

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Model kursi sofa mulai tahun 2000an yang muncul dipasaran semakin banyak memiliki desain yang bervariasi, warna yang menarik dan minimalis, membuat daya saing industri mebel semakin tinggi. Produsen harus menghasilkan produk yang bisa bersaing di pasaran. Desain produk yang menarik, bahan yang berkualitas dan harga terjangkau diharapkan produk yang dihasilkan akan bisa memenuhi selera dari konsumen.

Kursi sofa gajah garuda merupakan kursi sofa jaman dahulu yang sampai saat ini masih banyak di produksi, dengan ukurannya yang besar dan desainnya yang berbentuk burung garuda, kursi sofa model ini membutuhkan tempat yang luas untuk penempatannya. Persaingan antar produsen terjadi karena permintaan pasar yang banyak.

Mebel Eko Jox sebagai salah satu produsen produk kursi sofa gajah juga mengalami persaingan dengan produsen yang lain, sehingga banyak kerangka kursi sofa gajah yang masih menumpuk dan belum di finishing karena jumlah permintaannya yang berkurang. Produsen perlu melakukan pengembangan dan perancangan produk lebih lanjut. Produk baru yang lebih inovatif diharapkan dapat memenangkan persaingan atau memiliki keunggulan sehingga mempunyai nilai kompetitif yang lebih tinggi.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Rumusan masalah pada penelitian tugas akhir ini antara lain:

1. Bagaimana kriteria kursi sofa yang sesuai dengan keinginan konsumen?
2. Bagaimana desain kursi sofa yang sesuai dengan keinginan konsumen?
3. Bagaimana total biaya produksi dan rekayasa nilai untuk desain produk baru?
4. Bagaimana menentukan prioritas criteria yang tepat sesuai keinginan konsumen?
5. Bagaimana performansi alternatif yang terpilih dan nilai produk setelah direkayasa nilai?

## **1.3 Batasan Masalah**

Batasan-batasan yang digunakan dalam penelitian tugas akhir ini antara lain:

1. Pembahasan masalah hanya pada kebutuhan pelanggan berdasarkan hasil pengumpulan data, baik kuantitatif maupun kualitatif.
2. Produk yang diteliti adalah kursi sofa.
3. Biaya yang dianalisa hanya biaya produksi.
4. Responden yang digunakan sebanyak 30 orang antara lain, yang menggunakan atau pernah menggunakan kursi sofa yang diteliti dan para ahli (pembuat) kursi sofa.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Penelitian tugas akhir ini bertujuan untuk:

1. Mengetahui kriteria kursi sofa yang sesuai dengan keinginan konsumen.
2. Mengetahui desain kursi sofa yang sesuai dengan keinginan konsumen.
3. Mengetahui biaya produksi setelah menggunakan desain baru.
4. Bagaimana menentukan prioritas criteria yang tepat sesuai keinginan konsumen?
5. Mengetahui performansi alternatif yang terpilih dan nilai produk setelah direkayasa nilai?

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diperoleh setelah melakukan penelitian ini antara lain:

1. Untuk memperluas wawasan dalam bidang perancangan produk dari produk yang sudah ada sesuai dengan keinginan konsumen.
2. Bagi perusahaan agar dapat menyerap konsumen dan mendapatkan keuntungan yang lebih tinggi.
3. Bisa meningkatkan daya saing produk

#### **1.6 Sistematika Penulisan**

BAB I                      PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan laporan.

## BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang dasar teori dan tinjauan pustaka yang digunakan untuk melandasi penelitian, antara lain rekayasa nilai (*Value Engineering*) dan *analytic hierarchy process* (AHP).

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang obyek penelitian, teknik pengumpulan data, metode dan analisis, dan kerangka pemecahan masalah.

## BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

Bab ini berisi tentang data yang diperoleh dari obyek penelitian, analisis data, dan pemecahan masalah dengan proses pengolahan data dengan menggunakan metode-metode yang menjadi dasar teori.

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan penelitian yang sudah dilakukan dan saran perbaikan terhadap obyek penelitian yang sudah dilakukan.