

**SISTEM INFORMASI STOK MOTOR DAN PENJUALAN
BERBASIS WEB DI DEALER CAHAYA SAKTI MOTOR WONOGIRI**



PUBLIKASI ILMIAH

**Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Strata I pada Jurusan Informatika
Fakultas Komunikasi dan Informatika**

Oleh :

RAFSANJANI ANDYKA BASKORO ABDI

L200110063

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2017**

HALAMAN PERSETUJUAN

**SISTEM INFORMASI STOK MOTOR DAN PENJUALAN
BERBASIS WEB DI DEALER CAHAYA SAKTI MOTOR WONOGIRI**

PUBLIKASI ILMIAH

Oleh :

RAFSANJANI ANDYKA B.A

L 200 110 063

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh :

Dosen Pembimbing



Drs. Sujalwo, M.Kom.

NIP 404

HALAMAN PENGESAHAN

SISTEM INFORMASI STOK MOTOR DAN PENJUALAN
BERBASIS WEB DI DEALER CAHAYA SAKTI MOTOR WONOGIRI

OLEH

RAFSANJANI ANDYKA BASKORO ABDI

L200110063

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Fakultas Komunikasi dan Informatika
Universitas Muhammadiyah Surakarta
pada hari Senin, 17-04-2017 dan
dinyatakan telah memenuhi syarat
Dewan Penguji:

1. Drs. Sujalwo, M.Kom 
(Ketua Dewan Penguji)
2. Aris Rakhmadi, S.T., M.Eng 
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Endang Wahyu P., S.Kom., M.Kom 
(Anggota II Dewan Penguji)

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Komunikasi dan Informatika



Ketua Program Studi
Informatika



PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah publikasi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan sayajuga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas maka akan saya pertanggung jawabkan sepenuhnya.

Surakarta 22 Mei 2017

Penulis



RAFSANJANI ANDYKA B.A

L 200 110 063

SISTEM INFORMASI STOK MOTOR DAN PENJUALAN BERBASIS WEB DI DEALER CAHAYA SAKTI MOTOR WONOGIRI

Abstract

Website di dealer cahaya sakti motor ini memberikan kemudahan kepada pembeli untuk mengetahui tentang informasi stok motor yang tersedia dan informasi tentang penjualan, serta di website ini pembeli dapat langsung memesan motor yang ingin di beli dengan mengisi formulir yang sudah di sediakan di web tersebut setelah pembeli memesan maka pembeli harus datang ke dealer untuk melakukan pembayaran dengan hanya menyerahkan persyaratan pembelian serta menyerahkan kode pemesanan kepada admin atau customer service.. Selain itu, *website* ini juga memudahkan pihak dealer dalam memasarkan sepeda motor. Adanya *website* ini, akan memudahkan Customer service untuk pencarian data pemesanan pembeli, sehingga pembeli tidak perlu mengisi formulir lagi cukup dengan menyerahkan kode pesanan. *Website* ini dibuat menggunakan bahasa pemrograman MySQL, PHP dan *interface* menggunakan CSS, HTML dan menggunakan aplikasi Mozilla firefox/ Google chrome, dan Xampp. Hasil dari penelitian ini adalah *website* yang dapat memecahkan masalah pada dealer Cahaya Sakti motor dalam melakukan transaksi penjualan baik secara tunai maupun kredit dan memberikan informasi stok motor dan informasi motor secara tepat, tepat dan akurat.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Penjualan motor, Website

Abstract

Website in this Cahaya Sakti Motors dealer provides convenience for buyers information about available stock and sales information, as well as on this website buyers can directly order the motor and purchased by filling out the form that has been provided on the web after the buyer ordered. Then the buyer should come to the dealer to make payments just by submit purchase requirement and booking code to the admin or customer service. In addition, this website also allows the dealer to market the motorcycle easily. This website will make it easier for Customer service to search buyers ordering data, so buyers do not need to fill the form again simply by handing order code. This website created using PHP and MySQL programming language, the user interface using HTML, CSS and use the Google Chrome / Mozilla Firefox, and Xampp. At the end of the Research, this applications can help to solving the existing problems in Cahaya Sakti motors at the transaction of sales and purchase either cash or credit, providing information about available motors stock and reports sales and purchase periodically, appropriately and accurately.

