

**PENGARUH SOSIALISASI ANTI GOLPUT TERHADAP PARTISIPASI
PEMILU PRESIDEN TAHUN 2014**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagai persyaratan
guna mencapai gelar Sarjana S-1
Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

**FREDITAMA HENDRA JATI
L 100090008**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2014**

PERSETUJUAN


**PENGARUH SOSIALISASI ANTI GOLPUT TERHADAP PARTISIPASI
PEMILU PRESIDEN TAHUN 2014**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

FREDITAMA HENDRA JATI
L 100 090 008

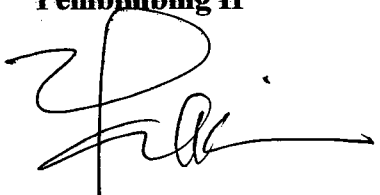
Disetujui dan Dipertahankan di Hadapan
Dewan Penguji Skripsi Sarjana S-1

Pembimbing I



Drs. Joko Sutarso, SE, M.Si
NIP. 1964.060.1199.303.1001

Pembimbing II



Yanti Haryanti, M.A
NIK. 851

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH SOSIALISASI ANTI GOLPUT TERHADAP PARTISIPASI
PEMILU PRESIDEN TAHUN 2014**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

FREDITAMA HENDRA JATI
L 100 090 008

Telah dipertahankan di depan Dewan penguji

Pada tanggal:

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat mendapatkan gelar S-1

Susunan dewan penguji:

1. Drs. JokoSutarso, SE, M.Si

(.....)

2. Yanti Haryanti, M.A.

(.....)

3. Agus Triyono, S.Sos, M.Si

(.....)

Surakarta, November 2014

Disahkan,

Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Komunikasi dan Informatika

Dekan,



Husni Thamrin, Ph.D.

NIK. 706

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak dikemudian hari terbukti ada ketidakbenaran pernyataan saya di atas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, November 2014



FREDITAMA HENDRA JATI
L 100 090 008

MOTTO

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

**Dengan menyebut nama Allah
yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang**

”Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Tuhanmu-lah hendaknya kamu berharap”

(Terjemahan Q. S. Insyirah: 6-8)

“Adakalanya serius, dan ada kalanya bercanda”

“Jangan pernah takut jadi dirimu sendiri”

“Jujur, Dan Tanggung_Jawab”

(Penulis)

PERSEMBAHAN



Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT, Dia yang memiliki seluruh jiwa dan karena rahmat dan karunia-Nyalah karya sederhana ini dapat terselesaikan.

Karya ini penulis persembahkan untuk:

- Ibu dan Bapak tercinta.
- Adik Tersayang.
- Keluarga Besar Peneliti.
- Kalian para sahabat terhebatku, terimakasih untuk semuanya.
- Kamu

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Salah satu agenda politik di Negara yang menganut sistem demokrasi adalah Pemilihan Umum atau yang biasa di singkat “Pemilu”. Pemilu dianggap sebagai bentuk paling riil dari demokrasi serta wujud paling konkret keikutsertaan (partisipasi) rakyat dalam penyelenggaraan negara. Oleh sebab itu, sistem dan penyelenggaraan Pemilu hampir selalu menjadi pusat perhatian utama karena melalui penataan, sistem dan kualitas penyelenggaraan Pemilu diharapkan dapat benar-benar mewujudkan pemerintahan demokratis.

Alhamdulillah, segala puji dan syukur peneliti panjatkan atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul :

“PENGARUH SOSIALISASI ANTI GOLPUT TERHADAP PARTISIPASI PEMILU PRESIDEN TAHUN 2014”

Skripsi ini disusun guna memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan S-1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi Dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Selama penyusunan skripsi ini, skripsi dapat terselesaikan atas bantuan dari banyak pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, peneliti menyampaikan ucapan banyak terima kasih yang tak berhingga kepada yang terhormat :

1. Bapak Husni Thamrin, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Komunikasi Dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.

2. Ibu Palupi S.Sos, M.A selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Ibu Ika Damayanti M.I. Kom selaku pembimbing akademik dan seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi atas motivasi dan ilmu yang telah diberikan.
4. Bapak Joko Sutarso, SE, M.Si dan Ibu Yanti Haryanti M.A, selaku pembimbing yang berkenan meluangkan waktu untuk melakukan bimbingan, petunjuk dan saran-saran dalam penyusunan skripsi hingga selesainya skripsi ini.
5. *Ibu Nasyatun Dan Bapak Suwardi*, kedua orang tuaku tercinta yang selalu memberikan fasilitas, doa restu, serta kasih sayang kepada peneliti.
6. Adik tercinta *Oktaviyana Dwi Hendra Jati* yang selalu mendoakan, memberikan motivasi, dan dorongan kepada peneliti.
7. Kamu, Dwi Yunita Sari yang senantiasa memberi semangat, dan meyakinkan peneliti.
8. Hanafi, Rezha, Nurri, Alfian, NurCholish, MuhammadAdam, Faruq, teman-teman seperjuangan yang sudah menjadi keluarga kedua bagi peneliti. Semoga kita sukses dunia akhirat men.
9. Keong Mas (Irianto, Alfian, Chotib, Tegar, Hafid, Agus, Lilik, Burhan, Jefri, Dicky, Seno, Indro dan kalian semua yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu) *we are never end*.
10. Teman-teman Ilmu Komunikasi UMS Angkatan 2009, terimakasih atas kebersamaan kita selama ini.

11. Semua pihak yang tidak sempat peneliti sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada peneliti menyelesaikan skripsi ini.

