

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data pada BAB IV, diperoleh kesimpulan mengenai motif mahasiswa PAI mengunduh media sosial Instagram dan penelusuran mahasiswa PAI di media sosial Instagram sebagai berikut:

1. Motif mahasiswa PAI mengunduh media sosial Instagram

Hasil penelitian dan analisis data motif mahasiswa PAI mengunduh media sosial Instagram adalah motif untuk mencari hiburan (60%), yaitu untuk memenuhi kebutuhan pikiran dan jiwa yang sedang mengalami kejenuhan atau kesedihan hati. Motif untuk mendapatkan informasi (60%) seperti informasi pendidikan dan umum untuk mendapatkan informasi baru dan informasi terkini dari berbagai dunia. Motif untuk berkomunikasi dengan teman/keluarga (25%), untuk memenuhi kebutuhan sebagai makhluk sosial yang tidak bisa lepas dari interaksi sosial. Motif untuk berdakwah (15%), untuk memenuhi kewajiban sebagai seorang muslim dan mewujudkan norma-norma agama. Motif untuk bisnis (10%), yaitu untuk memenuhi kebutuhan sebagai seorang makhluk hidup yang membutuhkan sandang, pangan, papan. Jika digunakan dengan baik, media sosial Instagram memiliki banyak manfaat yang salah satunya

adalah membantu mendapatkan informasi dan memudahkan dalam dunia pendidikan.

2. Penelusuran mahasiswa PAI di media sosial Instagram

Dari hasil penelitian, mahasiswa PAI mengakses media sosial Instagram rata-rata 1-3 jam. Konten yang paling banyak disukai adalah konten hiburan dan informasi, karena memberi informasi dan wawasan baru. Fitur yang paling sering digunakan adalah *Story*, *Like* dan *Komentar*.

B. Saran

Setelah meneliti tentang penggunaan media sosial Instagram di kalangan mahasiswa Pendidikan Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surakarta angkatan 2016, maka penulis memberikan saran kepada pihak-pihak berikut:

1. Bagi Lembaga

Bagi Fakultas Agama Islam, khususnya program studi Pendidikan Agama Islam, mampu mengarahkan mahasiswa menggunakan media sosial Instagram ke arah yang positif, atau dapat dijadikan sebagai tempat mengajak kebaikan.

2. Bagi Mahasiswa

Bagi mahasiswa yang menggunakan media sosial Instagram. Walaupun informasi dengan mudah didapatkan, dan jangkauan yang cukup luas, mahasiswa disarankan menggunakan media sosial Instagram dengan bijak dan menyaring informasi yang didapat

sehingga dapat membedakan informasi itu baik atau buruk. Tidak terlalu sering mengakses media sosial Instagram karena dapat mengganggu aktifitas sehari-sehari.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Saran untuk peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini menjadi lebih baik. Peneliti berharap penelitian ini bermanfaat untuk melakukan penelitian selanjutnya.