

DAFTAR PUSTAKA

- Antoni Prasetyo dan Aniek Wahyuati. 2016. Pengaruh Strategi Promosi dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopiganes.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Metode Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Darna dan Wardani. 2013. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pengambilan Produk Pembiayaan KPR Platinum iB Pada Bank X Syariah Cabang Harmoni – Jakarta.
- Djarwanto, PS. dan Pangestu Subagyo, 2005, *Statistif Induktif*, Yogyakarta, BPFE.
- Edi Wijaya. 2017. Pengaruh Advertising, Personal Selling, Promosi dan Publisitas terhadap Keputusan Konsumen Membeli Handphone Merek Oppo pada CV. Anugerah Ponsel Medan.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi 5. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Edisi Pertama. BPFE Yogyakarta.
- Kotler, P. dan G. Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedua Belas, Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan Gary Amstrong, 1995, *Dasar-dasar Pemasaran*, edisi keenam, Jakarta, Intermedia.
- Kotler, Philip dan Garry Amstrong. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12 Cetakan Pertama, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan K. Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid 2, Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Indeks-Prentice Hall.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Peter, J. Paul dan Olson, 2000. *Consumer Behavior*. Edisi Keempat, Cetakan Pertama. Erlangga: Jakarta.

- Schiffman dan Kanuk. 2000. *Customer Behavior 7th Edition (Perilaku Konsumen)*, Jakarta: PT. Indeks.
- Swasta, Basu & Irawan, 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan Ketigabelas, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko. 2012. *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama, Cetakan Ketiga, BPFE-Yogyakarta.
- Swastha, Basu. 2009. *Asaz-asaz Marketing*. Edisi Ketiga. Cetakan Ketujuh. Penerbit: Liberty. Yogyakarta
- Togas, Sepang dan Wenas. 2014. Periklanan, Penjualan Pribadi, Promosi Penjualan, dan Publisitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Penerbit Andi Cabang Manado.
- Winardi. 2010. *Kepemimpinan dan Manajemen*. PT. Rineka Cipta. Jakarta.