12. Almamater Tercinta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segala kerendahan hati, penulis menerima kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca umumnya.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, November 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
ABSTRAK	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Landasan Teori	11
1. Komunikasi	11
2. Media Massa sebagai sarana Sosialisasi	19

3. Sosialisasi Politik	20
4. Partisipasi Politik	22
F. Kerangka Berfikir dan Skema Hubungan antar Variabel	24
G. Hipotesis.....	24
H. Definisi Konseptual dan Operasional	25
1. Definisi Konseptual	25
2. Definisi Operasional.....	26
I. Metode Penelitian	27
1. Jenis Penelitian.....	27
2. Tempat dan Waktu Penelitian	27
3. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	27
4. Teknik Pengumpulan Data.....	30
5. Teknik Analisis Data.....	30
BAB II DESKRIPSI LOKASI.....	39
A. Gambaran Umum Universitas Muhammadiyah Surakarta dan Fakultas Komunikasi.....	39
1. Sejarah Universitas Muhammadiyah Surakarta.....	39
2. Perkembangan Sejarah Fakultas Komunikasi	41
3. Kerja Sama Dalam Organisasi	44
4. Sarana dan Prasarana.....	45
B. Visi, Misi, dan Tujuan	47
C. Susunan Organisasi	48

BAB III PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN HASIL

PENELITIAN	51
A. Karakteristik Responden	51
B. Hasil Uji Instrumen Validitas dan Reliabilitas	52
1. Uji Validitas	52
2. Uji Reliabilitas	54
C. Analisis Deskriptif.....	54
1. Analisis Deskriptif Sosialisasi Anti Golput.....	54
2. Analisis Deskriptif Partisipasi Pemilu	58
D. Uji Asumsi Klasik	65
1. Uji Normalitas	65
2. Uji Multikolinieritas	65
3. Uji Autokorelasi	66
4. Uji Heterokedastisitas	67
E. Uji Hipotesis	68
1. Analisis Uji Regresi Linier Sederhana	68
2. Uji Koefisien regresi secara parsial dengan menggunakan Uji T	69
3. Uji Koefisien regresi secara simultan dengan menggunakan Uji F	69
4. Koefisien Determinasi.....	70
F. Pembahasan	70

BAB IV PENUTUP	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Berfikir Skema Hubungan Antar Variabel	24
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Komunikasi (Aristoteles).....	14
Gambar 1.2 Model Komunikasi (Lasswell).....	14

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 3.2	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 3.3	Responden Berdasarkan Terdaftar sebagai Calon Pemilih dalam Pemilu.....	52
Tabel 3.4	Hasil Validitas Variabel Sosialisasi Anti Golput.....	53
Tabel 3.5	Hasil Validitas Variabel Partisipasi Pemilu	53
Tabel 3.6	Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel 3.7	Distribusi Tanggapan Responden Terhadap Sosialisasi Anti Golput.....	55
Tabel 3.8	Distribusi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Partisipasi Pemilu (Indikator Tingkat Kesadaran)	59
Tabel 3.9	Distribusi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Partisipasi Pemilu (Indikator Tingkat Penilaian/ Pemahaman).....	60
Tabel 3.10	Distribusi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Partisipasi Pemilu (Indikator Tingkat Keyakinan)	61
Tabel 3.11	Distribusi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Partisipasi Pemilu (Indikator Tingkat Pembentukan Sikap) ..	62
Tabel 3.12	Hasil Uji Normalitas	65
Tabel 3.13	Hasil Uji Multikolinieritas	66
Tabel 3.14	Hasil Uji Autokorelasi.....	66
Tabel 3.15	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	67

Tabel 3.16	Hasil Analisis Uji Regresi Linier Sederhana	68
Tabel 3.17	Hasil Pengujian Uji T.....	69
Tabel 3.18	Hasil Uji F.....	69
Tabel 3.19	Hasil Uji Koefisien Determinasi	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Jawaban Responden untuk Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 4. Jawaban Responden Hasil Penelitian

Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Klasik

Lampiran 6. Hasil Uji Analisis Regresi Linear

ABSTRAK

Freditama Hendra Jati, L100090008, Pengaruh Sosialisasi Anti Golput Terhadap Partisipasi Pemilu Presiden Tahun 2014, Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2014.

Pada pemilu presiden 2014 komisi pemilihan umum (KPU) menekankan angka golput menurun dari tahun-tahun sebelumnya pada kisaran 25%, tetapi tidak berhasil. Pada tahun 2004 angka golput mencapai 24%, sedangkan pada tahun 2009 mengalami peningkatan menjadi 27,7%. Tahun 2014 angka golput yang diharapkan KPU menurun pada angka 25%, tetapi kenyataannya berbeda karena angka golput mengalami kenaikan pada angka 29,8%. Realitas tersebut mengindikasikan bahwa telah terjadi apatisme di kalangan pemilih. Tentunya potensi Golput dalam pesta demokrasi nasional maupun lokal tersebut kiranya cukup mengkhawatirkan bagi perkembangan demokrasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sosialisasi “Anti Golput” terhadap partisipasi pemilu Presiden tahun 2014 dikalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2010 Universitas Muhammadiyah Surakarta. Bentuk penelitian yang dilakukan adalah penelitian eksplanasi dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini dilakukan di kampus UMS Fakultas Komunikasi dan Informatika pada bulan September 2014. Jumlah populasi secara keseluruhan yang meliputi mahasiswa Ilmu Komunikasi tahun 2010 sejumlah 148 orang. Kemudian sampel yang didapatkan dalam populasi tersebut diambil secara acak.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa variabel penelitian yaitu sosialisasi pemilu berpengaruh positif dan signifikan terhadap partisipasi pemilu.

Kata kunci: *sosialisasi politik, partisipasi politik, pemilu presiden, anti golput.*