

KUESIONER PENELITIAN
ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA
MOTOR HONDA DI SURAKARTA

Responden yang terhormat,

Dengan ini Saya ANANTO AGUNG PAMBUDI (B100130223) mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta pada program Fakultas Ekonomi dan Bisnis jurusan Manajemen bermaksud untuk mengajukan kuesioner dalam rangka pengumpulan data yang selanjutnya akan dianalisis untuk kepentingan penyusunan skripsi Mohon kesediaan Anda untuk dapat meluangkan waktu dalam pengisian kuesioner ini. Atas partisipasi Anda terhadap kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

IDENTITAS RESPONDEN

Usia : 19-30th 31-40th 41-50th 50th<

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

Pekerjaan :

Pegawai Negeri Sipil Karyawan Swasta IRT

Pengusaha Pelajar/Mahasiswa

Tingkat Pendidikan : S2 S1 D3 SLTA

Pendapatan/uang saku Per bulan:

< Rp. 1000.000 Rp. 1.000.000 – 1.500.000

< Rp. 1.500.000 – Rp. 2.000.000 > Rp. 2.000.000

Petunjuk Pengisian

1. Jawablah masing-masing pernyataan dibawah ini sesuai dengan penilaian Anda mengenai **“ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA DI SURAKARTA”**.
2. Pilihlah salah satu jawaban dari kelima alternatif jawaban yang sesuai dengan cara memberikan tanda centang (✓) pada salah satu kolom pada jawaban yang tersedia.
3. Keterangan jawaban sebagai berikut :
STS : Sangat Tidak Setuju
TS : Tidak Setuju
N : Netral/Ragu-Ragu
S : Setuju
SS:Sangat Setuju

A. Kualitas Produk

No.	KETERANGAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Sepeda motor Honda memiliki reputasi yang tinggi					
2.	Sepeda motor Honda memiliki keseluruhan sistem pengereman yang aman, efektif, dan responsif					
3.	Sepeda motor Honda memiliki respon yang tepat saat mengambil tikungan tajam					
4.	Sepeda motor Honda memiliki hemat bahan bakar terutama untuk perjalanan jarak jauh					
5.	Desain sepeda motor Honda memenuhi kebutuhan dan gaya hidup					
6.	Suku cadang dan aksesoris pada produk Honda tersedia dalam jumlah yang memadai					
7.	Produk Honda memenuhi kebutuhan dasar sepeda motor					
8.	Produk Honda memiliki daya mendaki bukit atau lintasan terjal					

B. Citra Merek

No.	KETERANGAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Sepeda motor merek Honda sudah terkenal atau mapan					
2.	Sepeda motor merek Honda memiliki citra yang baik					
3.	Sepeda motor merek Honda memiliki citra yang berbeda dibandingkan dengan merek yang lainnya					
4.	Saya dapat dengan cepat mengingat simbol atau logo merek Honda					

C. Keputusan Pembelian

No.	KETERANGAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya membeli sepeda motor merek Honda jika saya memutuskan membeli yang baru					
2.	Saya akan merekomendasikan orang lain untuk membeli sepeda motor merek Honda yang sama dengan saya					
3.	Saya terus membeli dari perusahaan honda meskipun harganya lebih tinggi dari merek pesaing lainnya					
4.	Menurut saya sepeda motor merek Honda lebih terkenal dan bisa dipercaya					
5.	Nama produk / merek terkenal merupakan faktor penting saat membeli sepeda motor					

