

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK, MEREK DAN KEMASAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN CITRA *HAND AND BODY LOTION*
DI SURAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh :

MUHAMMAD FAHRIZAL ADITYA PUTRA
B100130414

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2018**

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK, MEREK DAN KEMASAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN CITRA *HAND AND BODY LOTION* DI
SURAKARTA**

OLEH

MUHAMMAD FAHRIZAL ADITYA PUTRA

B 100130414

Penandatangananberpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, Oktober 2018

Pembimbing



(Drs. Wiyadi, M.M., Ph.D)



Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

(Dr. Syamsudin, M.M)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : MUHAMMAD FAHRIZAL ADITYA PUTRA

NIM : B 100130414

Jurusan : MANAJEMEN

Judul Skripsi : PENGARUH ATRIBUT PRODUK, MEREK DAN

KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

CITRA HAND AND BODY LOTION DI SURAKARTA

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 13 Oktober 2018

Yang membuat pernyataan,

(MUHAMMAD FAHRIZAL ADITYA PUTRA)

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati penulis persembahkan karya kecil ini spesial untuk:

1. Allah SWT Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang yang selalu memberikan rahmat-Nya kepada penulis sehingga penulisan skripsi dapat berjalan dengan lancar.
2. Ibu, Ayah, dan Adik yang telah memberikan kasih sayang, cinta, pengorbanan, dukungan dan kebahagiaan yang begitu indah dalam hidup, semoga butir-butir keringat, untaian doa, dan kesabaran tiada henti.
3. Dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan saran, dukungan, dan arahan yang baik dalam penulisan skripsi
4. Sahabat-sahabatku SMA Ryan Indrasa, Rahmat Syaifudin, Chrisna Eka, Verena Dias, Sharas Bekti, Siti Khotijah terutama Faisal Armada dan Syahristo Frandistya yang sangat berpengaruh dalam proses pengerjaan dan masih banyak lagi yang lainnya. Terima Kasih untuk selalu memberikan, semangat, dukungan, dan selalu ada di saat suka maupun duka.
5. Sahabat-sahabatku Rumah Amelia Rachmawati, Keke Pahlevi, Zahra Zulfa, Airla Prasetudiah, Raditya Syahputra terutama Said Rahmad dan Iskandar Zulkarnaen yang sangat berdampak serta berpengaruh dalam proses pengerjaan skripsi dan masih banyak lagi yang lainnya. Terima Kasih untuk selalu memberikan,

semangat, dukungan, dan selalu ada di saat suka maupun duka.

6. Sahabat-sahabatku Kampus Muhammad Bhimantoro, Tangguh Phdiatmo, Muhammad Faisal , Candra wibowo, Rochman Adi, Faris dan masih banyak lagi yang lainnya. Terima Kasih untuk selalu memberikan, semangat, dukungan, dan selalu ada di saat suka maupun duka.
7. Saudara-saudara dan keluarga besarku yang senantiasa memberikan pelajaran hidup, nasehat, semangat dan do'a.
8. Almamater Universitas Muhammadiyah Surakarta tercinta tempat menimba ilmu.

MOTTO

“Barang siapa yang bertaqwa kepada Allah SWT, maka Allah SWT akan memberikan jalan keluar kepadanya dan memberi rezeki dari arah yang tidak disangka-sangka.”

(Q.S. Ath-Thalaq : 2)

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal ia amat baik bagimu, boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu padahal ia amat buruk bagimu. Sesungguhnya Allah Maha Mengetahui, sedangkan kamu tidak mengetahuinya.”

(Q.S. Al-Baqarah : 216)

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakan dengan sungguh-sungguh urusan yang lain. Dan hanya kepada Allah SWT lah hendaknya kamu berharap.”

(Q.S. Al-Insyirah : 6-8)

“Seseorang yang optimis akan melihat adanya kesempatan dalam malapetaka, sedangkan orang pesimis melihat malapetaka dalam setiap kesempatan “

(Kata Bijak Islami)

“Siapapun yang tidak pernah berbuat kesalahan, Maka tidak akan pernah menemukan sesuatu yang baru”

(Albert Einstein)

“Mimpimu tidak mempunyai tanggal kadaluarsa. Ambil nafas dalam dalam dan coba lagi.”

