

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA
DI SURAKARTA**



Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh:

ANANTO AGUNG PAMBUDI

B 100 130 223

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2018

HALAMAN PENGESAHAN


Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul :
**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA
MOTOR HONDA DI SURAKARTA.**

Yang disusun oleh :
ANANTO AGUNG PAMBUDI
B 100 130 223

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk
diterima

Surakarta, 4 April 2018

Pembimbing Utama



(Ihwan Susila, S.E.,M.Si.,Ph.D)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Syamsudin, S.E., MM)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **ANANTO AGUNG PAMBUDI**
NIRM : **13.6.106.02016.500057**
Jurusan : **EKONOMI MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA DI
SURAKARTA**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, April 2018

Yang membuat pernyataan,

ANANTO AGUNG PAMBUDI

MOTTO

Awali semua pekerjaan dengan niat dan bacaan Basmallah niscaya kamu akan memperoleh kemudahan dalam mengerjakannya.

(Al Hadist)

Dan mintalah pertolongan (kepada Allah) dengan sabar dan mengerjakan sholat. Dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang yang khusyuk, (yaitu) orang-orang yang meyakini bahwa mereka akan menemui Tuhannya, dan bahwa mereka akan kembali kepada-Nya.

(Q.s Al-Baqarah : 45-46)

Bersyukurlah atas masa-masa sulit yang engkau hadapi, karena selama itulah engkau tumbuh menjadi dewasa

(Masrukul Amri)

Apa yang sudah berlalu itulah yang baik, keadaan yang lalu baik maupun jelek itulah yang terbaik karena akan menjadi landasan bagi hari esok.

(Imam Al Ghozali)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya hingga terselesaikan skripsi ini, ku persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang telah memberi anugerah di hidupku dan senantiasa mencurahkan nikmat serta hidayah-Nya.
2. Rasulullah SAW semoga shalawat dan salam selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga serta sahabat.
3. Ibu dan juga Bapak tercinta yang telah memberikan semuanya, doa, kasih sayang, cinta, pengorbanan, dukungan, dan kebahagiaan yang begitu indah dalam hidupku.
4. Dosen pembimbing skripsi terimakasih atas ilmu dan kesabaran yang telah diberikan sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Untuk kesayangan Ani Sunarni S.pd terima kasih telah menemani, membimbing dan setia membantu menyelesaikan skripsi ini.
6. Untuk teman teman terutama (gaplekan boys/ manajemen kelas F : Sandhika_ty, Andri.Purwanto, dhans_ir, isamulachena, rifqi47,dedy_ateng terima kasih kalian teman terbaik dan semoga setelah lulus dari UMS kalian sukses semuanya. AMIN.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alikumWr. Wb

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat hidayah-Nya serta memberikan ketabahan, kekuatan, kemudahan dan kedamaian berfikir dalam menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA DI SURAKARTA”** untuk melengkapi dan memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari sepenuhnya tanpa adanya bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, penulis tidak akan mampu menyusun skripsi ini dengan baik. Maka dengan segala kerendahan hati mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Anif Sofyan., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Syamsudin, SE., MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronuddin, SE., M.Si., Ph.D, selaku Ketua Program Studi Ekonomi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Dosen Pembimbing Akademik yang selama ini selalu memberikan arahan-arahan dengan sabar dan bijak.
5. Bapak dan Ibu Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan bimbingan dan motivasi dalam studi penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan studi ini tepat pada waktunya.
6. Seluruh Dosen dan Staf Karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis.
7. Bapak dan ibu tercinta, terimakasih atas doa dan kasih sayang yang telah

engkau berikan, pengorbananmu yang tiada lekang, rangkaian tasbih dalam doa-doa malam yang tiada pernah putus, semoga tetesan butir-butir keringatmu terwujud sebagai keberhasilan dan kebahagiaanku.

8. Keluarga besar tercinta yang selalu mendukung terimakasih atas semua doa semangat dan dukungannya.
9. Semua teman-teman seperjuangan Ekonomi Manajemen yang telah banyak memberikan masukan kepada penulis baik selama dalam mengikuti perkuliahan maupun dalam penulisan skripsi ini.
10. Semua pihak yang telah membantu dan yang tidak bias penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu kritik dan saran pembaca yang bersifat membangun sangat kami apresiasi. Semoga skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Wassala'mualaikumWr. Wb.

Surakarta, April 2018

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAKSI	xiv
 BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

A. Tinjauan Teori	6
1. Kualitas Produk	6
2. Citra Merek	7
B. Penelitian Terdahulu	10
C. Hipotesis.....	11
D. Kerangka Pemikiran.....	13

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	14
B. Objek Penelitian	14
C. Sumber Data	14
D. Populasi, Sampel dan Sampling.....	15
E. Definisi Operasional dan Variabel Penelitian	16
1. Kualitas Produk	16
2. Citra Merek	17
3. Keputusan Pembelian	17
F. Uji Instrumen Penelitian	18
G. Metode Analisis Data	19

BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Diskripsi Responden	24
B. Metode Analisis Data	27
1. Diskripsi Data	28
2. Uji Instrumen Penelitian	31
C. Analisis Data	35
1. Pengujian Regresi Linier Berganda	35
2. Koefisien Determinasi.....	35
3. Uji Hipotesis	36
D. Pembahasan	39

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	42
B. Keterbatasan Penelitian	42
C. Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	44

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan jenis kelamin	24
Table 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan umur	25
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	25
Tabel 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan	26
Tabel 4.5 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan	27
Tabel 4.6 Hasil Diskriptive Data	28
Tabel 4.7 Hasil KMO	32
Tabel 4.8 Uji Validitas	33
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	34
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	35
Tabel 4.11 Hasil Uji F	36
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	37
Tabel 4.13 Hasil Perhitungan uji t	38

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	13

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian.....	46
Lampiran 2 : Data Responden.....	49
Lampiran 3 : Hasil Pengolahan Dengan Data SPSS	52

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian. Sampel dalam penelitian ini adalah responden yang membeli sepeda motor Honda di Surakarta dengan jumlah 130 responden. Analisis data dengan regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini adalah uji hipotesis menyatakan bahwa kualitas produk dan citra merek mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: kualitas produk, citra merek dan keputusan pembelian.

Abstract

This study aims to determine the effect of product quality and brand image on purchasing decisions. The sample in this study were respondents who bought Honda motorcycles in Surakarta with a total of 130 respondents. Data analysis with multiple linear regression.

The results of this study are hypothesis testing stating that product quality and brand image have a significant influence on purchasing decisions.

Keywords: product quality, brand image and purchasing decisions.