. Hasil Uji Regresi Berganda
- Lampiran 9. Hasil Uji F
- Lampiran 10. Surat Keterangan Validasi Data

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Good Corporate Governance*, Profitabilitas dan Kepemilikan Asing terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan *Consumer Goods Industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019. Populasi yang digunakan adalah 123 perusahaan dan sampel pada penelitian ini dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling* sehingga sebanyak 98 perusahaan yang diperoleh sebagai sampel. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan perusahaan. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda, uji t, uji F, dan analisis koefisien determinasi (R^2). Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Komite Audit dan Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan *Consumer Goods Industry* 2017-2019. Sedangkan variabel Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Ukuran Dewan Komisaris, dan Kepemilikan Asing tidak berpengaruh terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan.

Kata Kunci: kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, komite audit, ukuran dewan komisaris, profitabilitas, kepemilikan asing, pengungkapan corporate social responsibility

ABSTRACT

This study aims to test the influence of Good Corporate Governance, Profitability and Foreign Ownership on Corporate Social Responsibility Disclosure on Consumer Goods Industry Companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017-2019. The population used was 123 companies and the samples in this study were selected using purposive sampling method so that as many as 98 companies were obtained as samples. The study used secondary data obtained from the company's annual report. The analysis methods used are multiple linear regression analysis, t test, F test, and determination coefficient analysis (R²). Based on the results of the analysis that has been conducted this research shows that the audit committee variables and profitability have a positive and significant effect on corporate social responsibility disclosure in consumer goods industry companies 2017-2019. Meanwhile, the variables of Managerial Ownership, Institutional Ownership, Board of Commissioners Size, and Foreign Ownership have no effect on corporate social responsibility disclosure in the Company.

Keywords: *managerial ownership, institutional ownership, audit committee, board of commissioners size, profitability, foreign ownership, corporate social responsibility disclosure responsibility*