

ANALISIS PENGARUH EKSPOR

KOPI DI INDONESIA



Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Strata I pada

Jurusan Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Oleh :

UMMI FADHILAH

B 300 140 118

PROGDI ILMU EKONOMI STUDI PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2018

HALAMAN PERSETUJUAN

“ANALISIS PENGARUH EKSPOR KOPI DI INDONESIA”

PUBLIKASI ILMIAH

Oleh :

UMMI FADHILAH

B 300 140 118

Telah diperiksa dan di setujui untuk diuji oleh:

Dosen Pembimbing



Ir. Maulidyah IH, MS
NIK. 597

HALAMAN PENGESAHAN
"ANALISIS PENGARUH EKSPOR KOPI DI INDONESIA"

Yang ditulis oleh:

UMMI FADHILAH

B 300 140 118

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Sabtu 06 Juni 2018
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji:

1. Ir. Maulidyah IH, MS
(Ketua Dewan Penguji)
2. Dr. Didit Purnomo SE, M.Si
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Dr. Daryono Soebagyo, M.Ec
(Anggota II Dewan Penguji)

()
()
()

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta


(**Dr. Syamsudin, MM**)
5701

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah publikasi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apaabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan di atas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya

Surakarta, 12 Juli 2018

Penulis



UMMI FADHILAH

B300140118

ANALISIS PENGARUH EKSPOR KOPI DI INDONESIA

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya faktor faktor yang berpengaruh terhadap volume ekspor kopi Indonesia. Variabel bebas yang terdapat dalam penelitian ini adalah produksi kopi, harga kopi dunia, kurs, inflasi, sedangkan variabel terikat dalam penelitian ini adalah volume ekspor kopi Indonesia. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah time series selama periode 1991-2016 dengan jumlah data 26. Penelitian ini dilakukan melalui website resmi antara lain : Badan Pusat Statistik, Direktorat Jenderal Perkebunan, *International Coffee Organization*, *World Bank*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah ECM. Berdasarkan hasil estimasi jangka panjang variabel produksi kopi, harga kopi, kurs, inflasi tidak terlalu mempengaruhi terhadap volume ekspor kopi Indonesia. Dalam jangka pendek produksi tidak terlalu berpengaruh signifikan, sedangkan harga kopi dunia, kurs, dan inflasi berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat.

Kata kunci: ECM, produksi, harga, kurs, inflasi

Abstrack

This research is to determine the factors influencing the export volume of Indonesian coffee. Free Variable contained in this research is coffee production, world coffee price, exchange rate, inflation, while the dependent variable in this research is Indonesian coffee export volume. The data used in this research is the time series the during period of 1991-2016 with the amount of data 26. This research is done through the official website, among other : Central Statistic Agency, Directorate General of Estate Crops, International Coffee Organization, World Bank. The method used is ECM. Based on the long-term estimation of coffee production variables, coffee prices, exchange rates, inflation did not significantly affect the export volume of Indonesian coffee. In the short term, production does not significantly affect the world coffee price, exchange rate, and inflation have a significant effect on the dependent variable.

Keywords: ECM, production, price, exchange rate, inflation

1. PENDAHULUAN

Era globalisasi membuat suatu negara saling bergantung satu sama lain dan tidak dapat berdiri sendiri tanpa adanya hubungan dengan negara negara lain. Salah satunya seperti memenuhi kebutuhan barang dan negara di masing-masing negara tersebut. Untuk mengatasi keadaan tersebut maka di era globalisasi ini sangat diperlukan adanya perdagangan Internasional. Secara umum proses perdagangan

Internasioanl terdiri dari dua kegiatan yaitu ekspor dan impor. Sektor pertanian Indonesia mempunyai peranan penting dalam perdagangan internasional

Tabel 1

Data Ekspor Kopi Indonesia tahun 2010 – 2015

Tahun	Ekspor Kopi (Berat Bersih/Ton)
2010	432.721
2011	346.062
2012	447.010
2013	532.139
2014	382.750
2015	499.612

Sumber : Badan Pusat Statistik

Pada Tabel 1 Dari lima tahun terakhir volume ekspor kopi Indonesia mengalami fluktuasi, yaitu pada tahun 2011 volume ekspor kopi Indonesia mengalami penurunan di bandingkan tahun sebelumnya, yaitu sebesar 346.062 ton dari 432.721 ton di tahun 2010. Namun kembali mengalami peningkatan hingga 447.010 ton di tahun 2012 dan kembali mengalami peningkatan hingga mencapai 532.139 ton di tahun 2013 dan mengalami penurunan kembali pada tahun 2014 sebesar 382.750 ton namun kembali mengalami peningkatan di tahun 2015 sebesar 499.612 ton.

