

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Rangga. 2015. "Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru" Jom FISIP Vol. 2 No. 2, 3.
- Ali, Muhammad dan Yulmiati, *Penerapan Strategi Pembelajaran Multiple Intellegences dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Prestasi Didik Pada SD Islam Terpadu Wihdatul Ummah Makassar*. Tesis: Makassar, Pasca Sarjana UIN Alauddin Makassar.
- Anang Sugeng Cahyono. 2016. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tulungagung.
- Ariestya, Ayu, Permata, 2017. *Pemanfaatan Media Sosial untuk Jual Beli Online di Kalangan Mahasiswa FISIP Universitas Airlangga Surabaya melalui Instagram*. Jurnal Unair.
- Atmoko, Dwi Bambang. 2015. *Instagram Handbook*. Jakarta : Media Kita.
- Creswell, John W. dan Vicki L. Plano Clark. 2018. *Mendesain dan Melaksanakan Mixed Methods Research*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Ghufron, Nur dan Rini Risnawita S. 2012. *Teori-Teori Psikologi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Haryanto. 2015. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Komunitas Pustakawan Homogen Dalam Rangka Pemanfaatan Bersama Koleksi Antar Perguruan Tinggi" EduLib, Vol. 8 No. 1. 83-86.
- Kaplan, Andreas M, Haenlein, Michael. 2010. *Users of the world, unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*. Business Horizons, Vol. 53, 59-68.
- Kurniawan, Puguh. 2017. *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern Pada Batik Burneh*. Kompetensi, Vol. 11, No. 2, 223-224.
- Lexy J. Moleong. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Edeservisi. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Setiadi, Elly M dan Usman Kolip. 2011. *Pengantar Sosiologi Pemahaman Fakta Dan Gejala Permasalahan Sosial: Teori, Aplikasi Dan Pemecahnya*. Jakarta: Prenada Media Group.

Sobur, Alex. 2003. *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.

Internet

Agustina “*Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Konsumerisme Remaja Di Sma Negeri 3 Samarinda*” eJournal Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman (2016), 412.

Liputan6.com