

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Toserba Lestari Baru adalah sebuah perusahaan besar yang berlokasi di Jl.Sukowati Gemolong dan bergerak di bidang penjualan. Perusahaan ini setiap harinya harus memenuhi kebutuhan konsumen dan dituntut untuk dapat mengambil keputusan yang tepat dalam menentukan strategi penjualan. Untuk dapat melakukan hal tersebut, perusahaan membutuhkan sumber informasi yang cukup banyak untuk dapat di analisis lebih lanjut.

Pada Toserba Lestari Baru banyak sekali transaksi yang tercatat. Ketersediaan data penjualan yang sangat besar cenderung hanya untuk dijadikan arsip dan laporan serta belum dimanfaatkan secara optimal hal ini disebabkan belum adanya sistem pendukung keputusan dan metode yang dapat digunakan untuk merancang sebuah strategi bisnis dalam meningkatkan penjualan.

Dengan melakukan data mining, ada beberapa metode yang dapat digunakan untuk melakukan perbandingan dalam kasus diatas, diantaranya menggunakan algoritma C.45, *K-Means* dan Regresi linier. Berdasarkan permasalahan tersebut, maka dalam penelitian ini akan dilakukan perbandingan dengan menggunakan 3 algoritma dalam data mining untuk menentukan metode yang terbaik dalam mengetahui evaluasi dalam penjualan yang bisa dimanfaatkan oleh perusahaan.

## **B. Rumusan Masalah**

Rumusan masalah berdasarkan latar belakang tersebut adalah bagaimana mengetahui algoritma yang paling baik dari perbandingan 3 metode dalam data mining untuk menentukan strategi penjualan.

## **C. Batasan Masalah**

Untuk menghindari adanya penyimpangan maupun pelebaran pokok masalah dalam penyusunan penelitian ini maka peneliti memberikan batasan masalah, yaitu:

1. Perbandingan algoritma ini hanya mengambil beberapa data untuk dijadikan penelitian yaitu data hasil penjualan dari sebagian produk.
2. Data penjualan diambil dari Toserba Lestari Baru Gemolong
3. Metode yang digunakan dalam perbandingan adalah *Decision Tree*, *K-means*, dan Regresi Linear

## **D. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui algoritma yang paling baik dalam menentukan strategi penjualan produk makanan dan minuman pada Toserba Lestari Baru Gemolong.

## **E. Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah :

1. Bagi perusahaan

Agar perusahaan dapat berkembang dengan menemukan peluang peluang bisnis yang baru untuk meningkatkan keuntungan serta dapat digunakan menjadi sarana dalam proses pengambilan keputusan yang berguna bagi perusahaan di masa yang akan datang dan mengetahui algoritma yang paling akurat dalam menentukan strategi penjualan ini.

## 2. Bagi peneliti

Manfaat yang didapat bagi peneliti adalah dapat mengembangkan ilmu yang didapat dari perkuliahan serta ilmu dan pengetahuan baru yang tidak didapat dari perkuliahan.

## 3. Bagi Masyarakat

Manfaat yang didapat bagi masyarakat adalah mengetahui tentang pengetahuan baru yang dimana dapat dijadikan sumber ilmu baru dalam menyelesaikan suatu masalah tertentu.

## **F. Sistematika Penulisan**

Adapun sistematika penulisan skripsi yang memuat uraian secara garis besar isi skripsi adalah:

### **BAB I      PENDAHULUAN**

Bab pendahuluan mendeskripsikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat dan sistematika penulisan.

### **BAB II      TINJAUAN PUSTAKA**

Berisi tentang teori-teori yang digunakan dalam penelitian, perancangan dan pembuatan sistem.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Menguraikan gambaran obyek penelitian, analisis semua permasalahan, perancangan sistem baik secara umum maupun spesifik.

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Memaparkan dari hasil-hasil tahapan penelitian, mulai dari analisis, hasil testing dan implementasinya.

### **BAB V PENUTUP**

Menguraikan kesimpulan dari penelitian dan saran-saran sebagai bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya.