

**ANALISIS KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING
PADA PENGARUH PERSEPSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SECARA DARING DI TOKOPEDIA
(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh:
NELLA AGAPE
B 100150 278

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2019**

PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca proposal skripsi dengan judul:

**ANALISIS KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING
PADA PENGARUH PERSEPSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SECARA DARING DI TOKOPEDIA
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)**

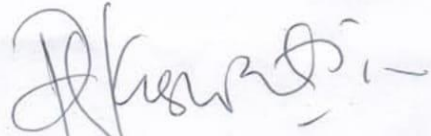
Yang ditulis dan disusun oleh:

NELLA AGAPE
B 100 150 278

Penandatanganan berpendapat bahwa proposal skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 19 November 2019

Pembimbing Utama



(Rini Kuswati, S.E., M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. H. Syamsudin, S.E., M.M.)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta 57102

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI


Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : NELLA AGAPE
NIM : B100150278
Jurusan : MANAJEMEN
Judul Skripsi : **ANALISIS KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL
MODERATING PADA PENGARUH PERSEPSI RISIKO
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA
DARING DI TOKOPEDIA**
(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah
Surakarta)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 19 November 2019

Yang membuat pernyataan


(NELLA AGAPE)

MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai dari suatu urusan tetaplah bekerja keras. Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap”

(Q.S. Al-Insyirah, 6-8)

“Man Jadda Wa Jadda, Barang siapa yang bersungguh-sungguh akan mendapatkannya”

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa hormat, cinta dan kasih sayang, skripsi ini penulis persembahkan sebagai suatu wujud bakti dan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan keagungan-Mu yang telah memberi hamba kesehatan dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua, ayahanda Suryanto dan ibunda Harminah, yang selalu memberikan dukungan, doa, kasih sayang dan motivasi sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
3. Saudara saya, Dea Sabatina dan kakak ipar saya Arif Purnama Putra yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama penulisan skripsi ini.
4. Sepupu saya, Nidaul Hasanah, Kharina Cahya Muliasari, Amoy Nanda Lumintang, Mega Lumintang, dan Hendy Suprayogo yang telah memberikan doa, semangat dan senantiasa membantu jika saya kesulitan dalam menyelesaikan skripsi.
5. Ibu Rini Kuswati selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dan masukan sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
6. Sahabat-sahabat, Sri Utari, Anandhira Nur Jihan, Inne Raras Ramadhani, Novi Anggraeni, Laili Ilham Rizki, Fernandia Mareta Sabella, Nur Ernawati, Deasty Denaswara, Defi Ria, Marsela Endah Kusweny, Ardhia Ayuniar, Anis Aprianti, Ariyani Sulistyowati, dan Bhara Ambarwati yang selalu memberikan doa, semangat dan senantiasa membantu jika saya kesulitan dalam menyelesaikan skripsi.

7. Teman-teman seperjuangan Manajemen angkatan 2015, terutama kelas G yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
8. Serta seluruh bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberi saya banyak ilmu dan wawasan.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis kepercayaan sebagai variabel moderasi pada pengaruh persepsi risiko terhadap keputusan pembelian secara daring di Tokopedia. Penelitian ini menggunakan data primer dengan menyebarkan kuesioner kepada responden, yaitu mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta yang berjumlah 130 mahasiswa. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *Non-Probability Sampling* dan teknik penentuan sampel dengan menggunakan *Purposive Sampling*. Analisis pada penelitian ini menggunakan uji analisis regresi moderasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi risiko berpengaruh negatif dan signifikan, kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan, dan interaksi antara persepsi risiko dan kepercayaan sebagai variabel moderasi berpengaruh negatif signifikan, dengan angka koefisien determinasi (*Adjusted R Square*) sebesar 0,164 yang berarti secara bersama-sama variabel-variabel independen menjelaskan keputusan pembelian sebesar 16,4%, sedangkan sisanya 83,6% dipengaruhi variabel lain.

Kata kunci: Persepsi Risiko, Kepercayaan, Keputusan Pembelian, Moderasi.

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze trust as a moderation variable on the effect of risk perception on online purchasing decisions in Tokopedia. This study uses primary data by distributing questionnaires to respondents, namely students of the University of Muhammadiyah Surakarta, totaling 130 students. Sampling is done using the Non-Probability Sampling method and the sampling technique using Purposive Sampling. The analysis in this study used a moderation regression analysis test. The results of this study indicate that risk perception has a negative and significant effect, trust has a positive and significant effect, and the interaction between risk perception and trust as a moderating variable has a significant negative effect, with a coefficient of determination (Adjusted R Square) of 0.164 which means that together independent variables explain the purchase decision by 16.4%, while the remaining 83.6% is influenced by other variables.