DATA

No	Kualitas Produk					X1	Citra Merek				X2	Keputusan Pembelian				Y
	1	4	5	6	8		1	2	3	4		1	2	3	5	
1	5	4	5	4	5	23	4	5	4	4	17	3	3	3	4	13
2	4	5	3	5	4	21	3	4	4	4	15	3	3	4	4	14
3	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	17	5	5	5	5	20
4	4	5	5	4	4	22	4	5	4	4	17	3	3	3	4	13
5	4	4	5	4	5	22	4	5	4	4	17	3	3	4	5	15
6	4	3	3	4	3	17	4	4	4	4	16	3	3	4	4	14
7	5	4	4	4	5	22	4	3	4	3	14	4	3	3	4	14
8	3	3	4	3	3	16	3	5	3	5	16	3	3	4	3	13
9	4	4	5	4	4	21	4	3	3	4	14	3	3	5	5	16
10	4	3	3	4	3	17	4	4	4	5	17	3	4	3	4	14
11	4	5	4	3	5	21	4	4	4	5	17	3	4	4	4	15
12	5	5	5	4	4	23	2	2	3	4	11	4	3	4	3	14
13	5	4	4	4	5	22	4	3	3	4	14	4	4	4	4	16
14	3	3	3	3	3	15	5	5	5	5	20	3	3	5	4	15
15	4	5	5	3	5	22	4	5	5	5	19	4	4	4	5	17
16	3	5	4	4	4	20	3	4	4	3	14	4	4	4	4	16
17	4	5	5	4	5	23	2	2	3	4	11	4	4	5	2	15
18	4	4	4	4	4	20	4	3	2	4	13	3	4	3	4	14
19	4	4	5	5	5	23	4	4	4	4	16	5	4	3	4	16
20	5	4	4	4	5	22	3	4	3	4	14	3	3	3	2	11
21	5	5	5	5	5	25	3	3	3	3	12	5	5	5	5	20
22	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	17	4	4	3	3	14
23	4	5	5	4	5	23	4	4	4	3	15	3	3	4	3	13
24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15
25	4	5	4	5	4	22	3	3	2	3	11	4	4	3	4	15
26	3	3	3	3	3	15	3	4	3	4	14	3	4	3	3	13
27	5	5	5	5	5	25	4	4	4	3	15	4	4	3	3	14
28	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	20	3	4	5	5	17
29	4	4	5	4	5	22	4	5	4	4	17	3	3	3	4	13
30	4	4	5	5	5	23	4	5	4	4	17	5	4	5	4	18
31	4	4	3	4	4	19	5	4	5	4	18	3	3	3	3	12
32	4	5	4	4	5	22	4	4	4	4	16	3	3	3	4	13
33	4	5	4	5	5	23	4	3	5	4	16	4	5	5	5	19
34	3	3	3	4	4	17	4	4	4	4	16	4	3	3	3	13
35	4	3	4	4	5	20	4	3	4	4	15	4	3	3	4	14
36	5	3	5	4	5	22	4	3	4	4	15	4	3	3	4	14
37	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14
38	3	3	3	3	4	16	3	4	4	4	15	3	3	3	4	13
39	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	16	4	3	3	5	15
40	4	4	3	3	4	18	3	4	3	4	14	3	3	4	3	13
41	3	4	4	4	4	19	5	4	5	5	19	4	3	4	4	15
42	3	5	4	4	4	20	5	5	5	4	19	3	4	3	4	14
43	3	4	4	4	3	18	4	4	5	5	18	3	4	4	4	15
44	4	4	3	3	4	18	4	4	4	4	16	4	3	3	5	15
45	3	2	3	2	3	13	3	2	2	2	9	1	3	2	3	9