Keywords: Information Systems, sales of motorcycles, Website

1. PENDAHULUAN

Pada zaman modern ini media internet dirasakan dapat mempermudah mengakses sistem informasi yang kita butuhkan, tuntutan kinerja manusia yang ingin serba cepat dan efisien sehingga teknologi informasi pada era sekarang ini sangatlah dibutuhkan. Penggunaan

komputer dan system informasi yang optimal dalam sebuah perusahaan merupakan pilihan yang tepat dalam mengolah data yang efisien untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan.

Pada setiap bulannya dealer ini melakukan kontribusi dari supplier kurang lebih 250 unit motor all item, sedangkan unit entry yang terjual tiap bulannya sebanyak kurang lebih 150 unit motor all item. Dalam menginformasikan produk motornya dealer ini masih menggunakan selebaran brosur yang disebar di tempat-tempat umum sehingga banyak pembeli yang kurang tau tentang informasi tersebut.

Dari permasalahan diatas dan semakin berkembang teknologi pada era saat ini maka akan dibuat suatu sistem informasi stok motor dan penjualan motor berbasis web yang berisikan tentang informasi stok motor, informasi harga, informasi pembelian kredit maupun cash dan informasi syarat-syarat apa saja yang diperlukan dalam melakukan transaksi pembelian dari dealer cahaya sakti motor wonogiri. Serta pembeli dapat memesan terlebih dahulu motor yang ingin dibeli dengan mengisi formulir yang sudah disediakan pada web, setelah itu pembeli harus datang ke dealer untuk melakukan pembayaran dengan hanya menyerahkan kode pemesanan pada costumer service dan pembeli tinggal menunggu tidak harus mengisi formulir lagi. Sistem informasi yang saya buat ini tidak hanya berisikan tentang informasi sepeda motor saja tetapi juga berisikan database transaksi pemesanan dari semua motor yang sudah terpesan, semua transaksi akan tersimpan dengan aman sehingga *costumer service* maupun admin mengetahui dengan memasukkan kode pesanan yang sudah dipesan pembeli.

Fadlillah (2015) menyatakan bahwa adanya situs *website* dan *e-learning* pada TPQ AL-Fadhilillah diharapkan dapat memudahkan berkomunikasi dan dapat mencari informasi. Sedangkan e-learning adalah solusi untuk memberikan suasana belajar yang lebih menarik, berbeda dan proses belajar mengajar akan menjadi lebih mudah untuk diikuti. Hal ini dilakukan karena dapat mengajarkan cara belajar yang baru dan dan mengenalkan tekhnologi kepada santri khususnya di TPQ Al-Fadhillah. Rancang bangun *website* ini dibuat menggunakan MySQL, PHP, Macromedia Dreamweaver, menggunakan Windows 7 dan Google chrome/ Mozilla Firefox untuk menampilkan hasil dari websitenya, serta untuk membuat e-learning menjadi lebih menarik menggunakan Macromedia Flash.

2. METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam sistem informasi pada Dealer Cahaya Sakti Motor meliputi analisa kebutuhan, merancangan sistem, membuat sistem, menguji sistem dan membuat naskah publikasi. Dari metode di atas, maka dapat ditampilkan sebagai berikut.