Peningkatan harga ekspor mendorong produsen domestik meningkatkan volume ekspornya untuk menghasilkan keuntungan yang lebih besar (Setiawan & Sugiarti, 2016). Faktor lain yang mempengaruhi ekspor kopi Indonesia adalah nilai kurs. Kurs memiliki hubungan positif dengan ekspor jadi jika kurs meningkat

maka ekspor pun meningkat (Sukirno, 2000). Ekspor kopi juga tidak terlepas dari kondisi perekonomian. Inflasi merupakan suatu kenaikan harga barang yang terjadi secara terus menerus (Nanga, 2005).

Dari uraian tersebut dirasa perlu diadakan penelitian lebih lanjut terkait dengan ekspor kopi di Indonesia. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis produksi kopi, harga kopi dunia, kurs terhadap ekspor kopi di Indonesia.

2. METODE PENELITIAN

2.1 Objek Penelitian

Objek penelitian ini adalah ekspor kopi Indonesia. Penelitian di maksudkan untuk menganalisis produksi kopi, harga kopi dunia kopi, nilai tukar rupiah terhadap dollar (*kurs*) dan inflasi terhadap volume ekspor kopi Indonesia.

2.2 Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Dalam penelitian ini digunakan data tahun 1991-2016 yang diperoleh dari berbagai sumber antara lain : Dirjen Perkebunan ICO (*International Coffee Organization*), *World Bank* dan BPS.

2.3 Metode Analisis Data

Alat analisis yang digunakan untuk mengetahui pengaruh faktor faktor yang mempengaruhi ekspor kopi adalah menggunakan metode *Error Corection Model (ECM)*.

Formulasi model koreksi kesalahan (ECM) dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$V = \beta_0 + \beta_1(P) + \beta_2(H) + \beta_3(I) + \beta_4(K) \quad (1)$$

Dari model tersebut diatas, dapat ditulis sebagai berikut :

a. Fungsi estimasi jangka panjang

$$\begin{aligned} \text{Log}(EKSPOR)_t^* = & \beta_0 + \beta_1 \text{Log}(PROD)_t + \beta_2 \text{Log}(P)_t + \beta_3 \text{Log}(KURS)_t \\ & + \beta_4 (INF)_t + ut \end{aligned}$$

b. Fungsi estimasi jangka pendek

$$\begin{aligned} \Delta \text{Log}EKSPOR_t = & \gamma_0 + \gamma_1 \Delta \text{Log}(PROD)_t + \gamma_2 \Delta \text{Log}(P)_t + \gamma_3 \Delta \text{Log}(KURS)_t + \\ & \gamma_4 \Delta (INF)_t + \gamma_5 \text{Log}(PROD)_{t-1} + \gamma_6 \text{Log}(P)_{t-1} + \gamma_7 \text{Log}(KURS)_{t-1} \\ & + \gamma_8 (INF)_{t-1} + \gamma_9 ECT_t + \omega_t \end{aligned}$$

Di mana :

$EXPOR_t$: volume ekspor kopi Indonesia (Ton)

$PROD_t$: produksi kopi Indonesia (Ton)

P_t : harga kopi dunia (US\$/lb)

$KURS_t$: nilai Tukar Rupiah terhadap Dollar (Rp/US\$)

INF_t : inflasi (%)

ε_t, ω_t : residual

ε_{t-1} : kelambanan variabel residual

$\beta_0,$: konstanta

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Interpretasi variabel independen pada *Error Correction Model* fungsi makroekonomi terhadap pasar modal tahun 1991- 2016 dapat diuraikan sebagai berikut :

