

## DAFTAR PUSTAKA

- Adji, Jennifer dan Hatane Semuel. 2014. "Pengaruh Satisfaction dan Trust Terhadap Minat Beli Konsumen (Purchase Intention) Di Starbucks The Square Surabaya". *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol. 2, No. 1, Hal. (1-10).
- Brown, et.al., 2005. Spreading the Words : investigating antecedent of customer's positive word of mouth and behavior in retailing context". *Academy of marketing science journals* , vol.33, nop.123-138H
- Djarwanto Ps dan Pangestu Subagyo. 2010. *Statistik Induktif*. Edisi 5. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Cetakan II. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Fianto, dkk. 2014. "The Influence of Brand Image on Purchase Behaviour Through Brand Trust". *Business Management and Strategy*. Vol. 5, No. 2, Hal. (58- 76).
- Ghozali, I., 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Yogyakarta: BP Universitas Diponegoro
- Gefen , D And Straubb, D.W (2004). Consumer Trust In B2C E-Commerce And The Importance Of Sosial Presende :Experimen In E-Procukts And E-Services Omega 32,407-424
- Gujarati, Damodar N. 2012. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Edisi 5. Jakarta: Salemba Empat.

- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Edisi ke-2, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Diterjemahkan Benyamin Molan. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Keduabelas Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 Dan 2. Jakarta: Pt. Indeks kelompok Gramedia.
- Lupiyoadi, R. & Ikhsan, R.B., 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.
- Mowen, Jhon dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Erlangga. Jakarta: Erlangga
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Buku 1. Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat.
- Rijswijk, Wendy Van. 2006. *Consumer Perception Of Food Quality And Safety And Their Relation To Traceability* ,Jurnal Of Marketing.
- Sutisna *Komunikasi Pemasaran Dan Komunikasi Konsumen* .Bandung Remaja Rosdakarya, 2002
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Cetakan 1. Yogyakarta: CAPS (*Center for Academic Publishing Service*).

- Semuel, Hatane dan Adi Suryanata Lianto. 2014. "Analisis e-WOM, Brand Image, Brand Trust dan Minat Beli Produk Smartphone Di Surabaya". *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 8, No. 2, Hal. (47-54).
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta:PenerbitLiberty.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* 2010th ed., Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandi, 2008 Strategi Pemasaran Edisi 3 ANDI Jogjakarta
- Umar, H., 2011. *Metode Penelitian dan Pengaplikasian*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.