BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

"Iklan atau *advertising* dapat didefinisikan sebagai *" any paid form of nonpersonal communication about an organization, product, service, or idea by an identified sponsor"* (Morissan, 2010:17). Howard dalam Pujianto (2013:3) menjelaaskan bahwa "iklan adalah suatu kegiatan yang menggunakan sewa tempat pada salah satu media komunikasi, untuk memperkenalkan produksi dan jasa yang baru". Kedua ahli tersebut memiliki persamaan dan perbedaan pendapat mengenai iklan. Morissan berpendapat iklan adalah sebuah komunikasi nonpersonal mengenai suatu produk yang dibayar oleh sponsor, sedangkan Howard dalam Pujianto berpendapat iklan adalah suatu kegiatan sewa tempat pada media komunikasi untuk suatu produk, tetapi kedua pendapat tersebut sama-sama menyatakan bahwa iklan bertujuan untuk memperkenalkan suatu produk, jasa, servis, atau ide.

Dilihat dari perkembangan zaman yang semakin maju, wujud iklan sangat banyak dan bervariasi bentuknya. Saat ini iklan dapat disampaikan melaui koran, majalah, televisi, radio, dan salah satunya adalah spanduk. Contohnya spanduk iklan yang menawarkan beraneka ragam soto, ada soto lamongan, soto betawi, soto sapi, ayam dan masih banyak lagi masakan khas soto yang ditawarkan melalui iklan spanduk dengan bahasa yang dibuat dengan kata-kata yang unik, dengan slogan-slogan yang terkadang di luar perkiraan kita sebagai konsumen. Produsen membuat iklan dengan semenarik mungkin agar konsumen tertarik dan mau membeli soto yang ditawarkan. Produsen atau penjual soto berlomba-lomba mencari nama yang unik untuk nama warung sotonya, misalnya "Soto Ceker Nyunyur", dan "Soto Kwali Daging Sapi Kinclong". Disadari atau tidak nama warung soto sangat berpengaruh terhadap ramai atau tidaknya soto serta dikenal atau tidaknya soto.

Bahasa adalah salah satu media yang penting dalam pembuatan iklan agar iklan mudah dimengerti dan menarik minat pembeli serta indah dibaca, jadi perlu adanya pemilihan bahasa yang tepat dalam memakainya. Bahasa itu sendiri adalah alat komunikasi manusia untuk menyampaikan berbagai informasi, mengungkapkan perasaan baik sedih maupun senang, berbagi ilmu, dan bekerja sama, tepatnya bahasa adalah media terpenting untuk penyampaian informasi.

Bahasa sangat berperan penting dalam kehidupan manusia, manusia harus benar-benar memahami dan menggunakan bahasa itu dengan baik dan tepat. Seseorang yang tidak mampu memahami dan menggunakan bahasa dengan baik, pasti akan sulit berkomunikasi. Dia akan sulit menyampaikan informasi yang ingin disampaikan karena lawan bicaranya tidak faham dengan bahasa yang digunakan. Menurut Keraf (2004:02) bahasa adalah suatu sistem komunikasi yang menggunakan simbol-simbol vokal (bunyi ujaran) yang bersifat arbitrer, yang dapat diperkuat dengan gerak-gerik badaniah yang nyata.

Sebagai mahluk sosial yang tidak mungkin bisa berdiri sendiri, hidup sendiri tanpa bantuan orang lain dan manusia terlahir dari budaya, daerah, suku, dan bahasa yang berbeda. Dalam penelitian ini akan dilakukan analisis presuposisi (praanggapan) pada bahasa spanduk iklan warung soto. Apa makna yang terkandung dalam kalimat iklan soto tersebut dan berapa praanggapan yang mungkin terjadi pada satu bahasa spanduk iklan warung soto.

Mengapa penelitian ini dilakukan pada bahasa spanduk iklan soto, itu karena soto adalah makanan yang yang cukup digemari, dengan harga yang cukup ekonomis, dari kalangan menengah kebawah sampai kalangan menengah keatas pasti gemar menyantapnya. Dengan begitu penjual soto memunculkan berbagai kreatifitasnya dalam menarik minat pembeli, salah satunya dengan membuat spanduk iklan soto. Dari berbagai gaya bahasa spanduk iklan soto inilah muncul berbagai tulisan yang menarik untuk dilakukan sebuah penelitian, apa makna (praanggapan) tulisan-tulisan tersebut.

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, ada 3 masalah yang perlu dibahas.

1. Bagaimana analisis pragmatik "presuposisi" pada bahasa spanduk iklan warung soto?
2. Berapa praanggapan yang mungkin muncul pada satu Bahasa Spanduk Iklan Warung Soto?
3. Apa saja akibat yang ditimbulkan dari bahasa spanduk iklan warung soto?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, ada 3 tujuan yang ingin dicapai.

1. Memaparkan analisis pragmatik "presuposisi" pada bahasa spanduk iklan warung soto.
2. Memaparkan praanggapan yang mungkin muncul dalam satu bahasa spanduk iklan warung soto.
3. Memaparkan akibat yang ditimbulkan dari bahasa spanduk iklan warung soto.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan bermanfaat baik secara teoretis maupun praktis.

1. Manfaat Teoretis

Penelitian ini dibuat untuk memberikan masukan atau sumbangan fikiran dan memperkaya ilmu pengetahuan khususnya dalam studi Bahasa Indonesia yang menyangkut tentang ilmu Pragmatik, dalam hal ini menyangkut praanggapan yang mungkin terjadi pada bahasa spanduk iklan warung soto.

2. Manfaat Praktis

a. Bermanfaat sebagai dasar penelitian lebih lanjut mengenai analisis presuposisi (praanggapan) pada bahasa spanduk iklan warung soto.

b. Sebagai tambahan informasi atau memperluas wawasan peneliti khususnya mengenai presuposisi (praanggapan).

c. Sebagai acuan pembanding dalam penelitian bidang Pragmatik khususnya dalam analisis presuposisi (praanggapan) pada bahasa spanduk iklan warung soto.

d. Bermanfaat sebagai sumber informasi (acuan) sejauh mana ilmu bahasa berkembang, khususnya di bidang pragmatik.Sebagai tambahan materi dan sumber materi pembelajaran yang bisa diajarkan kepada peserta didik mengenai bidang studi ini.

E. Sistematika Penulisan Skripsi

Rancangan penelitian ini bertujuan untuk mempermudah peneliti dalam memecahkan sebuah masalah yang diteliti. Rancangan penelitian ini tidak bertujuan untuk mempermudah dalam pemecahan masalah saja, tetapi juga bertujuan untuk menuntun peneliti agar penelitian yang dilakukan berjalan secara terarah. Rancangan penelitian ini terdiri dari lima bab.

Bab pertama adalah pendahuluan, pendahuluan berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian. Latar belakang masalah merupakan sebuah gambaran mengenai apa yang diangkat sebagai bahan penelitian, mengapa mengangkat permasalahan ini kedalam sebuah penelitian, latar balakang ini sangat penting untuk memberikan gambaran awal sebuah penelitian, sehingga peneliti tau apa yang akan diteliti, dan paham permasalahan apa yang akan diteliti. Dalam penelitian ini khususnya adalah analisis presuposisi pada bahas spanduk iklan warung soto, kajian pragmatik.

Bab dua berisi landasan teori, landasan teori berisi kajian teori, penelitian yang relevan, kerangka pemikiran, dan rancangan penelitian. Kajian teori ini merupakan rujukan-rujukan atau teori dalam melakukan penelitian. Penelitian yang relevan berisi tentang penelitian yang terdahulu, yang telah dilakukan oleh beberapa peneliti mengenai masalah yang akan dianalisis, dalam hal ini adalah analisis presuposisi dalam bahasa spanduk iklan warung soto, kajian pragmatik. Kerangka pemikiran berisi tentang gambaaran apa-apa saja yang akan dilakukan dalam penelitian, yang terakhir adalah raancangan pemikiran yang berisi tentang sususnan penulisan dalam penelitian.

Bab tiga adalah metode penelitian, yakni berisi sumber data, data, objek penelitian, metode analisis data, keabsahan data, serta metode dan tehnik penyediaan data. Bab empat berisi dengan hasil pembahasan, yang dalam hal ini adalah hasil analisis presuposisi (praanggapan) dalam bahasa spanduk iklan warung soto, kajian pragmatik. Bab lima berisi simpulan dan saran dari peneliti.