

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Mochammad Jordanis.2014.”*Analisis Antesenden Preferensi Pembelian Online di Indonesia*”.Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro.Semarang.
- Baskara, Isnain Putra dan Guruh Taufan Hariyadi.2014.”*Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan dan Persepsi akan Resiko terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial*”.Universitas Dian Nuswantoro.Semarang.
- Davis,F.D. (1989).”*Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*”.MIS Quarterly.Vol. 13 No. 5: pp319-339.
- Fisbein,M and I.Ajzen.1975.”*Belief, Attitude, Intention, And Behavior: An Introduction to Theory and Research*”.Addison-Wesley.Reading,MA.
- Ghozali, I. and Fuad. 2005. *Struktural Equation Modelling*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, 2006, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan IV. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Ghozali, Imam. 2011. “*Analisis Multivariate dengan SPSS*”. Semarang : BP UUNDIP
- Hardiyanti,Maulina.2012.”*Kepercayaan pada Penjual dan Persepsi Resiko pada Keputusan Pembelian Melalui Internet (Online)*”.Skripsi.Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

- Indriantoro, Dr. Nur, M.Sc., Ak dan Drs. Bambang Supomo, M. Si., Ak. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi ke-1. BPFE. Yogyakarta.
- Iqbal, Muhammad.2011.”*Dampak Penilaian Internet terhadap Keputusan Melakukan Transaksi secara Elektronik*”.Skripsi.Surakarta:Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Jogiyanto H.M. (2004), *Metode Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman Pengalaman*. BPFE-Yogyakarta.
- Jogiyanto, H. M. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta : Erlangga.
- Koufaris, M., "Applying the Technology Acceptance Model and Flow Theory to Online Consumer Behavior," *Information Systems Research*, Volume forthcoming, 2002.
- Nazar, M.Rafki dan Syahran. 2008. “*Pengaruh Privasi, Keamanan, Kepercayaan, dan Pengalaman terhadap Niat Bertransaksi secara Online*”. Simposium Nasional Akuntansi XI. Pontianak.
- Novitasari, Safina dan Zaki Baridwan.2015.”*Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Resiko, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Niat Penggunaan Sistem E-Commerce*”.Universitas Brawijaya. Malang.
- Pavlou,P.,A.2003.*Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating Trust and Risk with The Technology Acceptance Model. International Journal of Electronic Commerce*. Volume 7(3), pp. 69–103.
- Saraswati, Pradhita dan Zaki Baridwan.2012.”*Penerimaan Sistem E-commerce: Pengaruh Kepercayaan,Persepsi Manfaat,dan Persepsi Risiko*”.Malang.

Shomad, Andrie Cesario.2013.“*Pengaruh kepercayaan, persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, dan persepsi risiko terhadap perilaku penggunaan e-commerce*”.Universitas Brawijaya.Malang.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Venkatesh, V. and Davis, F.D.1996.A model of the antecedents of perceived ease of use:development and test. *Decision Sciences*.Vol.27 No3. h.451-82.

www.wikipedia.com (diakses tanggal 12 November 2015)

Yutadi, Krisnu Putra.2014.”*Pengaruh Persepsi Privasi, Persepsi Keamanan, Persepsi Kepercayaan, Persepsi Risiko, Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan E-commerce*”. Universitas Brawijaya.Malang.