

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. “Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa”. Edisi Revisi. Bandung : Alfabeta.
- Angelovska, J., Snezana B. S., and Nina A. 2012. “*The Impact of Environmental Concern and Awareness on Consumer Behaviour*”. *Journal International Environmental Application & Science*. Vol. 7.No. 2. pp.406-416.
- Ayu Setya, I Putu, I Gusti, 2017. “Pengaruh Pengetahuan Lingkungan dan Kepedulian Lingkungan Terhadap Sikap dan Niat Beli Produk
- Balawera Asrianto. 2013. “Green Marketing dan Corporate Social Responsibility Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen melalui Minat Membeli Produk Organik di Freshmart Kota Manado”. *Jurnal EMBA*. Vol. 1, No.4, hal 2117-2129.
- Chen, T. B. and Chai L. T. 2010. Attitude towards the Environment and Green Products: Consumer Perspective. *Management and Science Engineering*. Vol. 4.No. 2. pp. 27-39.
- Ferry Jaolis, 2011, Profil Green Consumers Indonesia: Identifikasi Segmen dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Green Products, *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, Vol.2, No. 1, April 2011, 18-39.
- Jayanti, N.D., Srikandi, K dan Fransisca, Y. 2013. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi *green purchasing*. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
- Karnowo, Anom. 2003. Analisis Persepsi Konsumen Dan Dorongan Pembelian Produk Ramah Lingkungan. *Tesis*, Universitas Indonesia (Tidak Dipublikasikan).
- Lee, K. 2009. The Green Purchase Behavior of Hong Kong Young Consumers: The Role of Peer Influence, Local Environmental Involvement, and Concrete Environmental Knowledge. *Journal of International Consumer Marketing*. Vol. 23.No. 1. pp. 21-44.
- Luviana Rifa, Yuliana.,M. Hufron dan Afi Rachmat Slamet “Pengaruh *GreenMarketing* Dan *Corporate SocialResponsibility* Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk Air Minum Dalam Kemasan Aqua” e – *Jurnal Riset Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma*
- Martana, Yudi Made. 2018. “Peran Sikap Dalam Memediasi Pengaruh Kesadaran Lingkungan Terhadap Niat Beli Ulang Produk Minuman Kemasan Hijau”. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 7, No. 10, 2018: 5478-5507.
- Mowen, John C dan Minor, Michael. 2013. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Terjemahan oleh Lina Salim. 2005. Jakarta: Erlangga.

- Nilasari, Heppy Putu. 2016. "Peran Sikap Dalam Memediasi Pengaruh Kepedulian Lingkungan Terhadap Niat Beli Kosmetik Hijau Merek *The Body Shop*". E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 2, 2016: 821-848.
- Saraswaty, Wulan. 2015. "Peran Sikap Dalam Memediasi Pengaruh Kepedulian Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan". E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 8, 2015 : 2407-2427.
- Sarwoko Edi, Madziatul Churiyah. 2007. "Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Merek Aqua Berkaitan dengan Penerapan Program CSR (*Corporate Social Responsibility*)" *Jurnal Ekonomi MODERNISASI* Volume 3, Nomor 2.
- Shamdasami Sumarsono dan Giyanto. 2012. Analisis Sikap dan Pengetahuan Konsumen Terhadap Ecolabelling serta Pengaruhnya pada Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan. *Performance*. 15 (1), pp: 70–85
- Shandra Kusuma Padyawati, Metta., Murwatiningsih. 2016. "Kepuasan Konsumen Sebagai Mediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan, *Brand Image*, Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen". *Management Analysis Journal* 5 (1)
- Shaputra, R. K. 2013 Penerapan Green Marketing Pada Bisnis Produk Kosmetik. *Jurnal Jibeka*. 7(3): hal: 47-53.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suprpti. W. 2010. Perilaku Konsumen Pemahaman Dasar Dan Aplikasinya Dalam Strategi Pemasaran. Bali : Udayana University Press.
- Utami Dwi, Rustianawati., Tri Gunarsih dan Triaana Aryanti. 2014. "Pengaruh Pengetahuan, Kepedulian dan Sikap Pada Lingkungan Terhadap Minat Pembelian Produk Hijau" *Media Trend* Vol. 9 No. 2, hal. 151-161
- Waskito, Jati. dan Mugi, Harsono. 2012. *Greenconsumer*: deskripsi tingkat kesadaran dan kepedulian masyarakat joglosemar terhadap kelestarian lingkungan. *JDM*. 3 (1), pp: 29-39.
- Wijayaningtyas Maranatha. 2017. "Pengaruh Mediasi Sikap Generasi Y Terhadap Niat Beli Rumah Ramah Lingkungan". *Jurnal Manajemen dan Kearifan Lokal Indonesia*. Vol.1, No. 2, 2017, pp 71-83.
- Yani, Muhammad dan Mudji Astuti. 2016. "Pengaruh Green Marketing, Lingkungan dan Kesehatan terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Membeli Produk Organik". *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis & Call For Paper FEB UMSIDA*.