

**HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM DENGAN HARGA DIRI**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta  
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Psikologi**



Oleh:

**ANDRY IVANA RIZKI**

**F 100 130 031**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2017**

**HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM DENGAN HARGA DIRI**

Diajukan oleh :

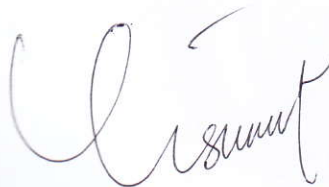
**ANDRY IVANA RIZKI**

**F 100 130 031**

Telah di setujui untuk di pertahankan  
di depan dewan penguji

Telah di setujui oleh :

Pembimbing



Dr. Lisnawati Ruhaena, S.Psi., M.Si., Psikolog

Surakarta, 7 Juni 2017

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL**  
**INSTAGRAM DENGAN HARGA DIRI**

Yang diajukan oleh :

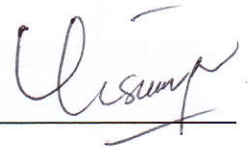
**ANDRY IVANA RIZKI**

**F 100 130 031**

**Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji**  
**Fakultas Psikologi**  
**Universitas Muhammadiyah Surakarta**  
**Pada tanggal 16 Juni 2017**  
**dan dinyatakan telah memenuhi syarat**

Penguji utama

**Dr. Lisnawati Ruhaena, S.Psi, M.Si., Psikolog**



Penguji Pendamping I

**Dr. Eny Purwandari, M.Si**



Penguji Pendamping II

**Drs. Soleh Amini, M.Si, Psikolog**



Surakarta, 16 Juni 2017

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Psikologi

Dekan



  
**Dr. Moordinarsih, M.Si., Psi**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Andry Ivana Rizki

NIM : F100130031

Fakultas/Jurusan : Psikologi

Universitas : Universitas Muhammadiyah Surakarta (UMS)

Judul : **HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DENGAN HARGA  
DIRI**

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya skripsi saya sendiri dan bukan merupakan skripsi dari jasa pembuatan skripsi. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Apabila ada kecurangan dalam melakukan plagiat maupun membuat skripsi dari jasa pembuatan skripsi, maka saya sanggup menerima sanksi apapun yang di jatuhkan kepada saya oleh pihak Universitas Muhammadiyah Surakarta. Demikian surat pernyataan yang saya buat dengan segala kesungguhan.

Surakarta, 16 Juni 2017

Yang Menyatakan,



Andry Ivana Rizki

F100130031

**VISI, MISI DAN TUJUAN**  
**FAKULTAS PSIKOLOGI**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**VISI**

“Menjadi pusat pendidikan psikologi yang mendasarkan pada risalah Islam dan Budaya Indonesia di tingkat Nasional dan Asia.”

**MISI**

- a. Menyelenggarakan pendidikan psikologi di tingkat sarjana dan magister psikologi profesi.
- b. Mengembangkan penelitian psikologi yang mendasar pada risalah Islam dan Budaya Indonesia.
- c. Mengembangkan pengabdian kepada masyarakat atas dasar tanggung jawab sosial.
- d. Menjalin kerjasama dengan lembaga pendidikan, lembaga penelitian, pemerintah, dunia usaha dan masyarakat.

**TUJUAN**

- a. Mengelola prodi sarjana dan magister psikologi profesi yang unggul.
- b. Menggiatkan pusat studi psikologi islam dan indigenous (CIIP).
- c. Meningkatkan pelayanan kepada masyarakat secara langsung maupun melalui media.
- d. Merintis kerjasama dengan lembaga mitra dan universitas baik dari dalam maupun luar negeri.
- e. Meningkatkan kerjasama dengan lembaga pemerintah dan swasta dalam negeri.