46	4	5	4	4	5	22	4	3	4	4	15	3	4	4	4	15
47	4	4	4	4	5	21	4	4	5	4	17	3	4	4	5	16
48	5	3	4	4	5	21	4	4	4	4	16	3	3	4	3	13
49	4	5	4	4	4	21	5	3	4	4	16	4	5	4	3	16
50	3	2	2	2	2	11	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
51	5	5	4	5	4	23	3	4	4	4	15	4	5	5	5	24
52	3	4	3	3	4	17	3	3	3	3	12	3	4	4	3	14
53	3	3	3	2	3	14	3	2	3	2	10	2	3	3	4	12
54	4	4	4	5	5	22	4	5	5	4	18	3	4	4	3	14
55	3	4	3	3	4	17	5	4	5	5	19	3	4	4	3	14
56	3	3	4	3	3	16	3	2	3	2	10	2	3	4	3	12
57	5	4	4	5	4	22	5	4	5	4	18	3	4	4	3	14
58	3	4	3	3	4	17	4	3	5	4	16	3	3	4	5	15
59	4	5	5	5	5	24	5	4	5	4	18	2	3	3	3	11
60	4	5	5	4	4	22	3	4	5	5	17	5	5	4	5	19
61	5	4	4	4	5	22	4	4	5	4	17	2	4	4	4	14
62	3	4	3	4	3	17	4	4	5	4	17	4	4	5	4	17
63	4	5	4	5	5	23	4	5	4	4	17	3	4	4	4	15
64	5	4	4	5	4	22	4	3	4	3	14	3	3	3	3	12
65	4	4	4	4	4	20	3	4	3	3	13	3	5	5	5	18
66	3	4	3	3	3	16	4	4	4	3	15	3	3	3	3	12
67	4	3	3	3	4	17	4	4	5	5	18	2	4	4	3	13
68	4	3	4	3	3	17	5	4	4	5	18	4	4	4	4	16
69	4	4	3	3	4	18	5	4	4	4	17	3	4	3	4	14
70	4	4	3	4	4	19	5	5	5	5	20	3	3	3	4	13
71	3	4	3	4	4	18	4	5	4	5	18	2	4	4	4	14
72	4	5	5	4	4	22	5	5	4	4	18	4	5	4	5	18
73	4	4	5	5	5	23	3	3	5	3	14	3	3	3	3	12
74	3	4	4	3	5	19	4	4	5	4	17	4	3	3	3	13
75	4	4	4	4	4	20	3	3	2	2	10	2	3	2	3	10
76	5	5	5	4	4	23	4	5	4	4	17	4	3	3	4	14
77	5	5	5	5	4	24	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12
78	3	4	3	3	4	17	5	4	4	4	17	4	5	5	5	19
79	4	3	3	3	4	17	4	3	4	4	15	3	4	3	4	14
80	4	5	5	5	4	23	4	3	3	3	13	3	4	3	4	14
81	4	5	5	4	5	23	3	4	5	4	16	3	4	3	4	14
82	4	5	5	5	4	23	4	4	4	4	16	3	3	4	5	15
83	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	16	3	4	3	4	14
84	4	3	3	3	3	16	4	4	4	4	16	3	4	3	4	14
85	5	5	5	5	4	24	5	4	4	4	17	3	4	3	4	14
86	4	3	4	3	4	18	5	5	4	4	18	3	4	5	4	16
87	4	5	5	4	4	22	5	4	4	4	17	3	4	3	4	14
88	5	5	4	5	4	23	4	5	4	4	17	5	4	5	4	18
89	3	4	4	4	4	19	5	4	4	5	18	4	5	4	5	18
90	4	5	4	5	4	22	4	3	3	4	14	3	4	3	4	14
91	4	5	4	5	3	21	4	4	4	3	15	3	4	3	4	14
92	4	4	3	3	3	17	4	4	5	4	17	3	4	3	4	14
93	4	3	5	4	4	20	5	4	4	4	17	5	4	5	4	18
94	5	3	4	3	4	19	4	3	4	4	15	3	4	3	4	14

