

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Malik, Bushan D. Sudhakar, Moh. Sarwar Rahman, 2016. *Brand Positioning Constructs and Indocators for Measurement of Consumer's Positive Psychology Toward Brands*.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Agus Purwanto, dan Dyah Ratih Sulistyastuti. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif: Untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*. Jogjakarta: Gava Media.
- Asep, Hermawan. 2005. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Amstrong dan Kotler. 1999. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Aridara Nastiti, Sri Rahayu Tri Astuti, 2019. *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Taksi New Atlas di Kota Semarang*.
- Bilson Simamora. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Chich, S.S. 2012. "Empirical study pertaining to the effect of price on customer satisfaction with respect to Dominos and Pizza HUT", *International Journal of Applied Services Marketing Perspectives*, 1 (2), October-December.
- Djaslim Saladin .2003. *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Linda Karya.
- Enggel, James F dan Roger D Blacwell. 1995. *Perilaku Konsumen Edisi Ke Enam*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ghozali, Imam. 2002. *Aplikasi Analisis Multivariante dengan Program SPSS* (4th ed). Semarang: Badan Penerbit-Undip.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* Cetakan VI. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartimbul Ginting, Nembah F. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya.
- Kotler, Philip. 1995. *Marketing jilid II*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary, Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa Imam Nurmawan Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management*, 11th Edition. Prentice Hall. Inc. New.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

- Kotler, Philip dan Amstrong. 2007. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan, Cetakan Kedua, PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler, P., dan Amstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Kedua Belas. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Tiga Belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. 2012. *Marketing Management 14th Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Keller, Kevin L. (2013). *Strategi Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Fourth Edition Harlow. English : Pearson Education Inc.*
- Mullins, Orville, Larreche dan Boyd. 2005. *Marketing Management : A Strategic, Decision Making Approach, 6th edition*. Penerbit McGraw-Hill. New York City.
- Ps, Djarwanto dan Pangestu Subagyo. 2005. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Resty Avita Haryanto, 2013. *Strategi Promosi, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran McDonald's Manado*.
- Rong Huang and Emine Sarigollu, 2014. *How Brand Awareness Relates to Market Outcome, Brand Equity, and Marketing Mix*. New York.
- Sangadji, Etta Mamang dan Shopiah. 2010. *Metodologi Penelitian-Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta. ANDI.
- Santoso, Singgih. (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Schiffman, Leon G and Leslie Lazar Kanuk. 2004. *Customer Behavior*. Prentice Hall Inc. USA.
- Setyo Ferry Wibowo, Raden Atia Raidah, Rahmi, 2019. *Analisis Pengaruh E-Services Quality dan Perceived Service Value Terhadap Kepuasan Pelanggan Tokopedia*.
- Simon Washington, Matthew G., Fred Mannering, 2019. *Statistical and Econometric Methods for Transportation Data Analysis*, New York.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono. 2001. *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.

- Tjiptono, Fandy. 2006. Strategi Pemasaran, Yogyakarta: Andi Offset.
- Utari Pratiwi, Moh. Maskan, 2019. *Pengaruh Harga dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan J&T Express Malang*.
- Woro Mardikawati, Naili Farida, 2013. *Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan, Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Pelanggan Bus Efisiensi. (Studi PO Efisiensi Jurusan Yogyakarta – Cilacap)*.