

**PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI KALANGAN
MAHASISWA (STUDI KASUS MAHASISWA PAI ANGGATAN 2016
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA)**



SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Pendidikan Agama Islam Universitas Muhammadiyah
Surakarta untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan Islam (S.Pd)

Oleh:

Dewi Octavia

NIM: G 000 160 041

NIRM: 16/X/02.2.1/0336

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2020

NOTA DINAS PEMBIMBING

NOTA DINAS PEMBIMBING

Surakarta, 04 Agustus 2020

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Di
Surakarta

Assalamu 'alaikum wr.wb.

Setelah melakukan pembimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan Skripsi yang berjudul:

PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI KALANGAN MAHASISWA (STUDI KASUS MAHASISWA PAI ANGGATAN 2016 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA)

yang ditulis oleh:

Nama : Dewi Octavia
NIM/NIRM : G 000 160 041 / 16/X/02.2.1/0336
Program Studi : Pendidikan Agama Islam (PAI)

saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Islam (S.Pd.)

Wassalamu 'alaikum wr.wb.

Menyetujui
Pembimbing



(Drs. Darajat Arivanto, M.Ag)

NIDN. 0614035601



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS AGAMA ISLAM**

Jalan Ahmad Yani, Tromol Pos I, Pabelan, Kartasura, Telp.
(0271) 717417, 719483, Fax, 715448, Surakarta 57102

PENGESAHAN

Skripsi berjudul : Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa PAI Angkatan 2016 Universitas Muhammadiyah Surakarta)

Penyusun : Dewi Octavia
NIM : G 000 160 041
NIRM : 16/X/02.2.1/0336
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : Pendidikan Agama Islam
Tanggal Ujian :

telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Islam (S.Pd.)



Surakarta, 18 Agustus 2020

Dekan

Dr. Saiful Hidayat, M.Ag.

NIDN : 0605096402

PENGUJI I

Drs. Darajat Arivanto, M.Ag

NIDN. 0614035601

PENGUJI II

Nurul Latifatul Inavati, S.Pd.I., M.Pd.I

NIDN. 0613108801

PENGUJI III

Drs. Zaenal Abidin, M.Pd.

NIDN. 0601095901

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dewi Octavia
NIM : G 000 160 041
NIRM : 16/X/02.2.1/0336
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : Pendidikan Agama Islam (PAI)

menyatakan bahwa naskah skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya sendiri, kecuali pada bagian-bagian tertentu yang telah ada sumber rujukannya.

Surakarta, 04 Agustus 2020

Hormat saya
METERAI
TEMPEL
6000
DEWI OCTAVIA
NIM. G 000 160 041

MOTTO

وَالْعَصْرِ (١) خُسْرٍ لِّفِي الْإِنْسَانِ (٢) وَتَوَاصَوْا بِالْحَقِّ وَتَوَاصَوْا بِالصُّلْحِ وَعَمَلُوا أَمْنًا الَّذِي لَا

بِالصَّبْرِ (٣)

“Demi masa. Sesungguhnya manusia benar-benar dalam kerugian, kecuali orang-orang yang beriman dan mengerjakan amal saleh dan nasehat menasehati supaya mentaati kebenaran dan nasehat menasehati supaya menetapi kesabaran”¹

¹Al-Qur'an Surat Al-Ashr ayat 1-3

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT, atas segala rahmat dan juga kesempatan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi saya. Segala syukur kuucapkan kepadaMu Ya Rabb, karena sudah menghadirkan orang-orang berarti disekeliling saya. Yang selalu memberi semangat dan doa, sehingga skripsi saya ini dapat diselesaikan dengan baik. Dengan ini saya persembahkan karya ini untuk:

1. Skripsi ini saya persembahkan untuk Ayah dan Ibu saya, yang senantiasa mendoakan dan mendampingi saya di segala situasi.
2. Untuk kakak-kakak saya Aji Pujantara dan Citra Yuniarti Sekaringtyas.
3. Teruntuk sahabat- sahabatku yang berada di dekat saya dan membantu selama ini, Gladys, Assya, Silvi, Renada, Indah, dan Nu'man.
4. Teruntuk sahabat-sahabat saya yang walaupun jauh tapi tetap mendukung saya, Bida, Edo, Niven, Nada, dan Saly.
5. Teruntuk sahabat-sahabat di kampus, Anggita, Gena, dan Ratih.
6. Teman-teman PAI UMS 2016 seperjuangan yang telah memberikan motivasi serta dukungan untuk dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik.
7. Teman-teman seperjuangan KKN KJRI Sabah-Malaysia 2019.
8. Dan teruntuk diri saya sendiri, terimakasih karena mampu bertahan sampai titik ini dan pantang menyerah.

**PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI KALANGAN
MAHASISWA (STUDI KASUS MAHASISWA PAI ANGGATAN 2016
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA)**

ABSTRAK

Media sosial adalah sebuah media online, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Media sosial dapat diakses menggunakan *handphone*, laptop, maupun komputer dengan koneksi internet. Sebagian besar mahasiswa PAI angkatan 2016 Universitas Muhammadiyah Surakarta menggunakan media sosial serta memiliki akun media sosial di beberapa macam media sosial, khususnya Instagram. Belakangan ini Instagram memang marak digunakan karena terdapat beberapa manfaat di dalamnya.

Masalah yang akan dikaji dalam penelitian ini ialah: Penggunaan media sosial Instagram di kalangan mahasiswa PAI angkatan 2016 UMS dan apa saja yang ditelusuri di dalamnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi motif penggunaan media sosial Instagram di kalangan mahasiswa PAI angkatan 2016. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan penelitian *mixed method* yaitu metode campuran antara kualitatif dan kuantitatif, dan metode pengumpulan data yang digunakan peneliti berupa angket kepada 20 responden, data dianalisis sesuai dengan teori yang dijabarkan.

Setelah mendapatkan hasil analisis data, kemudian diperoleh kesimpulan motif penggunaan media sosial Instagram mahasiswa PAI angkatan 2016 ada berbagai macam, yang paling banyak diperoleh adalah motif untuk mencari hiburan dan motif untuk mencari informasi, begitupun konten yang paling disukai adalah hiburan dan konten yang informatif. Rata-rata responden mengakses media sosial Instagram dengan durasi 1-3 jam sehari. Fitur yang paling banyak disukai adalah *Story*, *Like* dan Komen, karena sederhana dan mudah.

Kata Kunci: Penggunaan, Media sosial Instagram, Mahasiswa PAI.

**THE USE OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA AMONG STUDENTS
(CASE STUDY OF ISLAMIC EDUCATION 2016 OF“UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH SURAKARTA”)**

ABSTRACT

Social media is an online media, with its users can easily participate, share and create content including blogs, social networks, wikis, forums and the virtual world. Social media can be accessed using mobile phones, laptops, or computers with an internet connection. Most of the Islamic Education 2016 students of the Muhammadiyah University of Surakarta use social media and have social media accounts on several types of social media, especially Instagram. Lately Instagram is indeed rife because there are several benefits in it.

The problems that will be examined in this study are: The use of social media Instagram among Islamic Education 2016 UMS students and what is explored in it. The purpose of this study was to identify the motives for using Instagram social media among Islamic Education 2016. This research is using a field research, with a method approach mixed method which is mixture between qualitative and quantitative, and data collection methods used by researchers in the form of a questionnaire to 20 respondents, the data were analyzed in accordance with the theory described.

After getting the results of data analysis, then the conclusions of the motives for using social media Instagram Islamic Education 2016 were various, the most widely obtained were motives for seeking entertainment and motives for finding information, as well as the most preferred content was entertainment and informative content. The average respondent accesses Instagram social media with a duration of 1-3 hours a day. The most liked feature is Story, Like and Comment, because it's simple and easy.

Keywords: Using, Social media Instagram, Islamic education students.

KATA PENGANTAR

ان الحمد لله نحمده ونستعينه ونستغفره ونعوذ بالله من شرور انفسنا و من سيئات اعمالنا من يهد الله فلا مضلله ومن يضلله فلا هادي له. اشهد ان لا اله الا الله واشهد ان محمدا عبده ورسوله.
اما بعد

Puji dan syukur yang sebanyak-banyaknya penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala keberkahan, rahmat serta karunia-Nya, sehingga mengantarkan penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.. Sholawat serta salam semoga tercurah kepada junjungan nabi Muhammad SAW yang telah membaa umatnya dari kejahiliahn ke jalan yang penuh dengan cahaya ilmu dan tauhid.