3.1 Harga kopi dunia adalah harga kopi yang berpatokan pada pasar kopi internasional dan di perdagangkan di pasar global pada setiap tahunnya yang dinyatakan dalam satuan dollar (USD/lb). Variabel harga kopi dunia dalam jangka panjang memiliki koefisien regresi sebesar 0,145. Pola hubungan antara variabel independen harga kopi dunia dan Volume Ekspor Kopi adalah logaritama-logaritma. Sehingga apabila harga kopi dunia naik 1 persen maka volume ekspor kopi naik sebesar 0,145 persen sebaliknya apabila harga kopi dunia turun 1 persen maka volume ekspor kopi akan turun sebesar 0,145 persen.

3.2 Nilai tukar (*kurs*) adalah harga mata uang suatu negara terhadap mata uang negara lain. Mata uang yang digunakan dalam perdagangan internasional adalah dollar Amerika dalam satuan rupiah. Variabel kurs dalam jangka panjang memiliki koefisien regresi sebesar $-0,243$. Pola hubungan antara variabel independen kurs dan volume ekspor kopi adalah logaritma-logaritma. Sehingga apabila kurs naik 1 rupiah maka volume ekspor kopi akan turun sebesar 0,243 persen, sebaliknya apabila kurs turun 1 rupiah maka volume ekspor kopi akan naik sebesar 0,243 persen.

3.3 Inflasi adalah meningkatnya harga-harga umum terus menerus dalam periode tertentu. Data yang diperoleh dari bank indonesia yang dinyatakan

dalam persen selama periode tertentu. Variabel Inflasi dalam jangka panjang memiliki koefisien regresi sebesar 0,014. Pola hubungan antara variabel independen inflasi dan volume ekspor kopi adalah logaritma-linier sehingga apabila inflasi naik 1 persen maka volume ekspor kopi naik sebesar $0,014 \cdot 100 = 1,4$ persen, sebaliknya apabila inflasi turun 1 persen maka volume ekspor kopi akan turun sebesar 1,4 persen.

4. PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dijelaskan pada bab sebelumnya maka dalam penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut

- 4.1.1 Berdasarkan hasil estimasi data *time series*, maka terpilih model yang terbaik yaitu Error Correction Model.
- 4.1.2 Berdasarkan hasil penelitian dalam jangka panjang variabel produksi kopi, harga kopi dunia, kurs, dan inflasi tidak berpengaruh signifikan terhadap volume ekspor kopi Indonesia pada tahun 1991-2016. Sedangkan hasil analisis dalam jangka pendek variabel harga kopi dunia berpengaruh signifikan terhadap volume ekspor kopi dalam jangka pendek. Variabel kurs berpengaruh signifikan terhadap volume ekspor kopi Indonesia pada tahun 1991-2016 pada tingkat α .

4.2. Saran

- 4.2.1 Bagi pemerintah sebaiknya melakukan berbagai kebijakan perdagangan internasional seperti memberikan subsidi terhadap eksportir guna meningkatkan berbagai produk ekspor.

- 4.2.2 Harga kopi Internasional merupakan salah satu acuan untuk mengekspor kopi. Maka harga kopi Internasional harus tetap stabil, ketika harga kopi Internasional naik maka negara pengimpor akan menurunkan impornya.
- 4.2.3 Kurs merupakan faktor utama yang mempengaruhi ekspor, untuk itu perlu adanya investasi dari pemerintah untuk menstabilkan kurs.
- 4.2.4 Bagi peneliti selanjutnya hendaknya dapat menambahkan variabel yang terkait dan menggunakan metode lain agar dapat mengembangkan penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, R dan Widyastutik. 2016. *Non-Tariff barriers and factors that influence*. Jurnal Ilmu Ekonomi. Vol.1, No.14.
- Anggraini, Dewi. 2006. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Ekspor kopi Indonesia dari Amerika Serikat* (Tesis). Semarang. MIESP UNDIP.
- Anindita, Zakariyah dan Baladina. 2013. *Analisis Daya Saing Teh Indonesia di Pasar Internasional*. Fakultas Sosial Ekonomi Pertanian. Universitas Brawijaya
- Badan Pusat Statistik. *Statistik Indonesia*. Berbagai tahun.
- Boediono. 2001. *Ekonomi Makro Edisi 4*. Yogyakarta. BPFE
- Eduardus Tandelilin. 2001. *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio Edisi Pertama*, Yogyakarta. BPFE-Yogyakarta
- Hakim, L dan Septian, A. 2011. *Prospek Ekspor Kopi Arabika Organik Bersertifikat di Kabupaten Aceh Tengah*. Agrisepe. Vol.12, No.01
- Hanani, Purnamasari & Huang. 2014. *Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Dunia*. Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya. Vol.14, No.1
- Hong, T. 2016. *Pengaruh Nilai Tukar dan Harga Eceran Harga Ekspor Indonesia*. International Journal Of Economics and Financial. Vol.6, No.4.