95	4	4	4	3	4	19	4	4	4	5	17	3	4	3	4	14
96	3	4	4	4	4	19	5	4	4	4	17	3	4	3	4	14
97	4	4	3	4	3	18	3	4	3	3	13	3	4	3	4	14
98	5	4	4	4	5	22	5	4	4	4	17	3	4	3	4	14
99	4	4	5	5	5	23	4	4	4	4	16	3	3	4	4	14
100	3	3	3	4	4	17	4	4	5	4	17	3	3	3	3	12
101	4	4	5	4	4	21	5	4	5	5	19	2	4	4	4	14
102	4	5	3	3	3	18	4	3	4	4	15	3	4	3	4	14
103	4	5	4	3	4	20	4	4	5	4	17	3	4	3	4	14
104	3	3	4	3	4	17	3	4	4	3	14	3	4	4	3	14
105	4	4	3	4	3	18	4	4	4	4	16	3	4	4	3	14
106	2	4	2	4	2	14	3	2	3	2	10	2	3	3	3	11
107	4	4	3	3	4	18	3	2	3	3	11	2	3	3	3	11
108	3	4	3	2	3	15	4	3	4	3	14	2	3	2	3	11
109	3	4	3	4	3	17	4	3	3	3	13	2	3	3	3	11
110	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	17	2	4	4	4	14
111	3	3	3	3	2	15	3	3	3	3	12	2	3	3	3	11
112	5	3	4	5	4	21	5	4	4	4	17	3	4	4	4	15
113	3	4	4	4	5	20	5	4	5	5	19	3	4	4	5	16
114	4	4	4	4	4	20	3	3	4	5	15	3	3	4	3	13
115	3	4	4	3	4	18	4	4	5	4	17	4	3	4	3	14
116	4	5	3	3	4	19	4	4	4	3	15	3	3	3	3	12
117	4	3	3	3	5	18	5	4	4	4	17	3	3	4	4	14
118	5	5	4	4	5	23	4	5	4	5	18	5	5	5	5	20
119	5	4	4	5	4	22	4	3	4	4	15	3	3	4	4	14
120	5	5	4	4	4	22	4	4	5	5	18	3	3	4	4	14
121	4	3	3	4	4	18	4	4	4	3	15	3	3	4	4	14
122	4	5	4	4	5	22	4	4	4	4	16	4	5	5	5	19
123	4	5	5	5	4	23	4	5	4	4	17	4	5	5	5	19
124	3	4	4	3	4	18	5	5	4	4	18	3	4	3	4	14
125	3	4	4	4	4	19	4	4	5	4	17	3	4	4	4	15
126	5	4	3	5	4	21	4	4	4	4	16	3	4	3	4	14
127	4	3	4	4	4	19	3	4	5	4	16	3	4	3	4	14
128	3	4	4	5	5	21	5	4	4	4	17	3	4	3	4	14
129	3	4	3	4	3	17	4	4	5	4	17	3	3	4	4	14
130	4	4	4	3	4	19	4	5	4	4	17	2	4	4	4	14

HASIL PENGOLAHAN DATA

Karakteristik Responden

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 19-30th	19	14.6	14.6	14.6
31-40th	42	32.3	32.3	46.9
41-50th	42	32.3	32.3	79.2
50th<	27	20.8	20.8	100.0
Total	130	100.0	100.0	

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-Laki	76	58.5	58.5	58.5
Perempuan	54	41.5	41.5	100.0
Total	130	100.0	100.0	

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid PNS	6	4.6	4.6	4.6
Pengusaha	29	22.3	22.3	26.9
Karyawan	68	52.3	52.3	79.2
Pelajar/ Mahasiswa	19	14.6	14.6	93.8
IRT	8	6.2	6.2	100.0
Total	130	100.0	100.0	

Pendidikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S2	3	2.3	2.3	2.3
S1	48	36.9	36.9	39.2
D3	7	5.4	5.4	44.6
SLTA	72	55.4	55.4	100.0
Total	130	100.0	100.0	

Pendapatan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid <Rp. 1.000.000	19	14.6	14.6	14.6
Rp. 1.000.000 - Rp. 1.500.000	42	32.3	32.3	46.9
< Rp. 1.500.000 - Rp. 2.000.000	46	35.4	35.4	82.3
> Rp. 2.000.000	23	17.7	17.7	100.0
Total	130	100.0	100.0	

Diskriptive Responden

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KPr1	130	2	5	3.92	.705
KPr4	130	2	5	4.07	.749
KPr5	130	2	5	3.91	.762
KPr6	130	2	5	3.88	.774
KPr8	130	2	5	4.06	.734
CM1	130	2	5	3.97	.693
CM2	130	2	5	3.86	.765
CM3	130	2	5	4.02	.731
CM4	130	2	5	3.93	.706
KP1	130	1	5	3.22	.760
KP2	130	3	5	3.68	.647
KP3	130	2	5	3.62	.750
KP5	130	2	5	3.85	.709
Valid N (listwise)	130				

HASIL PENGOLAHAN DATA DENGAN SPSS

Uji Validitas dengan CFA

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.573
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	157.105
	df	78
	Sig.	.000

