

## DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, L. 2008. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Rerstoran Cibaru*. Kabupaten Pandeglang. Skripsi. Program Manajemen Agribisnis. Fakultas Pertanian: Institut Pertanian Bogor.
- Gusmawansyah. 2017. *Strategi Pemasaran Kerupuk Udang Industri Rumahan Di Desa Pagatan Hilir Kecamatan Katingan Kuala*. IAIN Palangka Raya: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Hair, JF, RE Anderson, RL Tatham, WC Black. 1998. *Multivariate Analysis. Fifth Edition*. New Jersey: Prentice-Hall International.
- Kotler, P. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia. Salemba Empat: Jakarta.
- Kuhfeld, WF. 2000. *Conjoint Analysis Examples*. SAS Institut, Inc. Diakses 10 Maret 2007 dari <http://www.sawtoothsoftware.com>.
- Kuncoro, Hestu dan Samuel Slamet S. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Clothing Line Sinkink Pride*. Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Kristen Satya Wacana.
- Lehmann, DR. 1989. *Market Research and Analysis*. United States: R. R Donnelly & Sons Company.
- Maalhotra, NK. 2004. *Marketing Research an Applied Orientation*. United States: Pearson Education International.
- Sanjaya, Banu. 2015. *Penerapan Metode Marketing Mix 7P Untuk Perumusan Strategi Pemasaran Jasa Penginapan Hotel*. Teknik Informatika Universitas Nusantara PGRI Kediri: Kediri.
- Silviana. 2012. *Penerapan Strategi Pemasaran Marketing Mix (Studi Kasus pada PT. Batik Danar Hadi)*. Widya Teknika: Universitas Widyagama Malang.
- Sumargo, Bagus. 2008. *Analisis Konjoin Untuk Penentuan Preferensi Siswa Terhadap Atribut Bimbingan Belajar*. Politeknik Statistika STIS: Jakarta.
- Wijaya, Adi Arik. 2013. *Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional (Studi Kasus Home Industry Rengginang Halimatus Sa'diyah Kalibaru, Banyuwangi)*. Fakultas Ekonomi Universitas Jember: Jawa Timur.