(KT Witten)

“Sesekali berhentilah sekedar untuk bersantai. Bukan untuk terlena, namun membangun semangat untuk perjuangan berikutnya.”

(Abdullah Gymnastiar)

“Jangan bersembunyi. Berdirilah, angkat kepalamu, dan tunjukkan kepada mereka apa yang kamu dapatkan.”

(Joe Mari Fradigalan)

KATA PENGANTAR



Assalamu'alikum Wr. Wb.

Alhamdulillah rabbil 'alamin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Pengaruh Atribut Produk, Merek dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Citra Hand and Body Lotion di Surakarta**”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (SI) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Selama proses penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Dr. Syamsudin, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si selaku ketua jurusan manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Drs. Wiyadi, M.M., Ph.D. selaku Pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi dengan penuh kesabaran dan keikhlasan.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Seluruh mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah bersedia menjadi objek penelitian.
6. Semua pihak yang telah ikut berpartisipasi yang tidak mampu disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa sebagai manusia banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Untuk itu kritik dan saran sangat penulis harapkan demi perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini agar dapat menghasilkan karya yang lebih baik di masa mendatang.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Surakarta, 13 Oktober 2018

Penulis

(Muhammad Fahrizal

Aditya Putra)

ABSTRAKSI

Penelitian bertujuan untuk menganalisis atribut produk, merek dan kemasan citra hand and body lotion terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Sampel dari penelitian ini merupakan Mahasiswi yang berkuliah di Surakarta sebanyak 100 responden dengan teknik pengambilan sampel *Accidental Sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variable *kualitas produk, desain produk, fitur produk, merek, dan kemasan* berpengaruh terhadap keputusan pembelian Citra Hand and Body Lotion di Surakarta. Untuk penelitian mendatang perlu menambahkan variabel independen yang lain, misal : Harga, Distribusi, Kelengkapan produk, Promosi.

Kata kunci: *kualitas produk, desain produk, fitur produk, merek, kemasan* dan keputusan pembelian.

ABSTRACTION

The research aims to analyze the product attributes, brand and packaging to purchasing decision. This research is a quantitative research. The sample of this research is student who studies in Surakarta as much as 100 respondents with sampling technique Accidental Sampling. Methods of data collection using questionnaires. Data analysis technique using multiple regression analysis. The results of study partially indicate that the variable product quality, product design, product features, brands, and packaging influence purchasing decisions Citra Hand and Body Lotion in Surakarta. For future research, it is necessary to add other independent variables, for example: Price, Distribution, Product Completeness, Promotion.

Keywords: *product quality, product design, product features, brands, packaging and purchasing decision*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	10
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Pengembangan Hipotesis	36
2.4 Kerangka Penelitian	41

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	44
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	44
3.3 Jenis dan Sumber Data	47
3.4 Metode Pengumpulan Data	48
3.5 Desain Pengambilan Sampel.....	48
3.6 Metode Analisis Data	50

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	59
4.2 Karakteristik Responden	60
4.3 Hasil Analisis Data.....	62
4.4 Uji Asumsi Klasik	65
4.5 Uji Hipotesis	69
4.6 Pembahasan.....	71

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan	77
5.2 Keterbatasan Penelitian	78
5.3 Saran.....	78

DAFTAR PUSTAKA	81
----------------------	----

LAMPIRAN

Lampiran I KUESIONER	84
Lampiran II HASIL DEMOGRAFI RESPONDEN	88
Lampiran III TABULASI	89

Lampiran IV HASIL VALIDITAS DAN RELIABILITAS	97
Lampiran V HASIL NORMALITAS	103
Lampiran VI HASIL MULTIKOLINIERITAS	104
Lampiran VII HASIL HETEROSKEDASTISITAS.....	105
Lampiran VIII HASIL ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA	106
Lampiran IX DISTRIBUSI NILAI r	107
Lampiran X DISTRIBUSI NILAI t	108
Lampiran XI DISTRIBUSI NILAI F	109

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Hasil Sebaran Kuisisioner.....	59
Tabel 4.2 Demografi Responden Berdasarkan Umur	60
Tabel 4.3 Demografi Responden Berdasarkan Asal Kampus	61
Tabel 4.4 Demografi Responden Berdasarkan Uang Saku	62
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas	63
Tabel 4.6 Hasil Uji Reabilitas	64
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas.....	65
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas	66
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	66
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	41
-----------------------------------	----