2.1 Analisis Kebutuhan

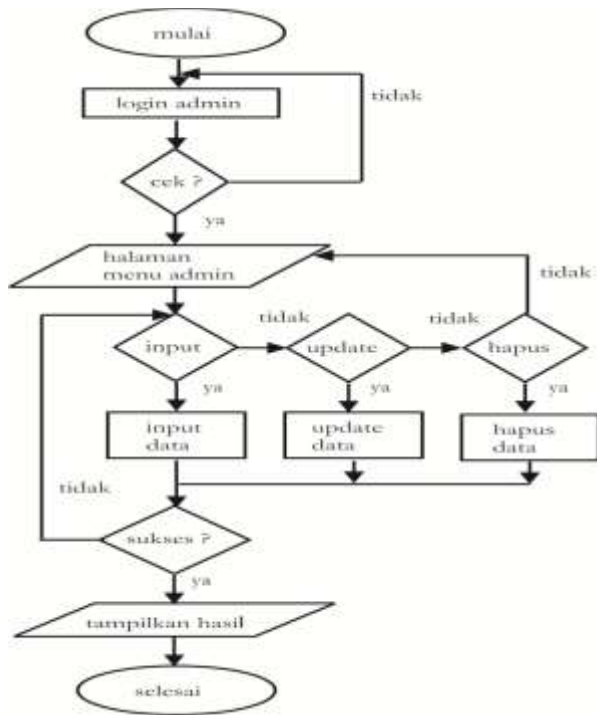
Penelitian ini dilakukan untuk membuat sebuah sistem informasi, yang manasebelumnya dealer ini melakukan pemasaran sepeda motornya masih menggunakan brosur dan di sebar di tempat-tempat umum. Dengan adanya *sistem informasi* ini dapat diharapkan membantu mendapatkan informasi secara tepat dan cepat mengenai informasi stok motor dan informasi penjualan serta pembeli dapat memesan terlebih dahulu sebelum datang langsung ke dealer untuk melakukan pembayaran.

2.2 Perancangan Sistem

Perancangan sistem merupakan pembuatan desain atau rancang sistem diagram yang digunakan yaitu: *flowchart*, dan *Data Flow Diagram* (DFD) dan *Entity Relationship Diagram* (ERD)

2.2.1 Flowchart Admin

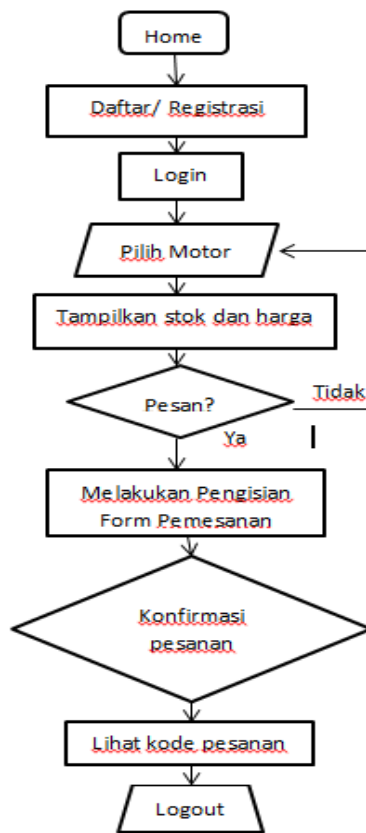
Admin bertugas dapat mengakses di seluruh halaman admin, dan *admin* berhak untuk melakukan *input motor baru*, input stok motor dan *menghapus* data motor pada website.



Gambar 1. Flowchart Admin

2.2.2 Flowchart User

User memiliki hak akses dihalaman *user* yaitu mengisi data diri yang lengkap, memilih barang yang akan di beli, memasukan warna motor yang akan dibeli. apabila *user* memilih motor yang ada potongan harganya maka akan secara otomatis mengurangi jumlah harga yang harus dibayar dan *user* juga harus datang ke dealer untuk melakukan pembayaran.



