

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Yunus. 2014. *Desain Sistem Pembelajaran dalam Konteks Kurikulum* 2013. Bandung: PT Refika Aditama.
- Agustina, L., 2011. "Pengaruh Motivasi Belajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar. IPA di Sekolah Dasar". *Jurnal Penelitian*. Vol.1. No.2. Hal 9-15.
- Berger. Arthur Asa. 2010. *Media Aanalysis Technique. Second edition. Alih. Bahasa Setio Budi HH*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*. 2014. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Djajasudarma, T. Fatimah. 2009. *Semantik 2, Pemahaman Ilmu Makna*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Eco, Umberto. 2009. *A Theory Of Semiotics. Bloomington: Indiana. University Press*. Effendy. Onong Uchjana.
- Effendy, Onong Uchjana. 2011. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Fiske, John. 2007. *Cultural and Communication Studies*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Gulzar. 2012. "The Semiotic Analysis of Myth: A Proposal for an Applied Methodology". *Trakia Journal of Science*. 8(3): 320-324.
- Hamalik. 2014. *Psikologi Belajar Mengajar Bandung*: Sinar Baru Algensindo.
- Hartoko, Dick. 2012. *Pemandu di Dunia Semiotika*. Yogyakarta: Kanisius.
- Jewler dan Drewniang. 2011. *Semiotika Visual*. Yogyakarta: Penerbit Buku Baik.
- Kasali, Rhenald. 2002. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kekere. Udvebure. 2010. Goffman's Gender Advertisements revisited: combining content analysis with semiotic analysis". *Journal Of Research In Reading*. 1(30):23-37.
- Keraf, Gorys. 2005. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka. Utama.
- Khairifa, Fenni. 2007. "Penyampaian Iklan Layanan Masyarakat kepada Khalayak". *Jurnal Harmoni Sosial*, Mei 2007. Volume I. No. 3 Universitas Sumatera Utara.

- Kotler, Philip. 2011. *Marketing. Penerjemah Herujati Purwoko*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kridalaksana, Harimurti. 2013. *Kamus Linguistik*. Jakarta: Gramedia.
- Larsen, J.P., Lolk, A. 2004. *Prevalence and Characteristic of Dementia in Parkinson*. California: Research Design.
- Mahsun, Mohamad. 2012. *Pengukuran Kinerja Sektor Publik Bahasa*. Yogyakarta. BPFE.
- Marsono, Wiyono. 2006. *Kajian Bahasa Semiotika*. Bandung: Pustaka Pelajar.
- Mhundwa. 2014. "Consumers' interpretations of advertising imagery: A visit to the hell of connota-tion". *Journal of Psychology and Counseling*. 1(7):117-122.
- Moleong, Lexy J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja.
- Mulyawan. 2015. "Wacana Iklan Komersial Media Cetak: Kajian Hipersemiotikal". *Jurnal Kata (Bahasa, Sastra, Pembelajarannya)*. 2 (3):1-7.
- Noth, Winfriend. 2005. *Handbook of Semiotics. Blommington and. Indianapolis: Indiana University Press*.
- Nuradi, Wicaksono, dkk. 2006. *Kamus Isilah Periklanan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Nuradi. dkk. 2006. *Kamus Istilah Periklanan Indonesia, Edisi Pertama*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Piliang, Yasraf Amir. 2008. *Sebuah Dunia yang dilipat, Realitas Kebudayaan menjelang Milenium ketiga dn Matinya Posmoderinsme*. Bandung: Gramedia.
- Pradopo, Rachmat. 2011. *Beberapa Teori Sastra, Metode Kritik dan Penerapannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rahmanto, B. 2008. *Metode Pengajaran Sastra*. Yogyakarta: Kanisius.
- Rosmawaty, H.P. 2010. *Mengenal Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Widya Padjadjaran.
- Santosa, B. Wahyudi Joko. 2010. "Wacana Iklan Komersial Berbahasa Indonesia di Televisi". *Jurnal Bahasa dan Seni, Tahun 41 (1):10-17*.
- Siswanto. 2010. *Metode Penelitian Sastra*. Surakarta: Pusat Pelajar.

- Spradley, J.P. 2007. *Metode Etnografi*. Terjemahan oleh Misbah Yulfa. Elisabeth. Yogyakarta: PT Tiara Wacana.
- Subakti, Bayu. 2013. *Percaya Diri Sumber Sukses dan Kemandirian*. Alih Bahasa. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sudaryanto. 2002. *Metode Linguistik Bagian Pertama ke Arah Memahami Metode*. Linguistik. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sudaryanto. 2012. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Duta Wacana. University Press.
- Suliani, Ni Nyoman Wetty. 2011. *Strategi Pembelajaran Bahasa Indonesia*. Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Sutanto. 2005. *Dasar-Dasar Ilmu Tanah Konsep dan Kenyataan*. Kanisus. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Sutopo. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS Press.
- Tesfaye, Dawit dan Demis G. Tsadik. 2015. "Error Analysis in Essays Written by Graduating Trainees with Reference to Teacher Training Colleges in Oromia Region: A Mixed Approach". *English Education Journal (EEJ)*. 7 (4): 496-508.
- Tinarbuko, Sumbo. 2008. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta. Jalansutra.
- Yusuf, Rizaldy. 2008. "Representasi Mitos Gaya Hidup dalam Iklan (Analisis Semiotika Barthes pada Iklan Kopi Kapal Api *Special* Versi 'Suka Yang Hitam')". *Bahasa Journal*. 3 (5):55-60.
- Zoest. 2003. *Semiotika: Tentang Tanda, Cara Kerjanya dan Apa yang Kita Lakukan Dengannya*. Jakarta: Yayasan Sumber Agung.