

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari (2000), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amrin, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Grasindo, Jakarta.
- Arif, M. Nur Rianto Al. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Alfabeta, Bandung.
- Arief. 2007. *Pemasaran jasa dan Kualitas Pelayanan (Bagaimana Mengelola Kualitas Pelayanan Agar Memuaskan Pelanggan)*. Bayumedia Publishing, Malang.
- Chandra, Gregorius. 2005. *Strategi dan Program Pemasaran*. ANDY, Yogyakarta.
- Engel, et all. 2000. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Jilid I. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Fuad, M., Christin H., Nurlela, Sugiarto, Paulus. 2000. *Pengantar Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Haryanto. 2008. *Rasulullah Way of Managing People: Seni Mengelola Sumber Daya Manusia*. Khalifa, Jakarta.
- Hurriyati, Ratih. (2005), *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung. Alfabeta.
- Karim, Abdul Zaidan. 2008. *Pengantar Studi Syariah: Menenal Syariah Islam Lebih Dalam*. Robbani Press, Jakarta.
- Kertajaya, Hermawan, Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Mizan, Bandung.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 2, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lne. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Indonesia: PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT.Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Hair, Mcdaniel. 2001. *Pemasaran*, Buku 1. Salemba Empat, Jakarta.
- Lovelock, Christopher. & Wright, Lauren. (2002). *Principle of Serfice Marketing and Management (2nded)*. New Jersey: Pearson Education International.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 2. Salemba Empat, Jakarta.

- Perbankan Dalam Perspektif Islam, Media Syariah, Vol. XIV No. 2 Juli – Desember 2012, Hal 199-211.
- Rezeki, S. Reza Irwansyah. 2011. Strategi Komunikasi “Change Management” (Studi Kasus : Perubahan Konsep Bisnis Dari Hotel Konvensional Ke Hotel Syariah). Jurnal Semai Komunikasi Vol. II No. 1. Hal 60-81.
- Sabri, Fahrudin Ali. 2010. Perkembangan Hotel Syari’ah Di Indonesia; *Mengonsepariwisata Islami*. Karsa, Vol. XVIII No. 2 Oktober 2010, Hal 114-122.
- Sari, Nilam, 2012. Manajemen Marketing (Pemasaran) Produk Jasa Keuangan.
- Simamora, Bilson. 2001. Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sumarwan, Ujang. 2004. Perilaku konsumen teori dan penerapannya dalam pemasaran. Bogor PT Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Dadang, 2012, Dasar dasar manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, dan Kasus, CAPS, Yogyakarta.
- Swasta, Basu dan Handoko, Hani. 2001. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, F. (2005). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy. Chandra Gregorius. 2005. Service, Quality, Satisfaction. ANDI, Yogyakarta.
- Warits, Abdul. 2009. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Penerapan Prinsip-Prinsip Syari’ah Terhadap Minat Konsumen Hotel Syari’ah (Studi Kasus Pada Hotel Graha Agung Semarang). FS IAIN Walisongo, Semarang.
- Wibisuno, Dermawan, 2003, Riset Bisnis Panduan Bagi Praktisi dan Akademisi, Gramedia Pustaka Utama Jakarta.
- Yazid. 2003. *Pemasaran jasa, Konsep dan Implementasi, Edisi kedua*. Sleman, Yogyakarta: EKONISIA.
- Zeithaml, V.A & Bitner, M.J & Gremler, D.D (2009). *Service Marketing (Edisi 5)*. Singapore: Mc. Graw Hill.