Gambar 2. Flowchart User

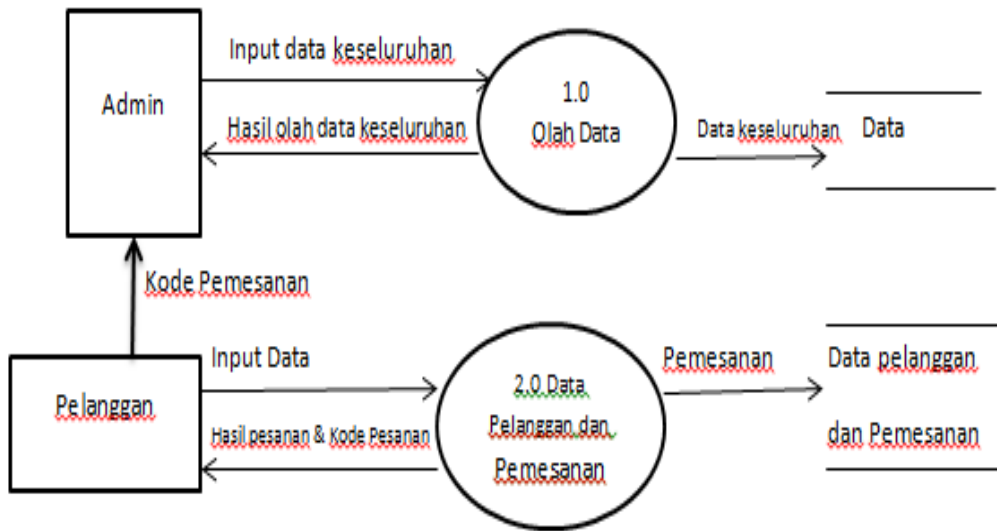
2.2.3 Data Flow Diagram (DFD)

(DFD) Data Flow Diagram merupakan diagram yang menggambarkan notasi untuk membuat arus dari sistem, yang sangat membantu dan memahami sistem dengan logika, jelas dan tersruktur.

Pengertian lainnya DFD merupakan alat pembuatan model yang melakukan penekanan hanya pada sistem. DFD menggunakan alat sistem perancangan yang berorientasi pada alur data menggunakan konsep dekomposisi yang bisa untuk digunakan penggambaran analisis dan rancangan sistem yang mudah berkomunikasi antara sistem kepada pembuat program atau pemakai (Pahlevy, 2010).

2.2.4 Data Flow Diagram Level 1

Gambar 3. Menjelaskan Data Flow Diagram Level 1 merupakan proses dari DFD level 0 yang lebih kompleks.



Gambar 3. Level 1 Data Flow Diagram

Ada 2 proses yang dilakukan pada DFD level 1 yaitu :

Olah data sistem adalah tampilan dari semua halaman *admin* yang dapat melakukan *input, delete, dan update data pada halaman ini*.

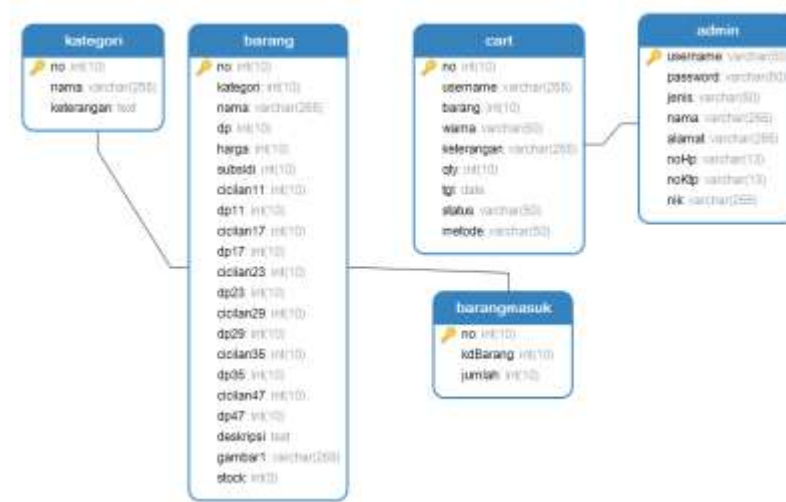
Data pelanggan dan transaksi merupakan tampilan dari data dan transaksi yang dilakukakan oleh pelanggan dalam melakukan pemesanan motor.

