

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Nenny, 2008. “*Industri Kreatif*”, Jurnal ekonomi Desember 2008 Volume XIII No. 3
- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kota Surakarta. 2013. 2013. “Profil Ekonomi Kreatif Kota Surakarta”.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. 2008. “Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025”.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. 2008. “Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif 2009-2025”.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. 2008. “Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif 2009-2015”.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. 2009. “Studi Industri Kreatif Indonesia 2009”.
- Ekawati Ratna, Bahauddin Achmad, Setiawan Azis Rifki, 2015. *Pemetaan dan Diagnosis Pengembangan Klaster Industri kecil Menengah (IKM) di kabupaten Tangerang*, Prosiding IENACO 2015.
- Fahmi Mirza, Baihaqi Akhmad, Kadir A Irwan. 2013. *Analisis Strategi Pemasaran Kopi Arabika “Bergendal Koffie” di Kabupaten Bener Meriah*. Jurnal Agrisepp Vol: 14 (1) hal. 28-35.
- Gitosudarmo, indriyo. 2001, *Manajemen Strategis*. Yogyakarta : BPFY-Yogyakarta.
- Kurniawan, Lukiastuti Fitri; dan Muliawan, Hamdani. 2008. *Manajemen Strategik dalam Organisasi*. Yogyakarta: MedPress.
- Marimin. 2004. *Teknik dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk*. Grasindo: Jakarta
- Munadi, Fandi Ahmad. 2009. *Analisi Strategi Pemasaran Untuk Peningkatan Penjualan Kendaraan Bermotor Pada CV Turangga Mas Motor*.
- Nurlela, Siti, 2015. *Strategi Pengembangan Usaha Melalui Penguatan Manajemen, Pemasaran, Dan Keuangan Industri Kreatif Kerajinan Mebel Ekspor Di Kabupaten Klaten*. Prosiding IENACO 2015.

Pusparini, H. 2011. "*Strategi Pengembangan Industri Kreatif Di Sumatra Barat*".
Pasca Sarjana Universitas Andalas Padang.

Rangkuti, Freddy. 2008. *Analisa SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta :
PT.Gramedia Pustaka Utama.

Salusu, J. 2000. *Pengambilan Keputusan Stratejik*. Jakarta: Gramedia.

Untari, R. 2005. *Pola Pertumbuhan Klaster Industri Kecil Indonesia*. Disertai
Institut Teknologi Bandung. Bandung.