Keywords: *Risk Perception, Trust, Purchase Decision, Moderating.*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.wb

Alhamdulillah rabbil'alamin, puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam tidak lupa penulis haturkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membawa kita semua umat Islam dari jaman kegelapan hingga jaman yang lebih baik. Skripsi dengan judul **“ANALISIS KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA PENGARUH PERSEPSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA DARING DI TOKOPEDIA”** ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S I) di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Terselesainya penyusunan Skripsi tidak luput dari bantuan dan motivasi serta partisipasi dari semua pihak, untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Syamsudin, S.E, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Imronuddin S.E., M.Si., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Ibu Rini Kuswati, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir ini, yang telah memberikan bimbingan bagi penulis sehingga pembuatan skripsi ini dapat terlaksana.
4. Bapak dan ibu dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah membagi ilmunya kepada

penulis sehingga penulis mampu menyusun Skripsi ini dan memberikan bekal ilmu yang sangat berharga bagi masa depan penulis.

5. Semua staf karyawan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan sarana dan prasarana kepada penulis selama ini.
6. Kedua orang tua dan saudara-saudaraku di Boyolali, Jawa Tengah, terima kasih atas segala bantuan dan doa yang telah diberikan.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.
8. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih dari kesempurnaan. Untuk itu, kritik dan saran akan menjadi masukan yang sangat berharga. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan dapat memberikan ide untuk penelitian-penelitian selanjutnya.

Surakarta, 19 November 2019

Penulis

Nella Agape

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
1. Persepsi Risiko.....	9
a. <i>Financial Risk</i> (Risiko Keuangan).....	9
b. <i>Social Risk</i> (Risiko Sosial).....	10
c. <i>Performance Risk.</i> (Risiko Kinerja).....	10
d. <i>Time Risk</i> (Risiko Waktu).....	10
e. <i>Physical Risk.</i> (Risiko Fisik).....	10
f. <i>Psychological Risk</i> (Risiko Psikologis)	11
2. Kepercayaan	11
a. Kemampuan (<i>Ability</i>).....	11
b. Kebaikan Hati (<i>Benevolence</i>).....	11
c. Integritas (<i>Integrity</i>)	12
3. Keputusan Pembelian	12
B. Penelitian Terdahulu.....	13
C. Hipotesis	17
D. Model Penelitian.....	18
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Jenis Penelitian	22
B. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	22
1. Variabel Dependen: Keputusan Pembelian	22
2. Variabel Independen: Persepsi Risiko	23
3. Variabel Moderasi: Kepercayaan	23
C. Desain Pengambilan Sampel	24
D. Data dan Sumber Data.....	25
E. Metode Pengumpulan Data	26

	F. Metode Analisis Data	27
	1. Statistik Deskriptif	27
	2. Pengujian Instrumen Penelitian	27
	a. Uji Validitas	28
	b. Uji Reliabilitas	28
	4. Pengujian Asumsi Klasik.....	28
	a. Uji Normalitas	28
	b. Uji Multikolinearitas	29
	c. Uji Heteroskedastisitas.....	29
	5. Analisis Regresi Moderasi	30
	6. Uji T.....	30
	7. Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit Model</i>)	32
	a. Uji F	32
	b. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	33
BAB IV	HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	34
	A. Analisis Deskriptif Responden	34
	1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
	2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	34
	3. Deskripsi Responden Berdasarkan Fakultas.....	35
	4. Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan Uang Saku..	36
	5. Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Akses Internet	36
	6. Deskripsi Responden Berdasarkan Perkiraan Pembelian	37
	7. Deskripsi Responden Berdasarkan Produk yang Dibeli	37
	B. Uji Instrumen Penelitian.....	38
	1. Uji Validitas	38
	2. Uji Reliabilitas	40
	C. Uji Asumsi Klasik	41
	a. Uji Normalitas	41
	b. Uji Multikolinearitas.....	42
	c. Uji Heteroskedastisitas	42
	D. Analisis Regresi Moderasi.....	43
	E. Uji T.....	46
	F. Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit</i>)	52
	a. Uji F.....	52
	b. Uji Koefisien Dterminasi (R^2)	54
	F. Pembahasan.....	55
BAB V	PENUTUP.....	61
	A. Kesimpulan.....	61
	B. Saran.....	62
	DAFTAR PUSTAKA.....	65
	LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Ecommerce Indonesia
Tabel IV.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin
Tabel IV.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia
Tabel IV.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas
Tabel IV.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Uang Saku
Tabel IV.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Akses Internet
Tabel IV.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Perkiraan Pembelian Daring
Tabel IV.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Produk Yang Dibeli
Tabel IV.8	Uji Validitas Persepsi Risiko
Tabel IV.9	Uji Validitas Kepercayaan
Tabel IV.10	Uji Validitas Keputusan Pembelian
Tabel IV.11	Uji Reliabilitas
Tabel IV.12	Uji Normalitas
Tabel IV.13	Uji Multikolinearitas
Tabel IV.14	Uji Heteroskedastisitas
Tabel IV.15	Uji Analisis Regresi Linear Model MRA Dengan 3 Persamaan
Tabel IV.16	Uji F
Tabel IV.17	Uji R ²

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran