

**PERSEPSI MAHASISWA TENTANG PROGRAM ACARA TALKSHOW
“ SHOW IMAH “ DI TRANS TV**

NASKAH PUBLIKASI

Untuk memenuhi sebagai persyaratan guna mencapai gelar Sarjana S-1

Ilmu Komunikasi



DWI MARTANTO

L 100 080 194

**PROGRAM STUDI ILMUKOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DANINFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2014

NASKAH PUBLIKASI

Persepsi Mahasiswa Tentang Program Acara Talkshow “ Show Imah “ Di Trans TV

Dwi Martanto

Program Studi Ilmu Komunikasi , Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika,
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Martanto.deway@gmail.com

Abstrak

Program Acara Talkshow “ Show Imah “di Trans TV merupakan program acara yang *menawarkan informasi sekaligus komedi. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian diskriptif kuantitatif, dalam menentukan sample menggunakan teknik random sampling. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa UMS khususnya mahasiswa Ilmu Komunikasi UMS angkatan 2010, jumlah populasi dalam penelitian ini sebanyak 148 dan diperoleh sample sebanyak 60 orang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi mahasiswa tentang program acara talkshow “ Show Imah “ di Trans TV. Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan penulis tentang persepsi mahasiswa maka dapat disimpulkan secara keseluruhan, bahwa persepsi mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta 2010/2011 tentang tayangan program acara talkshow “ Show Imah “di TRANS TV mendapat respon positif yakni 78,50 %. Hal tersebut dilihat dari Penilaian Mahasiswa tentang kualitas program acara talkshow “ Show Imah “ di Trans TV terhadap pembawa acara dan kualitas program acara. Penilaian pembawa acara rata-rata dianggap sudah cukup menarik dan sangat menghibur dengan nilai rata-rata sebesar 78,68%, Sedangkan penilaian terhadap kualitas program acara rata-rata dianggap sudah cukup menarik untuk dijadikan sebagai tanyangan hiburan yang dikemas dalam bentuk acara talkshow komedi dengan nilai rata-rata sebesar 78,34%.*

Kata kunci : Program Acara Talkshow, Trans TV, Studi Diskript



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan, Kartasura, Surakarta 57102
Telp. (0271) 717417 – Fax. (0271) 715448

Surat Persetujuan Artikel Publikasi Ilmiah

Yang bertanda tangan dibawah ini pembimbing skripsi tugas akhir :

Nama : Drs. Joko Sutarso,S.E, M.Si

NIP : 196406011993031001

Nama : Agus Triyono,S.Sos,M.Si

NIK : 100.1105

Telah membaca, mencermati naskah artikel publikasi ilmiah, yang merupakan ringkasan skripsi (tugas akhir) dari mahasiswa:

Nama : Dwi Martanto

NIM : L100080194

Judul Skripsi : PERSEPSI MAHASISWA TENTANG PROGRAM ACARA TALKSHOW
“SHOW IMAH“ DI TRANS TV (Studi Deskriptif Kuantitatif Pada
Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta
2010/2011)

Naskah artikel tersebut layak dan dapat disetujui untuk dipublikasikan. Demikian persetujuan yang dibuat, sehingga dapat dipergunakan sepenuhnya.

Pembimbing I

(Drs. Joko Sutarso,S.E,M.Si)

NIP. 196406011993031001

Pembimbing II

(Agus Triyono,S.Sos,M.Si)

NIK. 100.1105

PENDAHULUAN

Di era globalisasi saat ini, Perkembangan televisi semakin pesat dan program – program acara talkshow mulai berbenah untuk menyajikan tanyangan yang menarik khalayak. Kemasannya pun lebih berfariatif, lebih segar, penuh diskusi dan hiburan. Konsep acara talkshow di televisi, terutama di Indonesia, saat ini dianggap sebagai konsep acara yang seringkali dianggap membosankan, sulit dipahami, dan tidak menarik kemasannya. Hal ini membuat stasiun televisi, seperti TV One, RCTI, Metro TV, Trans TV dan Trans7, berbenah untuk menyajikan suatu program acara yang dapat menarik masyarakat yaitu dengan menyajikan program-program acara talkshow yang bersifat ringan, menghibur, mudah dipahami dan tidak membosankan.

Acara talkshow di Indonesia saat ini lebih di dominasi oleh acara talkshow yang mengandung unsur komedi dan hiburan, seperti acara talkshow yang di siarkan di Trans TV dan Trans 7 yaitu Bukan Empat Mata, Show Imah, Hitam Putih, Pas Mantab, yang mendapat respon cukup baik dari pemirsa.

Talkshow merupakan suatu program acara bincang-bincang yang mengulas tentang permasalahan-permasalahan yang sedang hangat di masyarakat mulai dari permasalahan sosial, politik, budaya dll.

Salah satu Acara Talkshow yang merebut perhatian khalayak adalah acara talkshow “Show Imah” di Trans TV. Program talkshow “Show Imah” di Trans TV menggunakan perpektif komedi dan slalu menghadirkan selebriti di setiap episodenya. Program acarataalkshow

“Show Imah” di Trans TV pertama kali tayang pada 9 Januari 2012 dan ditayangkan setiap hari Senin-Jumat di Trans TV pukul 15.15 – 16.15 WIB. Program ini tidak hanya menawarkan informasi, tapi juga sekaligus komedi yang segar yang dibawakan oleh Soimah Pancawati sambil mengobrol – ngobrol ringan seputar topik – topik yang sedang hangat dan menarik di masyarakat.

Menurut peneliti mahasiswa merupakan responden yang memenuhi syarat dalam penelitian ini, karena menurut peneliti daya tangkap dan penilaian dalam menyaksikan sebuah program acara di televisi dianggap lebih cepat dan berkualitas serta dapat berfikir kritis mengenai suatu hal.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penelitian ini bertujuan ingin mengetahui bagaimana persepsi mahasiswa tentang program acara

talkshow “Show Imah” di Trans TV , mengenai kemas program acara talkshow “Show Imah “ yang dilihat dari segi pembawa acara, tema/materi acara, waktu penyayangan dan setting acara.

KOMUNIKASI MASSA

Komunikasi massa (*mass communication*) adalah komunikasi yang menggunakan media massa, baik cetak (surat kabar, majalah) atau elektronik (radio, televisi), yang dikelola oleh suatu lembaga atau orang yang tersebar yang dilembagakan, yang ditunjukkan kepada sejumlah besar orang yang tersebar di banyak tempat, anonim dan heterogen. Pesan-pesannya bersifat umum, disampaikan secara cepat, serentak, selintas, khususnya media elektronik (Mulyana, 2002: 75).

MEDIA MASSA TELEVISI

Media adalah alat atau sarana yang digunakan untuk menyampaikan pesan dari komunikator kepada khalayak, sedangkan pengertian media massa sendiri adalah alat yang digunakan dalam penyampaian pesan dari sumber kepada khalayak (penerima) dengan menggunakan alat-alat komunikasi mekanis seperti surat kabar, film, radio, dan televisi (Cangara H, 2003:134, dalam Henfutani, 2013:15).

Televisi Merupakan media komunikasi yang menyediakan berbagai informasi yang update, dan menyebarkannya kepada khalayak. Menurut Baksin, (2006 : 16) televisi merupakan hasil produk teknologi (hi-tech) yang mempunyai isi pesan dalam bentuk audiovisual gerak. Isi pesan audiovisual gerak memiliki kekuatan yang sangat tinggi untuk

mempengaruhi mental, pola, dan tindak individu.

PERSEPSI

Persepsi merupakan suatu proses yang didahului oleh proses penginderaan, yaitu merupakan proses diterimanya stimulus oleh individu melalui alat indera atau juga disebut proses sensoris. Namun proses itu tidak berhenti begitu saja, melainkan stimulus tersebut diteruskan dan proses selanjutnya merupakan proses persepsi (Bimo Walgito, 2010 : 99-100).

Jenis-jenis persepsi pada manusia sebenarnya terbagi dua, yaitu persepsi terhadap objek (lingkungan fisik) dan persepsi terhadap manusia (persepsi sosial), dan menurut Mulyana kedua persepsi tersebut mempunyai perbedaan, perbedaan tersebut mencakup (Mulyana, 2001 :

171-172, dalam ViscaHenfutani, 2013:27).

1) Persepsi terhadap objek (lingkungan Fisik)

Persepsi fisik merupakan proses penafsiran terhadap objek-objek tidak beryawa yang ada di sekitar lingkungan kita.

Dalam program acara talkshow “Show Imah” persepsi lingkungan fisik terhadap objek dapat dilihat dari segi kemasan acaranya yaitu tema/materi acara, waktu penyayangannya dan setting acara.

2) Persepsi terhadap manusia (Lingkungan Sosial)

Pesepsi sosial adalah proses menangkap arti objek-objek sosial dan kejadian yang kita alami dalam lingkungan kita. Oleh karena itu manusia bersifat emosional,

sehingga penilaian terhadap orang akan mengandung resiko.

Dalam program acara talkshow “Show Imah” di Trans TV, persepsi terhadap manusia atau lingkungan sosial yaitu persepsi mengenai pembawa acara dalam program acara Talkshow “Show Imah” di Trans Tv.

DEFINISI KONSEPTUAL

Berdasarkan teori dan kerangka konsep di atas, mengenai persepsi mahasiswa tentang program acara talkshow “Show Imah” di Trans TV, maka yang akan diukur dalam penelitian adalah:

1. Pembawa Acara.
2. Tema/Materi acara.
3. Waktu penyangan.
4. Setting acara.

DEFINISI OPERASIONAL

Definisi operasional merupakan penjabaran lebih lanjut tentang konsep yang dikelompokkan dalam kerangka konsep. Menurut Singarimbun seperti yang di kutip Sri Wulandari, Definisi operasional adalah suatu petunjuk pelaksanaan mengenai cara-cara untuk mengukur variabel-variabel (2006 : 46).

- a. Presenter: Untuk mengetahui bagaimana penampilan dan kemampuan pembawa acara dalam membawakan program acara talkshow “Show Imah” di Trans TV.
- b. Tema/Materi Acara: Untuk mengetahui apakah tema acara yang disampaikan dalam acara talkshow “Show Imah” di Trans TV dapat menghibur dan dipahami dengan baik atau tidak oleh para responden.

- c. Waktu Penayangan: Untuk mengetahui apakah sudah sesuai, waktu penayangan program acara talkshow “Show Imah” di Trans TV yaitu setiap hari senin – jumat pukul 15.30 WIB
- d. Setting Acara : Untuk mengetahui penilaian tentang setting acara meliputi backsound, background dan tata panggung.

METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan jenis penelitian diskriptif kuantitatif. Menurut Sugiyono (2009:11), menyatakan bahwa: “Penelitian deskriptif adalah penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai variabel mandiri, baik satu variabel atau lebih (*independent*) tanpa membuat perbandingan atau menghubungkan dengan variabel yang lain”. Metode

ini merupakan metode yang paling tepat dalam penelitian mengenai persepsi mahasiswa karena format deskriptif yang digunakan untuk penelitian kuantitatif yang tidak menguji hubungan sebab akibat antara variabel yang ada. Dalam penelitian ini peneliti tidak akan menguji hubungan sebab akibat antar variabel, melainkan menggambarkan situasi yang terjadi dan menjabarkan.

Penelitian ini akan memilih tempat di Universitas Muhammadiyah Surakarta Alasan penulis mengambil objek Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMS, karena menurut penulis daya tangkap dan penilaian dalam menyaksikan sebuah program acara di televisi lebih cepat dan berkualitas di banding dengan jurusan lain, hal tersebut dikarenakan Mahasiswa Komunikasi di perkuat dengan mata kuliah yang dipelajari yaitu tentang

komunikasi massa dan Jurnalistik dll. Hal tersebut yang membuat penulis memilih Mahasiswa Jurusan Komunikasi di banding jurusan lain. Penulis menyakini bahwa Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMS dapat berfikir kritis tentang berbagai hal.

Dalam ini penulis mengambil populasi dari mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta jurusan komunikasi angkatan 2010. Jumlah populasi berdasarkan data BAA (Biro Adminitrasi Akademik) untuk tgl 7 januari 2013 mahasiswa angkatan 2010 Jurusan Ilmu Komunikasi UMS adalah 148 mahasiswa.

Sampel adalah suatu bagian dari populasi yang akan diteliti dan dianggap dapat menggambarkan populasi Berdasarkan data yang diperoleh maka dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik pengambilan sample menurut rumus

Taro Yamane, sebagai berikut (Bulaeng, 2004 : 156).

$$n = \frac{N}{Nd^2 + 1}$$

Dimana :

n = Jumlah Sample

N = Jumlah populasi yang diketahui

e = Presisi yang diterapkan

Berdasarkan data yang diperoleh maka penelitian ini jumlah sample yang akan diteliti adalah 60 mahasiswa.

Dalam penelitian ini pengambilan sampel menggunakan teknik *random sampling*. Dalam random sampling setiap anggota populasi memiliki kesempatan yang sama untuk menjadi sampel (Arikunto, 2006: 106). Alasan penulis memilih teknik *random sampling* dalam pengambilan sampel dikarenakan wilayah penelitian yang di lakukan

penulis di Universitas Muhammadiyah Surakarta jurusan ilmu komunikasi angkatan 2010 yang masih aktif kuliah.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan analisis univariat adalah analisis terhadap satu variabel. Jenis analisis ini dilakukan untuk riset deskriptif dan menggunakan statistik diskriptif. Hasil perhitungan statistik diskriptif ini bisa merupakan dasar bagi perhitungan analisis berikutnya, dan dalam penelitian ini peneliti hanya menganalisis satu variabel yaitu variabel persepsi (Kriyantono, 2007 : 166, dalam Henfutani, 2013: 45).

Analisis ini dilakukan untuk memperoleh gambaran secara diskriptif, bagaimana tanggapan dan jawaban responden terhadap tiap-tiap indikator. Dalam hal ini peneliti ingin melihat kecenderungan jawaban responden apakah positif atau negatif

terhadap indikator-indikator yang mengukur variabel tentang program acara talkshow "Show Imah" di Trans TV.

PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan penulis berdasarkan teori-teori dan konsep yang telah diditerapkan, maka dilakukan analisis dan perhitungan dengan menggunakan analisis univariat yaitu analisis terhadap satu variabel. Analisis ini dilakukan untuk memperoleh gambaran secara deskriptif, bagaimana tanggapan dan jawaban responden terhadap tiap-tiap indikator. Hasil analisis univariat yang telah dilakukan peneliti dapat disimpulkan bahwa persepsi mahasiswa tentang program acara talkshow "Show Imah" di Trans TV mayoritas rata-rata memberikan respon jawaban yang positif/setuju (78,50%) dengan nilai

rata-rata 3,98. Hal tersebut dapat diketahui dengan melihat tabel distribusi frekuensi yang telah dilakukan penulis melalui proses perhitungan statistik mengenai program acara talkshow "Show Imah" di Trans TV dengan persepsi mahasiswa mengenai manusia dan objek acara talkshow "Show Imah" yang dilihat dari segi pembawa acara, tema/materi acara, waktu penyangan, setting acara.

Berdasarkan hasil tabel distribusi frekuensi yang telah melalui proses perhitungan statistik, maka dapat diketahui bahwa jawaban responden mahasiswa terhadap dimensi pembawa acara dalam program acara talkshow "Show Imah" mengenai penampilan Soimah Pancawati dalam membawakan program acara talkshow "Show Imah" sangat menarik mendapat respon sebesar 65%

setuju. Penampilan Soimah Pancawati yang menggunakan gaya bahasa Indonesia dan bahasa Jawa dalam membawakan acara talkshow mendapat respon sebesar 76,7% setuju. Cara berpakaian Soimah Pancawati yang menggunakan pakaian tradisional Jawa dalam membawakan program acara talkshow "Show Imah" di Trans TV dinilai sangat menarik dan mendapat respon sebesar 80% setuju. Gerak tubuh Soimah Pancawati dalam membuka acara talkshow "Show Imah" di Trans TV untuk menambah menarik suasana mendapat respon sebesar 70% setuju. Ekspresi wajah Soimah Pancawati dalam membawakan program acara talkshow mendapat respon sebesar 83,3% setuju. Penampilan Soimah Pancawati dalam membawakan acara talkshow "Show Imah" di Trans Tv yang dinilai sangat spontan mendapat respon

sebesar 71,7% setuju. Soimah Pancawati memiliki jenis suara yang khas dalam membawakan program acara talkshow "Show Imah" di Trans TV mendapat respon sebesar 76,7% setuju. Program acara talkshow "Show Imah" di Trans TV sudah efektif menggunakan Soimah Pancawati selaku pembawa acara dan hal ini mendapat respon sebesar 91,7% setuju. Cara penyampaian materi acara oleh Soimah Pancawati selaku pembawa acara talkshow dinilai sudah menarik dan mendapat respon yaitu sebesar 81,7% setuju. Kehadiran Deswita, Ceisar, dan Wendy Cagur dalam membawakan acara talkshow "Show Imah" di Trans TV menambah menarik suasana dan mendapat respon sebesar 90% setuju.

Persepsi mahasiswa tentang objek yang terdiri dari dimensi tema/materi diketahui bahwa tema

yang disampaikan dalam program acara talkshow “Show Imah” di Trans TV sangat beragam dan hal ini mendapat respon sebesar 70% setuju. Materi acara yang disampaikan dalam program acara talkshow “Show Imah” di Trans TV berdasarkan masalah yang sedang hangat dimasyarakat mendapat respon sebesar 76,7% setuju, Tema yang disampaikan oleh Soimah Pancawati dalam program acara talkshow “Show Imah” di Trans TV sangat menghibur mendapat respon sebesar 76,7% setuju. Tema/materi yang disampaikan dalam program acara talkshow “Show Imah” di Trans TV dapat menarik simpati mendapat respon sebesar 85% setuju.

Persepsi mahasiswa tentang objek dimensi waktu penayangan mempunyai nilai yang tinggi jika dilihat dari tabel distribusi frekuensi,

hal tersebut ditunjukkan dengan penempatan jam tayang program acara talkshow “Show Imah” di Trans TV yakni pada pukul 15.15 WIB mendapat respon sebesar 76,7% setuju. Durasi yang disediakan dalam program acara talkshow “Show Imah” di Trans TV sudah proposial dengan isi acara mendapatkan respon sebesar 71,7% setuju. Hari penayangan program acara talkshow “Show Imah” setiap hari Senin-Jum’at di Trans TV dinilai sudah sesuai mendapatkan respon sebesar 83,3% setuju. Penempatan jam tayang sore hari dinilai sangat cocok dengan pemirsa mendapatkan respon sebesar 83,3% setuju.

Persepsi mahasiswa tentang objek dimensi setting acara mempunyai nilai yang tinggi, jika dilihat perhitungan statistik dengan menggunakan tabel distribusi

frekuensi, hal tersebut menunjukkan bahwa tata panggung dalam program acara talkshow “Show Imah” di Trans TV sudah menarik dan mendapat respon jawaban dari responden sebesar 76,7% setuju. *Backgroud* yang digunakan dalam acara talkshow “Show Imah” di Trans TV sudah menarik dan mendapat respon jawaban dari responden sebesar 80% setuju, sedangkan untuk *backsound* yang digunakan dalam acara talkshow “Show Imah” di Trans TV membuat penonton merasa lebih menikmati acara tersebut dan mendapat respon jawaban dari responden sebesar 81,7% setuju.

Melihat hasil tabel distribusi frekuensi yang telah dilakukan berdasarkan perhitungan statistik maka dapat dikatakan dan disimpulkan bahwa respon jawaban mahasiswa tentang program acara talkshow

"Show Imah" di Trans TV mengenai penilaian pembawa acara (meliputi kostum dan tingkah laku saat membawakan program acara talkshow "Show Imah" di Trans TV serta kehadiran Deswita, Ceisar dan Wendy Cagur) dianggap sudah sangat menarik dan sangat menghiburdengan nilai rata-rata yaitu sebesar 78,68%. Sedangkan penilaian terhadap objek (meliputi tema/materi acara, waktu penyayangan, dan setting acara) dianggap juga sudah cukup menarik untuk dijadikan sebagai tanyangan hiburan yang dikemas dalam bentuk acara talkshow komedi dengan nilai rata-rata yaitu 78,34%.

KESIMPULAN

Dari keseluruhan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dijelaskan berdasarkan perhitungan

statistik, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

Persepsi mahasiswa tentang program acara talkshow “Show Imah” di Trans TV mengenai Penilaian pembawa acara (meliputi kostum dan tingkah laku saat membawakan program acara talkshow “Show Imah” di Trans TV serta kehadiran Deswita, Wendy Cagur dan ceisar) dianggap sudah cukup menarik dan sangat menghibur dengan nilai rata-rata yaitu sebesar 78,68%. Sedangkan penilaian terhadap kualitas program acara (meliputi tema/materi acara, waktu penyangan, dan setting acara) dianggap juga sudah cukup menarik untuk dijadikan sebagai tanyangan hiburan yang dikemas dalam bentuk acara talkshow komedi dengan nilai rata-rata yaitu 78,34%.

Dari hasil analisis yang telah dijelaskan, maka dapat disimpulkan

secara keseluruhan, bahwa persepsi mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta 2010/2011 tentang tayangan program acara talkshow “show imah” di TRANS TV mendapat respon positif yakni 78,50%.

PERSANTUNAN

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT berkat Rahmat-Nya dan ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul Persepsi Mahasiswa Tentang program Acara Talkshow “ Show Imah “ Di Trans TV. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, sehingga masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak

yang telah membantu demi kelancaran skripsi ini,antara lain:

Yth. Bapak
Drs.JokoSutarso,S.E.,M.Si dan Yth.
Bapak Agus Triyono,S.Sos,M.Si
selaku Dosen pembimbing pertama dan kedua dalam penulisan skripsi ini,yang telah meluangkan waktunya dalam memberikan saran dan bimbingan kepada penulis,terimakasih atas bimbinganya selama ini.

DAFTAR PUSTAKA

Arikunto,S,2006,*Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*,Edisi Revisi
VI,Jakarta: PT Rineka Cipta

Baksin,A.,2006,*Jurnalistik Televisi : Teori dan Praktek*, Bandung : Simbiosis
Rekantama Media.

Bulaeng,Andi,2006, *Metode Penelitian Komunikasi Kontemporer*,Yogyakarta :
Adi

Mulyana, Deddy, 2002, *Ilmu komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung : PT. Remaja
Rosda Karya.

Walgito,Bimo,2010, *Pengantar Psikologi Umum*, Yogyakarta : Andi Offset.

Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:
Alfabeta.

SKRIPSI

Sri Wulandari.2009.*Acara Talkshow “Kick Andy” Dan Wawasan Mahasiswa
USU (Studi Korelasional Tentang Pengaruh Acara Talkshow “Kick Andy”
Di Metro TV Terhadap Wawasan Mahasiswa USU)*. FISIP : USU.

Visca Henfutani.2013.*Persepsi Penonton Terhadap Program “ Hitam Putih “ Di
Trans 7 Yang Menampilkan Sisi Berbeda Dari Narasumber*.FKI Ilmu
Komunikasi : Universitas Bina Nusantara.