Tujuan dari penulisan skripsi yang berjudul “Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa PAI Angkatan 2016 Universitas Muhammadiyah Surakarta)” adalah untuk mendeskripsikan motif mahasiswa PAI angkatan 2016 mengunduh media sosial Instagram dan mengidentifikasi apa saja yang ditelusuri pada media sosial Instagram.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Peneliti berterima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi dalam penyelesaian skripsi ini dan secara khusus pada kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Dr. Syamsul Hidayat, M.Ag Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Dr. Mohamad Ali, S.Ag, M.Pd ketua Program Studi Pendidikan Agama Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Drs. Darajat Ariyanto, M.Ag selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dengan sabar.
4. Bapak/Ibu Dosen dan Karyawan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat.

5. Mahasiswa PAI Angkatan 2016 yang sudah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
6. Rekan-rekan seperjuangan yang telah memberikan dorongan serta motivasi selama mengemban dan menuntut ilmu di Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surakarta.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, penulis ucapkan terima kasih atas segala bentuk bantuan baik berupa doa, jasa atau pun materi.

Adapun penelitian skripsi yang telah diselesaikan masih jauh dari kata sempurna. Maka daripada itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Penulis selalu mendoakan yang terbaik bagi seluruh pihak agar sennatiasa diberikan balasan pahala yang berlipat ganda oleh Allah SWT serta kemudahan dalam berbagai urusan dunia dan akhirat.

Surakarta, 04 Agustus 2020

Penulis

Dewi Octavia
NIM. G000160041

DAFTAR ISI

NOTA DINAS PEMBIMBINGii
PENGESAHANiii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	..iv
MOTTOv
HALAMAN PERSEMBAHANvi
ABSTRAK.....	..vii
ABSTRACT.....	..viii
KATA PENGANTARix
DAFTAR ISI.....	..xi
DAFTAR GAMBARxiii
DAFTAR TABEL.....	..xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	..xv
BAB I : PENDAHULUAN.....	..1
A. Latar Belakang Masalah1
B. Rumusan Masalah.....	..6
C. Tujuan Penelitian6
D. Manfaat Penelitian6
E. Metode Penelitian7
1. Jenis dan Pendekatan.....	..7
2. Metode Pengumpulan Data.....	..8
3. Metode Analisis Data.....	..9

BAB II : LANDASAN TEORI.....	12
A. TINJAUAN PUSTAKA	12
B. TINJAUAN TEORITIK	14
1. Motif.....	14
2. Media Sosial.....	16
3. Instagram.....	21
BAB III : DESKRIPSI DATA	30
A. Deskripsi Lokasi Penelitian	30
1. Gambaran Umum Universitas Muhammadiyah Surakarta	30
2. Gambaran Umum Pendidikan Agama Islam.....	31
B. Motif Mahasiswa PAI Mengunduh Instagram.....	35
C. Penelusuran Mahasiswa PAI di Instagram	40
BAB IV : ANALISIS DATA.....	48
BAB V : PENUTUP	54
A. Simpulan	54
B. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	59
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	66

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1 : Contoh *Hashtag* (#) yang ada di media sosial Instagram,..... 26.
- Gambar 2 : Fitur *Mentions* yang ada di media sosial Instagram,..... 27.
- Gambar 3 : Fitur *Follow* yang ada di media sosial Instagram,..... 27.
- Gambar 4 : Letak *Story* di media sosial Instagram,..... 28.
- Gambar 5 : Fitur *Like* dan Komentar yang ada di media sosial Instagram,.. 29.
- Gambar 6 : Diagram presentase tahun pertama mahasiswa PAI 2016 mengunduh media sosial Instagram,..... 39.
- Gambar 7 : Presentase hasil angket motif mahasiswa mengunduh media sosial Instagram,..... 39.
- Gambar 8 : Diagram presentase hasil konten yang paling menarik di kalangan mahasiswa PAI 2016,..... 46.
- Gambar 9 : Diagram presentase hasil fitur yang biasa digunakan di media sosial Instagram,..... 47.
- Gambar 10 : Diagram presentase hasil durasi mahasiswa PAI 2016 mengakses media sosial Instagram,..... 47.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Motif Mahasiswa PAI 2016 Mengunduh Media Sosial Instagram.....	35
Tabel 2. Penelusuran Mahasiswa PAI 2016 di Instagram.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Surat Persetujuan Pembimbing,.....	59.
Lampiran 2	: Berita Acara Konsultasi Skripsi,.....	60.
Lampiran 3	: Pedoman Angket Motif dan Penelusuran Mahasiswa di Dalam Instagram,.....	61.
Lampiran 4	: Contoh Konten Informasi di Instagram,.....	63.
Lampiran 5	: Contoh Konten Dakwah di Instagram,.....	64.
Lampiran 6	: Surat Ijin Penelitian,.....	65.