

DAFTAR PUSTAKA

- Andini, P. Raharjo, S.T. 2012. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mobil Hyundai i20*. Diponegoro *Journal Of Management* Vol. I. No.2. Semarang.
- Assaury, Masri. 2007. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. BPFE : Yogyakarta.
- Desifah, E. Budiyo, H. Julaeni .M. (2010). *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk Sayuran Di Pasar Modern Kota Bekasi*. *Jurnal Agribisnis Dan Pengembangan Wilayah* Vol. 1 No.2.
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Structural Equation Modelling Dalam Penelitian Manajemen*. Edisi 4. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Geonaldi, L. 2011. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Di Kota Banjarmasin*. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi* Vol. 12 No. 2.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Menggunakan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran 2*. Edisi Millenium. PT. Ikrar Mandiri. Jakarta.
- Kotler, Philip & Armstrong, Geri. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid Ke-1. Erlangga. Jakarta.
- Latief, W. A. 2011. *Analisis Faktor Psikologis Konsumen Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Administrasi Indonesia* Vol. 1 No.1.
- Mulyana, & M. Syarif, R. 2007. *Analisis Dan Sikap Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Produk Study Kasus Produk Susu Kental Manis Indomilk Pada Konsumen Jakarta*. *Jurnal Ilmiah Kesatuan* Vol. 2 No. 9.
- Mowen & Miner. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kelima. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Nurkhayati, Isnaini. 2012. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Dan Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Honda BEAT Di Kota Semarang)*. Jurusan Administrasi Niaga. Politeknik Negeri Semarang. Semarang.

- Noviyantoro, H. 2010. *Pengaruh Perilaku Konsumen Mobile Internet Terhadap Keputusan Pembelian Paket Layanan Data Unlimited Internet CDMA Di Jakarta*. Jurnal Telekomunikasi Dan Komputer Vol.1 No.2.
- Stanton, William J, 2005, *Prinsip Pemasaran*, Jilid I (Yohanne Lamarto: Terjemahan), Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Sulistiyawati, E. Multifiah & T. Thoyi A. 2010. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Patung Kayu Pada Took Kerajinan (Art Shop) Kecamatan Sukowati Gianyar Bali*. Jurnal Manajemen Vol.1 No.2.
- Suradi, Mujiono S.Pd, & Asra, Yunelly. 2012. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Produk Tepung Sagu (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Selat Akar Merbau)*. Jurnal Administrasi Niaga.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management and Strategy*. Penerbit Andi: Yogyakarta.
- _____. 2008. *Manajemen Jasa*. Edisi Kedua. Penerbit Andi: Yogyakarta.
- Wahyuni, D. U. 2008. *Pengaruh Motivasi Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek "Honda" Di Kawasan Surabaya Barat*. Jurnal Ekonomi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra Vol.10 No.1.