Entity Relationship Diagram(ERD)

(ERD) *Entity Relationship Diagram* berguna untuk membuat sistem yang nanti data akan dikembangkan. Model ini dapat melakukan perancangan pada saat melakukan analisis karena model ini menunjukkan data yang dibutuhkan. (Sutanta, 2011).

Entity Relationship Diagram (ERD)

Gambar 4. Menjelaskan tentang (ERD) adalah data yang dapat dikembangkan berdasar objek data yang mempunyai hubungan antar relasi.



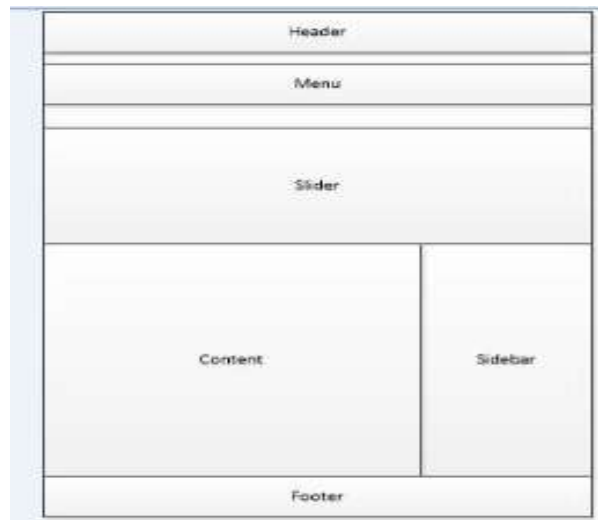
Gambar 4. Entity Relationship Diagram (ERD)

User Interface

User Interface merupakan sebuah layanan yang disediakan sistem informasi sebagai sarana interaksi antara pengguna dengan sistem. Antarmuka merupakan komponen sistem informasi yang bertatapapan langsung dengan pengguna (Rita Matrai, 2010).

Tampilan halaman utama

Halaman yang ada pada tampilan website. Halaman ini berisikan menu dari *website*, tentang dealer, pelayanan dealer dan alamat dealer. Seperti pada gambar 5.



Gambar 5. *Interface* halaman utama website

Tampilan halaman login

Halaman yang ada pada tampilan *website*. Halaman ini berisikan *user*, dan *admin* untuk melakukan login untuk masuk kedalam *website*. Seperti tampilan gambar 6.

Header
Username
Password
Login
Footer

Gambar 6. *User interface* halaman login

2.3 Pengujian sistem

Pengujian sistem *website* Sistem informasi stok motor dan penjualan ini menggunakan kuisioner. Kuisioner ini di tujukan kepada pembeli atau *user* yang bertujuan untuk mengetahui fungsi *website*.

3. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

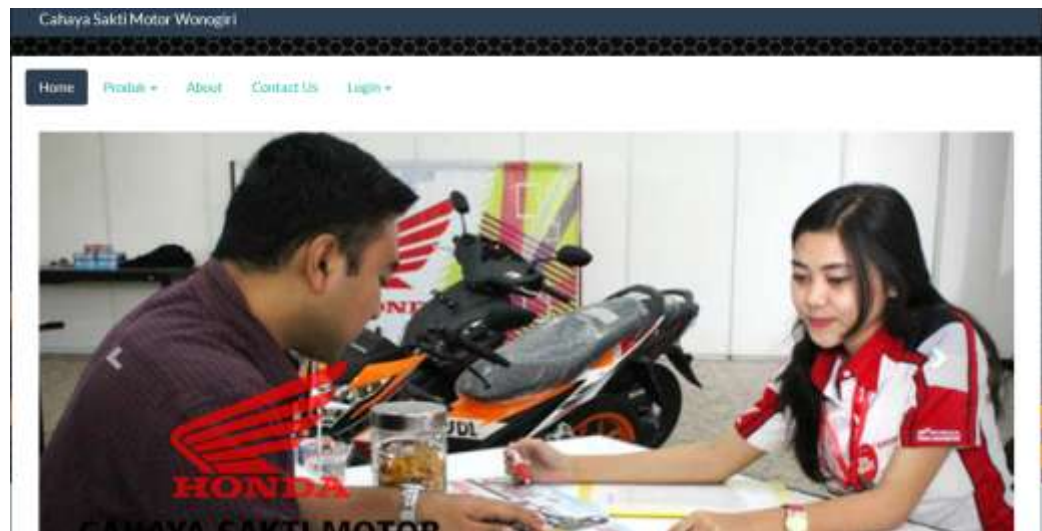
3.1 Hasil penelitian

Hasil yang sudah dibuat oleh penulis adalah dapat menerapkan aplikasi berbasis *website* dan untuk mempermudah pembeli atau *user* untuk mengetahui informasi tentang stok motor dan harga motor serta mempermudah pihak dealer untuk memasarkan motornya tanpa menggunakan brosur, dalam pembelian pembeli dapat memesan terlebih dahulu pada *website* setelah itu pembeli akan mendapatkan struk pesanan untuk melakukan pembayaran dan harus datang ke dealer. pengelolaan transaksi pemesanan sudah tersimpan di dalam database, sehingga pembeli tinggal menyerahkan struk pesanan pada admin/ *customer service*. *Website* dealer cahaya sakti ini memiliki beberapa

halaman yaitu halaman utama, login, halaman *admin*, halaman pembeli dan halaman transaksi pemesanan.

3.1.1 Halaman Utama

Tampilan Gambar 7 merupakan halaman yang pertama kali muncul ketika website diakses. Halaman ini berisi menu produk motor, login, informasi, daftar kategori dan pencarian barang. Untuk pencarian barang yang ingin dibeli pembeli bisa menggunakan halaman web ini.



Gambar 7. Tampilan Halaman Utama

3.1.2 Halaman Login

Tampilan Gambar 8 merupakan halaman untuk admin dan pelanggan untuk mendaftar atau membuat akun dan juga untuk login masuk kehalaman *website*, untuk melakukan transaksi pembelian dan melihat informasi-informasi motor. Selain itu digunakan juga oleh admin untuk masuk kehalaman admin untuk mengelola data pada *website*.

Selamat datang

Silahkan login untuk memesan

Form Login

Silahkan menggunakan username dan password anda

Username

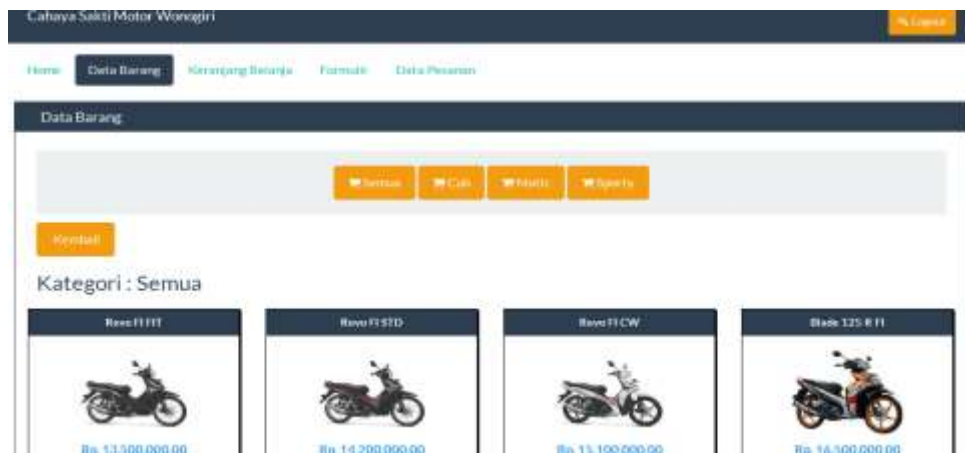
Password

Login

Gambar 8. Tampilan Halaman Login

3.1.3 Halaman Pembeli atau User

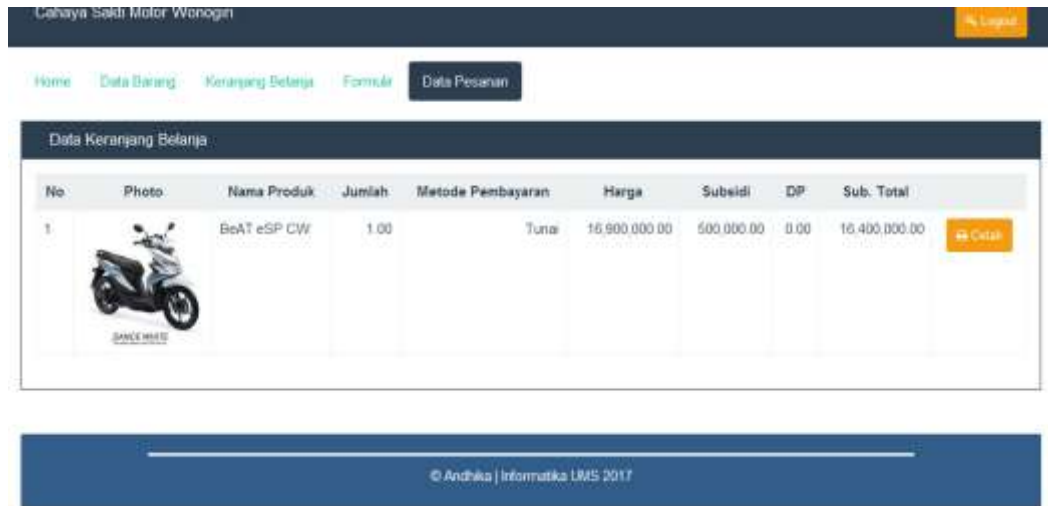
Tampilan Gambar 9 merupakan merupakan halaman untuk pembeli setelah melakukan login sebagai pembeli dan didalam halaman tersebut pembeli bisa memilih barang dan melakukan transaksi pembelian barang.



Gambar 9. Tampilan Halaman Pembeli atau User

3.1.4 Halaman Pemesanan

Tampilan Gambar 10 merupakan merupakan halaman yang menampilkan proses transaksi jual beli dan berapa harga yang harus dibayar. Di halaman transaksi ini juga berisikan detail dari harga, diskon, dan hasil setelah semuanya dihitung.



Gambar 10. Tampilan Halaman Pemesanan

3.2 Pembahasan

Kuisisioner

penelitian ini dinilai dengan menggunakan kuisisioner, kuisisioner ini ditujukan kepada user atau pembeli. Kuisisioner ini terdiri dari satu kategori kuisisioner yaitu setelah Sistem informasi ini memiliki *website* kuisisioner dibagikan kepada 20 responden atau pembeli, yang diharapkan mendapat hasil yang valid dan bedrvariasi.

Dalam penghitungan kuisisioner dalam bentuk grafik untuk menampilkan hasil presentase, maka dirumuskan dan menjadi persamaan berikut:

$$\text{Skor tinggi (SMax)} = 4 \times n = 4n \text{ (SS)}$$

$$\text{Skor rendah (SMin)} = 1 \times n = n \text{ (STS)}$$

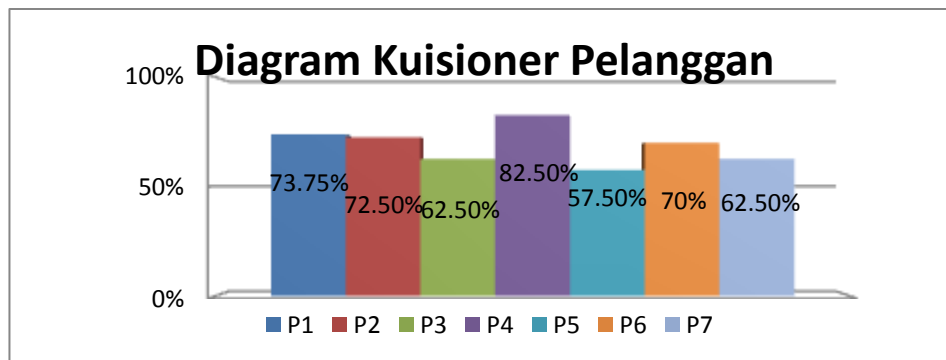
Dimana n = total responden,

$$\text{Skor (S)} = \Sigma (\text{Jumlah pemilih jawaban (responden)} \times \text{Bobot Jawaban})$$

$$P = (\text{skor}(s) \times 100\%) / \text{SMax}$$

Tabel 2. Rekapitulasi Kuisisioner User Setelah Penelitian

No	Pernyataan (P)	Jawaban				Jumlah	Persentase
		SS (4)	S (3)	TS (2)	STS (1)	Skor (S)	Interpretasi (P)
1	Pernyataan 1	6	8	5	1	59	73,75%
2	Pernyataan 2	5	9	5	1	58	72,50%
3	Pernyataan 3	2	9	6	3	50	62,50%
4	Pernyataan 4	9	8	3	0	66	82,50%
5	Pernyataan 5	1	7	9	3	46	57,50%
6	Pernyataan 6	5	7	7	1	56	70%
7	Pernyataan 7	1	9	9	1	50	62,50%
Rata-rata						385	68,75%



Gambar 11. Presentasi interpretensi

4. PENUTUP

Tujuan dari penelitian ini sudah tercapai yaitu membuat *website* informasi stok motor dan penjualan motor. Hasil yang dibuat penulis adalah dapat menerapkan Sistem informasi berbasis *website* untuk mempermudah pembeli atau *user* untuk mengetahui informasi tentang stok motor dan harga motor serta mempermudah pihak dealer untuk memasarkan motornya tanpa menggunakan brosur, dalam pembelian pembeli dapat memesan terlebih dahulu pada *website* setelah itu pembeli akan mendapatkan struk pesanan untuk melakukan pembayaran dan harus datang ke dealer. Pengelolaan transaksi pemesanan sudah tersimpan di dalam database, sehingga pembeli tinggal menyerahkan struk pesanan pada admin / *customer service*.

Tampilan *website* Informasi stok motor dan penjualan motor ini masih sangat sederhana. Dan informasi motor yang ditampilkan kepada pembeli diharapkan lebih lengkap lagi. Oleh sebab itu, *website* ini perlu dikembangkan lebih baik lagi dari sebelumnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Fadlilah, U. (2015). Rancang Bangun Website dan E-Learning di TPQ Al-Fadhillah. *Khazanah Informatika: Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika*, 1(1), 40-43.
- Khanafer, A., Kodialam, M., & Puttaswamy, K. P. (2015). To rent or to buy in the presence of statistical information: The constrained ski-rental problem. *IEEE/ACM Transactions on Networking (TON)*, 23(4), 1067-1077.
- Matrai, Rita. (2010). *User Interfaces ISBN 978-953-307-084-1*. InTech. Europe: Eotvos Lorand University.
- Pahlevy, R. T. (2011). Rancang Bangun Sistem Pendukung Keputusan Menentukan Penerima Beasiswa Dengan Menggunakan Metode Simple Additive Weighting (SAW). *Fakultas Teknologi Industri Universitas pembangunan Nasional "Veteran": Skripsi tidak diterbitkan*.
- Ramini, n. (2013). Sistem informasi penjualan dan pengendalian persediaan barang menggunakan metode economic order quantity (EOQ) (studi kasus UD. Warno). (*doctoral dissertation, uin sunan kalijaga*).
- Sutanta, E. (2011). *Basis Data Dalam Tinjauan Konseptual*. Yogyakarta: Andi.