Communalities

	Initial	Extraction
KPr1	1.000	.574
KPr4	1.000	.568
KPr5	1.000	.648
KPr6	1.000	.485
KPr8	1.000	.809
CM1	1.000	.721
CM2	1.000	.701
CM3	1.000	.692
CM4	1.000	.498
KP1	1.000	.742
KP2	1.000	.731
KP3	1.000	.330
KP5	1.000	.573

Communalities

	Initial	Extraction
KPr1	1.000	.574
KPr4	1.000	.568
KPr5	1.000	.648
KPr6	1.000	.485
KPr8	1.000	.809
CM1	1.000	.721
CM2	1.000	.701
CM3	1.000	.692
CM4	1.000	.498
KP1	1.000	.742
KP2	1.000	.731
KP3	1.000	.330
KP5	1.000	.573

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings ^a
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total
1	3.762	28.942	28.942	3.762	28.942	28.942	3.397
2	2.661	20.466	49.408	2.661	20.466	49.408	2.949
3	1.650	12.689	62.097	1.650	12.689	62.097	2.150
4	1.098	8.445	70.542				
5	.816	6.275	76.817				
6	.770	5.925	82.742				
7	.576	4.431	87.173				
8	.490	3.766	90.939				
9	.393	3.027	93.966				
10	.294	2.261	96.227				
11	.236	1.814	98.041				
12	.151	1.162	99.203				
13	.104	.797	100.000				

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. When components are correlated, sums of squared loadings cannot be added to obtain a total variance.

Component Matrix^a

	Component		
	1	2	3
KPr1	.628		
KPr2			
KPr3			
KPr4	.739		
KPr5	.617		
KPr6	.664		
KPr7			
KPr8	.691		
CM1		.736	
CM2		.624	
CM3		.745	
CM4			
KP1			.574
KP2			.755
KP3			.457
KP4			
KP5			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 3 components extracted.

Pattern Matrix^a

	Component		
	1	2	3
KPr1	.773		
KPr2			
KPr3			
KPr4	.666		
KPr5	.817		
KPr6	.569		
KPr7			
KPr8	.916		
CM1		.856	
CM2		.815	
CM3		.841	
CM4		.468	
KP1			.761
KP2			.863
KP3			.546
KP4			
KP5			.464

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Structure Matrix

	Component		
	1	2	3
KPr1	.741		
KPr2			
KPr3			
KPr4	.716		
KPr5	.786		
KPr6	.639		
KPr7			
KPr8	.880		
CM1		.848	
CM2		.825	
CM3		.825	
CM4		.532	
KP1			.802
KP2			.843
KP3			.536
KP4			
KP5			.495

Extraction Method: Principal Component
Analysis

Uji Reliabilitas untuk variabel Kualitas Produk

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.821	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KPr1	16.90	5.059	.595	.791
KPr4	16.83	4.833	.571	.798
KPr5	16.73	4.478	.661	.771
KPr6	16.97	5.344	.468	.824
KPr8	16.70	4.148	.782	.730

Uji Reliabilitas untuk variabel Citra merek

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.795	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CM1	11.73	3.582	.638	.731
CM2	11.43	2.806	.702	.697
CM3	11.73	3.306	.698	.698
CM4	11.40	4.179	.419	.824

Uji Reliabilitas untuk variabel Keputusan Pembelian

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.610	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KP1	11.30	2.562	.434	.506
KP2	11.27	2.685	.511	.470
KP3	11.10	2.576	.336	.584
KP5	11.03	2.585	.318	.600

Uji Regresi Linier Berganda

Variables Entered/Removed

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Citra Merek, Kualitas Produk ^a		Enter

a. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.450 ^a	.202	.190	2.011

a. Predictors: (Constant), Citra Merek, Kualitas Produk

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	130.257	2	65.129	16.109	.000 ^a
	Residual	513.474	127	4.043		
	Total	643.731	129			

a. Predictors: (Constant), Citra Merek, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.236	1.631		3.210	.002
	Kualitas Produk	.257	.066	.317	3.911	.000
	Citra Merek	.259	.080	.262	3.234	.002

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian