

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE* SAMSUNG *ANDROID*
DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVERNING**

SKRIPSI



**Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta**

Disusun Oleh :

HERU FEBRIANTO

B 100 100 010

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2015

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca, serta melakukan evaluasi dan pengujian terhadap skripsi dengan judul:

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE SAMSUNG ANDROID*
DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVERNING**

Yang ditulis oleh:

Nama : HERU FEBRIANTO

NIM : B 100 100 010

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi tersebut telah diterima dan dapat disahkan sebagai syarat kelulusan gelar sarjana ekonomi jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Surakarta, 20 Februari 2015

Pembimbing

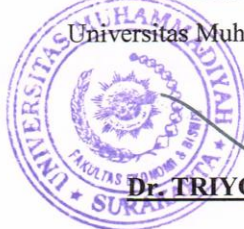


Drs. SRI PADMANTYO, M.BA

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



Dr. TRIYONO, SE, M.Si



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : HERU FEBRIANTO
NIRM : 10.6.106.0201416.500010
Jurusan : MANAJEMEN
Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN HANDPHONE SAMSUNG ANDROID
SAMSUNG ANDROID DENGAN MINAT BELI
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, Februari 2015

Yang membuat pernyataan,

HERU FEBRIANTO

MOTTO

ALLAH Dulu... ALLAH Lagi... ALLAH Lagi... dan ALLAH Lagi...

“LAA ILAHA ILLALLAH”

(Yusuf Mansyur)

“Cukup-lah ALLAH sebagai penolong-ku dan pelindung-ku”

(al-Ayat)

“Apabila ALLAH mencintai seorang hamba....

“Maka bukan dunia yang diberikan-Nya...

“Melainkan kepahaman akan ilmu dan agama...

(al-Hadist)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini, penulis persembahkan kepada ALLAH SWT, yang telah mencurahkan kasih sayang-Nya kepada penulis, sehingga atas kasih sayang dan ridho-Nya penulis dapat mengenyam kesempatan untuk menuntut ilmu hingga jenjang sarjana.

Karya ini juga penulis peruntukkan kepada orang-orang yang begitu special untuk penulis:

- Rasulullah SAW yang atas ridho dan kehendak-Nya telah berjuang dalam mensyiarkan agama ALLAH SWT untuk menyelamatkan seluruh umat manusia.
- Ayahanda dan ibunda tercinta yang atas ridho-Nya telah memberikan waktu, tenaga serta hartanya untuk membesarkan, melindungi dan mendidik penulis dengan tulus ikhlas tanpa meminta pamrih dalam bentuk apapun.
- Teman-teman karib penulis dibangku kuliah: Andri Wijatmoko, Giatno, Eka Mahendra, Nyaris, Gilang S. Rian, Agung S. Sriyanto dan seluruh teman-teman jurusan Manajemen kelas A angkatan 2010 yang telah membuat hari-hari penulis lebih berwarna.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warrohmatullahi Wabarokatuh

Puji syukur atas segala Rahmat, Nikmat dan Ridho yang telah ALLAH SWT limpahkan kepada penulis hingga sekarang ini. Semoga salam dan *shalawat* senantiasa tercurah kepada junjungan nabi besar Muhammad SAW yang begitu dinantikan atas syafaatnya, serta semoga Rahmat, Nikmat Keselamatan dan Kemuliaan selalu dilimpahkan ALLAH SWT kepada *ahlul bait* Rasulullah SAW, para sahabat, dan para pengikutnya hingga *yaumul akhir*.

Rasa dan puji syukur yang sebesar-besarnya kepada ALLAH SWT, karena atas ridho dan kemurahan-Nya penulis dapat menyelesaikan pembuatan dan penyusunan skripsi dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE SAMSUNG ANDROID DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVERNING”** dengan lancar tanpa halangan suatu apapun.

Adapun maksud penyelesaian skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan kelulusan jenjang pendidikan tingkat sarjana (strata-1) program studi Manajemen yang sedang penulis tempuh di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Kesempurnaan hanya milik ALLAH SWT, keterbatasan dalam berupaya, serta kesalahan senantiasa ada dalam diri penulis. Atas Ridho-Nya, penulis telah dipermudahkan dalam menyelesaikan karya skripsi ini melalui bantuan dari berbagai pihak, oleh karenanya dalam untaian kalimat ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Triyono, SE, M.Si Ak, selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Anton Agus Setyawan, SE, M.Si, selaku Pembimbing Akademik Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

3. Bapak Drs. Sri Padmanty, selaku Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk membimbing serta mendidik penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Ibu Dosen Pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah membagikan ilmu-ilmunya kepada penulis selama mengenyam pendidikan program sarjana ini.
5. Bapak Ibu Karyawan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah banyak membantu aktivitas pendidikan penulis selama mengenyam pendidikan program sarjana ini.
6. Ayahanda, ibunda, kakak-kakak dan adik-adik penulis yang telah mendoakan dan *men-support* dalam segala bentuk bantuan, baik material maupun *in-material*, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Para teman-teman karib yang telah bersama-sama dan turut dalam perjuangan penulis selama mengenyam pendidikan program sarjana di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
8. Serta berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan semuanya sebagai bentuk keterbatasan penelitian, yang telah mendukung terselesaikannya karya ini.

Semoga segala bentuk bantuan dan dukungan serta jerih payah yang telah diberikan oleh berbagai pihak tersebut kepada penulis mendapatkan keberkahan dari ALLAH SWT, serta diberikan balasan yang lebih baik dan lebih banyak. Dan dengan ridho-Nya menjadikan karya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak lainnya di kemudian hari.

Wassalamu 'alaikum Warrohmatullahi Wabarakatuhu

Surakarta, Februari 2015

Penulis

HERU FEBRIANTO

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAKSI	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Pembatasan Masalah	5
C. Perumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penelitian	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
1. Pemasaran	10
2. Kualitas Produk	13
3. Harga	16
4. Citra Merek	18
5. Minat Beli	20
6. Keputusan Pembelian	22
B. Penelitian-Penelitian Terdahulu	23
C. Kerangka Pemikiran	26
D. Hipotesis	27

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	28
A. Populasi, Sampel, Dan Teknik Pengambilan Sampel	28
B. Jenis, Sumber Dan Metode Pengumpulan Data	28
C. Definisi Operasional Variabel	29
D. Uji Instrumen	30
1. Uji Validitas	32
2. Uji Reliabilitas	32
E. Analisis Data	33
F. Uji Asumsi Klasik	34
1. Uji Normalitas	35
2. Uji Multikolinieritas	35
3. Uji Heteroskedastisitas	35
G. Uji Hipotesis / Statistik	36
1. Uji F (Simultan)	36
2. Uji t (Parsial)	37
3. Koefisien Determinasi	37
BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	39
A. Gambaran Umum Perusahaan	39
1. Sejarah Umum Perusahaan	39
2. Sejarah Perkembangan Samsung Android	41
B. Analisis Data	43
1. Deskripsi Analisis Responden	43
a. Berdasarkan Jenis Kelamin	44
b. Berdasarkan Umur / Usia	45
c. Berdasarkan Tingkat Pendidikan	46
d. Berdasarkan Jenis Pekerjaan	47
e. Berdasarkan Tingkat Penghasilan	48
f. Berdasarkan Lamanya Menggunakan Handphone <i>Samsung Android</i>	50
2. Hasil Analisis Data	51
a. Uji Instrumen	52

(1) Uji Validitas	52
(2) Uji Reliabilitas	54
b. Uji Model Regresi	55
(1) Persamaan 1	55
(2) Persamaan 2	58
c. Uji Asumsi Klasik	60
(1) Uji Normalitas	60
(2) Uji Multikolinieritas	61
(3) Uji Heteroskedastisitas	62
d. Uji Hipotesis / Statistik	63
(1) Uji F (Simultan)	64
(2) Uji t (Parsial)	68
(3) Uji Koefisien Determinasi	72
3. Pembahasan	73
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual Penelitian	26
Gambar 4.1	Logo Samsung <i>Android</i>	42
Gambar 4.2	Kurva Penyebaran Nilai F (Persamaan 1)	65
Gambar 4.3	Kurva Penyebaran Nilai F (Persamaan 2)	67
Gambar 4.4	Kurva Penyebaran Nilai t (Persamaan 1)	69
Gambar 4.5	Kurva Penyebaran Nilai t (Persamaan 2)	71

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Nilai Skala <i>Likert</i> Untuk Daftar Pertanyaan <i>Favorable</i>	31
Tabel 3.2	Nilai Skala <i>Likert</i> Untuk Daftar Pertanyaan <i>Unfavorable</i>	31
Tabel 4.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Umur / Usia	46
Tabel 4.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	47
Tabel 4.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	48
Tabel 4.5	Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Penghasilan	49
Tabel 4.6	Deskripsi Responden Berdasarkan Lamanya Menggunakan <i>Handphone Samsung Android</i>	50
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas	53
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel 4.9	Hasil Uji Model Regresi / Persamaan 1	56
Tabel 4.10	Hasil Uji Model Regresi / Persamaan 2	58
Tabel 4.11	Hasil Uji Normalitas Dengan Teknik Uji <i>Kolmogrov-Smirnov</i> .	61
Tabel 4.12	Hasil Uji Multikolinieritas Dengan Nilai VIF dan <i>Tolerance</i> ...	62
Tabel 4.13	Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Teknik Uji <i>Spearman's rho</i>	63
Tabel 4.14	Hasil Uji t Persamaan 1	69

HALAMAN LAMPIRAN

Hasil Uji Validitas	b
Hasil Uji Reliabilitas	e
Hasil Uji Model Regresi, Uji F, Uji t, Dan Uji R^2 (Persamaan) 1	h
Hasil Uji Model Regresi, Uji F, Uji t, Dan Uji R^2 (Persamaan) 2	i
Hasil Uji Normalitas	j
Hasil Uji Multikolinieritas	j
Hasil Uji Heteroskedastisitas	k

ABSTRAK

Penelitian ini menggunakan model analisis deskriptif, dengan tujuan menganalisis beberapa variabel (variabel yang digunakan telah dibatasi jumlah dan jenisnya oleh penulis) seperti: Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen dalam membeli produk-produk *handphone* Samsung *Android*, yang kemudian dilakukan penganalisaan terhadap hubungan antara Minat Beli dengan Keputusan Pembelian konsumen terhadap obyek penelitian.

Data yang digunakan merupakan data primer yang diperoleh dari hasil kuesioner. Sampel ditentukan sebanyak 100 sampel dengan metode random sampling dan teknik *convenience sampling*. Metode analisis yang digunakan terhadap data yang diperoleh adalah metode analisis regresi linier berganda. Dari formulasi terhadap kasus yang hendak diteliti diperoleh 2 persamaan, dimana persamaan 1 menggambarkan hubungan antara variabel Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Minat Beli, dan persamaan 2 menggambarkan hubungan antara variabel Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.

Hasil analisis yang diperoleh menerangkan bahwa dari deskripsi responden yang diteliti memperlihatkan bahwa terjadi pemerataan prosentase pengguna *handphone* Samsung *Android* dari semua jenis kriteria yang digunakan (jenis kelamin, umur, tingkat pendidikan, jenis pekerjaan, tingkat penghasilan dan lamanya penggunaan), hal tersebut menunjukkan bahwa *handphone* Samsung *Android* mampu memenuhi dan memuaskan kebutuhan penggunanya. Hasil analisis data penelitian menerangkan bahwa Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek mempunyai hubungan yang signifikan terhadap Minat Beli (persamaan 1), baik secara parsial maupun simultan. Hasil analisis persamaan 2 juga menunjukkan bahwa pengaruh yang ditimbulkan Minat Beli pada Keputusan Pembelian Konsumen terjadi secara signifikan. Hipotesis yang dibuat pada penelitian dapat dibuktikan dan dibenarkan melalui hasil masing-masing alat uji yang digunakan (uji t dan uji F). Akan tetapi perolehan nilai Koefisien Determinasi (R^2) menunjukkan hasil yang kurang maksimal, karena dari perolehan hasil tersebut dapat dijelaskan bahwa masing-masing variabel independen pada masing-masing persamaan memiliki kontribusi yang lemah atau rendah terhadap masing-masing variabel dependen yang diteliti.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Citra Merek, Minat Beli, Keputusan Pembelian, Uji t, Uji F dan Koefisien Determinasi.