## MOTTO

*“Jika kau sudah mengambil sebuah keputusan. Jalanilah keputusan yang sudah kau ambil dengan penuh tanggung jawab. Karena yakinlah apa yang sudah kau lakukan tidak akan ada yang sia-sia.”*

( Penulis )

*“Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu padahal ia amat buruk bagimu, ALLAH mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui.”*

( Al-Baqarah : 216 )

*“Engkau tak dapat meraih ilmu kecuali dengan enam hal yaitu cerdas, selalu ingin tahu, tabah, punya bekal dalam menuntut ilmu, bimbingan dari guru dan dalam waktu yang lama.”*

( Ali bin Abi Thalib )

*“Allah mencintai pekerjaan yang apabila bekerja ia menyelesaikannya dengan baik”.*

( HR. Thabrani )

*“Barang siapa menempuh suatu jalan untuk mencari ilmu, maka Allah memudahkannya mendapat jalan ke syurga”*

( H.R Muslim )

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah dengan rasa syukur kepada Allah SWT, saya persembahkan karya ini kepada:

1. Kedua orangtua tercinta Bapak Kuncoro dan Ibu Nurul hayati. Terimakasih untuk segalanya yang selalu ada untuk penulis disaat sedih maupun senang, dan selalu memberikan motivasi serta doa-doa yang tak pernah berhenti.
2. Kakak tersayang, Dini Hanim Chandra Puspita Sari. Terimakasih atas kesabaran dan dukungan yang diberikan kepada penulis.
3. Sahabat-sahabatku Afifah, Yan Rahma, Fitri, Lilis, Amalia, Ratih, Assabila, Fara, Sheila, Mas Hafiz, Indriyati, Iriyanti, Azizah, Vita un, Desty un, Nana, Merry, Annisa. Terima kasih untuk waktu dan *support* serta kebersamaan kalian selama ini.
4. Teman-teman asisten Praktikum Asesmen Anak dan Keluarga Rapma Fm khususnya angkatan 2013 yang selalu memberikan semangat dan telah mengajarkan arti sebuah kekeluargaan.

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

*Alhamdulillah* alamin, Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, hidayah, serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dengan Harga Diri” .

Penulisan skripsi ini didorong oleh kenyataan bahwa terdapat beberapa alasan mengapa para remaja menggunakan media sosial yaitu diantaranya remaja ingin mendapatkan perhatian dari orang lain, ketika akan memutuskan sesuatu kerap meminta pendapat dari rekan-rekannya di media sosial, kemudian dapat menumbuhkan citra diri karena remaja menjadikan media sosial sebagai citra positif. Remaja cenderung akan memberikan kesan yang positif saat di media sosial seperti menampilkan foto yang paling bagus dan ketika para remaja mendapatkan banyak *like* di instagram atau mendapatkan pujian di kolom komentar maka para remaja tersebut akan merasakan sebuah “kepuasan instrinsik” apabila remaja dapat populer di media sosial. Instagram dapat mempengaruhi perasaan dan penghargaan diri sendiri hanya karena hal-hal sederhana, seperti jumlah *likes* dan *comment*.

Penulis melakukan penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara intensitas penggunaan media sosial instagram dengan harga diri, dengan harapan bahwa melalui penelitian ini siswa-siswi atau pengguna media sosial instagram dapat menggunakan untuk hal-hal yang positif, selain itu untuk guru bimbingan dan konseling mampu mengarahkan untuk lebih meningkatkan harga diri siswa-siswi. Kemudian penelitian ini juga dapat digunakan untuk peneliti selanjutnya sebagai acuan dan referensi dalam melakukan penelitian selanjutnya.



Dalam penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak bantuan, bimbingan, petunjuk dan dorongan yang begitu berharga dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan tulus penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orangtua penulis, Bapak Kuncoro dan Ibu Nurul Hayati yang telah merawat, membesarkan, dan mendidik dengan penuh kasih sayang, serta kakak penulis Dini Hanim Chandra Puspita Sari yang selalu sabar selama ini.
2. Ibu Dr. Lisnawati Ruhaena, S.Psi., M.Si., Psikolog selaku Dosen Pembimbing Skripsi telah bersedia memberikan waktu, pikiran, masukan, dan bimbingan kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Ibu Nanik Prihartanti, S.Psi., M.Si selaku Pembimbing Akademik, yang telah telah memberikan arahan peneliti dalam menempuh studi selama perkuliahan.
4. Dr. Eny Purwandari, M.Si dan Drs. Soleh Amini, M.Si, Psikolog selaku Penguji I dan Penguji II, penulis berterimakasih atas arahan yang telah diberikan.
5. Ibu Suwanti, Bapak Utomo, Bapak Bowo, Bapak Sis dan Ibu Martini selaku guru SMK Negeri 7 yang telah memberi ijin serta bantuan dalam melakukan penelitian.
6. Siswa-siswi khususnya kelas XI SMK Negeri 7 yang telah telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuisisioner penelitian.
7. Mas Ahmad yang telah memberikan waktu dan masukan serta mengajari penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Berkat bantuan dan motivasi dari semua pihak, penulis berharap semoga bantuan dan motivasi yang diberikan kepada penulis mendapatkan rahmat dan berkah dari Allah SWT. Akhirnya dengan segala kerendahan hati, penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak yang memerlukan serta berfungsi sebagaimana mestinya. Amin.

*Wasssalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Surakarta, 16 Juni 2017

Penulis

## DAFTAR ISI

|                                     |      |
|-------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL.....                  | i    |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....            | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN.....             | iii  |
| PERNYATAAN.....                     | iv   |
| VISI, MISI DAN TUJUAN .....         | v    |
| HALAMAN MOTTO .....                 | vi   |
| PERSEMBAHAN .....                   | vii  |
| KATA PENGANTAR .....                | viii |
| DAFTAR ISI.....                     | x    |
| DAFTAR TABEL.....                   | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                | xiv  |
| ABSTRAKSI .....                     | xv   |
| ABSTRACT.....                       | xvi  |
| BAB I PENDAHULUAN .....             | 1    |
| A. Latar Belakang .....             | 1    |
| B. Tujuan Penelitian .....          | 9    |
| C. Manfaat Penelitian .....         | 10   |
| BAB II LANDASAN TEORI .....         | 11   |
| A. Harga Diri .....                 | 11   |
| 1. Pengertian harga diri .....      | 11   |
| 2. Aspek-aspek harga diri.....      | 13   |
| 3. Faktor-faktor harga diri .....   | 15   |
| B. Media Sosial.....                | 17   |
| 1. Pengertian media sosial.....     | 17   |
| 2. Ciri - ciri media sosial .....   | 18   |
| 3. Karakteristik media sosial ..... | 19   |
| C. Instagram.....                   | 20   |

|  |    |
|--|----|
| 1. Pengertian instagram .....  | 20 |
| 2. Indikator instagram .....   | 21 |
| D. Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram.....                                     | 21 |
| 1. Pengertian intensitas penggunaan media sosial instagram.....                          | 21 |
| 2. Faktor-faktor yang mempengaruhi intensitas penggunaan media sosial<br>instagram ..... | 23 |
| 3. Aspek-aspek intensitas .....  | 24 |
| E. Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dengan Harga Diri<br>.....      | 25 |
| F. Hipotesis Penelitian .....  | 28 |
| BAB III METODE PENELITIAN .....  | 29 |
| A. Identifikasi Variabel Penelitian.....   | 29 |
| B. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....   | 29 |
| C. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling .....   | 30 |
| 1. Populasi .....  | 30 |
| 2. Sampel.....   | 31 |
| 3. Teknik Sampling .....   | 32 |
| D. Metode dan Alat Pengumpulan Data .....  | 33 |
| E. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....  | 35 |
| 1. Validitas .....   | 35 |
| 2. Reliabilitas.....   | 36 |
| F. Metode Analisis Data.....   | 37 |
| BAB IV .....   | 38 |
| HASIL PENELITIAN.....  | 38 |
| A. Persiapan Penelitian.....   | 38 |
| 1. Orientasi kancah penelitian .....   | 38 |
| 2. Alat ukur.....  | 40 |
| B. Pelaksanaan Penelitian.....   | 44 |

|   |    |
|---|----|
| 1. Administrasi perijinan .....         | 44 |
| 2. Penentuan subjek penelitian .....    | 45 |
| C. Pengumpulan Data .....               | 46 |
| 1. Waktu pengumpulan data.....          | 46 |
| 2. Pelaksanaan skoring penelitian ..... | 47 |
| D. Hasil Analisis Data .....            | 48 |
| 1. Karakteristik subjek.....            | 48 |
| 2. Uji asumsi.....                      | 49 |
| 3. Uji hipotesis.....                   | 50 |
| 4. Sumbangan efektif.....               | 50 |
| 5. Kategorisasi .....                   | 51 |
| E. Pembahasan.....                      | 52 |
| BAB V.....                              | 58 |
| PENUTUP.....                            | 58 |
| A. Kesimpulan .....                     | 58 |
| B. Saran.....                           | 58 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                    | 60 |
| LAMPIRAN.....                           | 65 |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 1. Skor Aitem Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram.....  | 34 |
| Tabel 2. <i>Blueprint</i> Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram.....                                    | 34 |
| Tabel 3. Skor Aitem Harga Diri .....   | 35 |
| Tabel 4. <i>Blueprint</i> Skala Harga Diri.....  | 35 |
| Tabel 5. Daya Tampung Masing-masing Program Keahlian .....   | 39 |
| Tabel 6. <i>Blueprint</i> Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram setelah<br><i>Expert Judgment</i> ..... | 41 |
| Tabel 7. Susunan Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram setelah<br>Uji Coba Alat Ukur.....               | 42 |
| Tabel 8. <i>Blueprint</i> Skala Harga Diri setelah <i>Expert Judgment</i> .....                                      | 43 |
| Tabel 9. Susunan Skala Harga Diri Setelah Uji Coba Alat Ukur.....  | 44 |
| Tabel 10. Karakteristik Siswa Berdasarkan Usia, Jenis Kelamin dan Jurusan<br>.....                                   | 49 |
| Tabel 11. Kategorisasi, frekuensi, dan prosentase Intensitas Penggunaan Media<br>Sosial Instagram .....              | 51 |
| Tabel 12. Kategorisasi, frekuensi, dan prosentase Harga Diri.....  | 52 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |     |
|---|-----|
| Lampiran 1. <i>Screening</i> Subjek .....   | 66  |
| Lampiran 2. Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram & Skala Harga Diri .....                     | 69  |
| Lampiran 3. Hasil Uji Validitas Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram & Skala Harga Diri ..... | 78  |
| Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram .....                 | 83  |
| Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas Skala Harga Diri .....   | 93  |
| Lampiran 6. Hasil Uji Asumsi & Uji Hipotesis .....  | 108 |
| Lampiran 7. Kategorisasi .....  | 120 |
| Lampiran 8. Surat Keterangan .....  | 125 |

# HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DENGAN HARGA DIRI

*Andry Ivana Rizki*

*Fakultas Psikologi*

*Universitas Muhammadiyah Surakarta*

## **Abstrak**

Intensitas penggunaan media sosial instagram adalah suatu aktivitas individu yang berkaitan dengan perasaan senang yang akan dilakukan secara berulang-ulang. Ketika individu mendapatkan banyak *like*, komentar, maupun banyak *follower* yang dimiliki, individu akan merasa dirinya berharga. Harga diri dapat ditentukan oleh faktor persetujuan sosial dalam bentuk persetujuan dari orang lain. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara intensitas penggunaan media sosial instagram dengan harga diri. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 88 orang. Kriteria subjek yaitu siswa kelas XI SMK Negeri 7 Surakarta berusia 16-17 tahun, memiliki akun instagram dan aktif dalam mengakses akun instagram. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *Cluster Random Sampling*. Analisis data dilakukan dengan teknik analisis *product moment* dari Carl Pearson. Berdasarkan hasil perhitungan diperoleh hasil koefisien korelasi ( $r_{xy}$ ) = 0,130 dengan signifikansi = 0,113 ( $p > 0,05$ ). Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak ada hubungan yang signifikan antara intensitas penggunaan media sosial instagram dengan harga diri.

**Kata kunci :** media sosial, harga diri, siswa SMK

## ABSTRACT

Social media instagram intensity used is an individual activity who related to comfortable feeling they recurring do everytime. When they (an individual) get many “like”, “comment”, or having many people who followed them, the individual will think they are precious. Self-esteem can determine it from social agreement factor in terms of another people agreement. The purpose of this research is to knowing relation between social media instagram intensity used and self-esteem. Subject research amount for this research is 88 person. Subject criteria is SMK Negeri 7 of surakarta student class XI who's in 16-17 years old, have instagram account and active for instagram account access. Sample technic for this research is using *Cluster Random Sampling*. Coefficient correlation ( $r_{xy}$ ) = 0,130 by result with signification = 0,113 ( $p > 0,05$ ). The research of this result indicated there isn't relations between social media instagram intensity used with self-esteem.

**Keywords** : social media, self esteem, vocational high school student