- International Coffe Organization. 2018. <http://www.ico.org/>. Diakses April 2018.
- Jhinghan, ML. 2000. *Ekonomi Pembangunan dan Perencanaan*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Lukman. 2012. *Pengaruh Harga dan Faktor Eksternal terhadap permintaan Ekspor Kopi di Indonesia*. Signifikan. Vol.1, No.2
- Mankiw, Gregory N. 2006. *Principles of Economics Pengantar Ekonomi Makro. Edisi Ketiga Alih Bahasa Chriswan Sungkono*. Jakarta. Salemba Empa.
- Nanga, Muana. 2005. *Makro Ekonomi: Teori Masalah dan Kebijakan*. Jakarta. PT Grafindo Persada
- Nopirin. 2011. *Ekonomi Internasional*. Yogyakarta. BPFY-YOGYAKARTA
- Nopriyandi, R dan Haryadi. 2017. *Analisis Ekspor Kopi Indonesia*. Jurnal Paradigma Ekonomika. Vol. 12, No.1.
- Radifan, F. 2014. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Crude Palm Oil Indonesia dalam Perdagangan Internasional*. Economics Development Analysis Journal. 259-266.
- Sari, D dan Tety, E. 2017. *Export Competitiveness Analysis Of Coffee Indonesia In The World Market* . Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis, Vol. 14 No.1.
- Sasono,H. 2013.*Manajemen Ekspor dan Perdagangan Internasional*.Yogyakarta. CV. ANDI OFFSET.
- Setiawan, A. E dan Sugiarti, T. 2016. *Daya Saing dan Faktor Penentu Ekspor Impor Kopi Indonesia ke Malaysia dalam Skema CEPT-AFTA*. Agrometrika.Vol.4, No.2
- Sidabolok, S. 2017. *Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Ekspor Komoditas Teh Indonesia*. Jurnal Penelitian Pendidikan Humaniora. Vol.2, No.2.
- Soebagiyo, Daryono. 2013. *Perekonomian Indonesia*. Program Studi Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Soebagiyo, D. 2016. *Perekonomian Indonesia (Perkembangan Beberapa Indikator Ekonomi dan Kajian Empiris)*. Sukoharjo. CV. Jasmine.

- Soviandre, Musadieg dan Fanani, D. 2014. *Mempengaruhi Volume Ekspor Kopi Indonesia ke Amerika Serikat*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB).Vol. 14, No. 2.
- Sukirno, Sadono. 2000. *Makroekonomi Modern*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, Sadono. 2002. *Teori Mikro Ekonomi. Cetakan Keempat Belas*. Rajawali Press: Jakarta.
- Suparmono. 2004. *Pengantar Ekonomi Makro*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.
- Suparmoko. 2008. *Ekonomika Pembangunan*. Edisi 6. Yogyakarta. BPFE.
- The World Bank. 2018. <http://www.worldbank.org/>. Diakses April Oktober 2018.
- Tulus H. Tambunan. 2001. *Perekonomian Indonesia*. Jakarta : Penerbit Ghalia
- Utomo, Y. P. 2015. *Eksplorasi Data & Analisis Regresi Dengan SPSS*. Surakarta. Muhammadiyah University Press.