

**SKRIPSI**

**IKLAN ONLINE DALAM MEDIA SOSIAL**

**(Tinjauan Yuridis Terhadap Peraturan Perundang-undangan)**



Disusun dan Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Syarat-syarat

Guna Mencapai Derajat Sarjana Hukum pada Fakultas Hukum

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh :

**MITA APRILLIAWATI**

**NIM : C.100.100.043**

**FAKULTAS HUKUM**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2014**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan**

**Dewan Penguji Skripsi Fakultas Hukum**

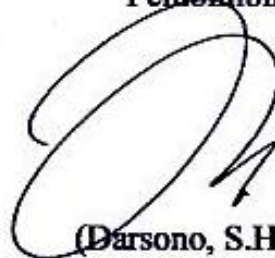
**Universitas Muhammadiyah Surakarta**

**Pembimbing I**



**(Dr. Kelik Wardiono, S.H., M.H.)**

**Pembimbing II**



**(Darsono, S.H., M.H.)**

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi ini telah diterima dan disahkan oleh  
Dewan Penguji Skripsi Fakultas Hukum  
Universitas Muhammadiyah Surakarta




Pada  
Hari :  
Tanggal : 2 Desember 2014

Dewan Penguji

Ketua : Dr. Kelik Wardiono, S.H., M.H.

Sekretaris : Darsono, S.H., M.H.

Anggota : Wardah Yuspin, S.H., M.Kn., Ph.D.

(  )  
(  )  
(  )

Mengetahui

Dekan Fakultas Hukum

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Natangsa Surbakti, S.H., M.Hum.)

## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mita Aprilliawati

NIM : C.100.100.043

Alamat : Sambirejo Rt 02/ Rw 07, Mantingan Ngawi Jawa Timur

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik Universitas Muhammadiyah Surakarta maupun perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari Dosen Pembimbing Skripsi.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan judul buku aslinya dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Surakarta, 2 Desember 2014

Yang membuat pernyataan,

  
(Mita Aprilliawati)  
C.100.100.043

## **MOTTO**

**Kesederhanaan Itu Pokok Dari Semua Kebaikan Budi Pekerti**

**(K.H Zainuddin Fananie)**

**Ikutilah Orang Yang Tiada Minta Balasan Kepadamu,  
dan Mereka Adalah Orang-orang Yang Mendapat Petunjuk**

**(Q.S. Yasin 27)**

## PERSEMBAHAN

*Karya yang sederhana ini penulis persembahkan untuk:*

- 1. Orang tua tercinta, selaku orang tua yang mendoakan dan selalu memberikan motivasi kepada penulis.*
- 2. Kakakku Mega Andriati beserta suami dan Kembaranku Mila Aprilliana beserta suami yang selalu memberikan semangat kepada penulis.*
- 3. Keponakanku tersayang Zahid Abdillah dan Albin Naratama yang ngegemesin dan selalu bikin kangen.*
- 4. Keluarga besar Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Fakultas Hukum UMS terima kasih bantuan dan doanya untuk menyelesaikan skripsi ini*
- 5. Kawan-kawan Angkatan 2010 Fakultas Hukum UMS terima kasih untuk saling memberi bantuan dan doa agar bisa lulus bareng-bareng.*

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Iklan Online Dalam Media Sosial (Tinjauan Yuridis Terhadap Peraturan Perundang-undangan)”. Sholawat serta salam tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang senantiasa kita tunggu syafaatnya di yaumul akhir kelak.

Skripsi ini disusun guna memenuhi sebagian persyaratan untuk mencapai derajat sarjana Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulisan skripsi ini dapat terselesaikan bukan hanya atas usaha dan do'a dari penulis saja, namun bantuan dan dukungan dari berbagai pihak turut membantu menyelesaikannya. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati dan tulus ikhlas, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. **Bapak Dr Natangsa Surbakti, S.H., M.Hum**, selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. **Bapak Dr.Kelik Wardiono, S.H., M.H**, selaku pembimbing I yang telah berkenan memberikan bimbingan, petunjuk, dan saran-saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini tanpa memandang ruang dan waktu.
3. **Bapak Darsono, S.H., M.H.** selaku pembimbing II sekaligus Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan, masukan

dan koreksi dalam penulisan skripsi ini sehingga dapat berjalan lancar.

4. **Bapak/Ibu dosen dan staf administrasi Fakultas Hukum** yang telah membantu penulis dalam proses administrasi skripsi ini.
5. **Latansa Clodi, Lazada Indonesia, Berrybenka, Lamido Indonesia, Roti Ganep, Mosbdiamond, Tinggitiens1, Himalaya\_ID, Damn I Love Indonesia, Amanda Brownis, OLX, dan Berniaga.** Yang telah membantu penulis dalam pemberian data, semoga usaha toko onlinenya semakin laris dan berkembang dengan pelayanan yang maksimal
6. **Orang tuaku tercinta, Bapak Sunarto dan Ibu Susilowati** yang telah membesarkan, merawat, mendidik dan mendukung setiap aktifitas penulis. Semoga Allah SWT senantiasa melancarkan rizki, memberikan kesehatan dan kebahagiaan kepada keduanya.
7. **Kakakku Mega Andriati dan Abang Kuat dan Saudara Kembarku Mila Aprilliana dan Om Agung** yang telah mendorong penulis untuk segera mendapatkan gelar sarjana hukum, semoga tetap menjadi keluarga *sakinah, mawadah dan rohmah*.
8. Ponakanku calon-calon jagoan penerus generasi bangsa **Zahid Abdillah dan Albin Naratama**, jadi anak yang sholeh ya sayang
9. **Keluarga Alumni IMM Komisariat Fakultas Hukum UMS** Mas Mun'im, Pak Iksan, Mas Turis, Mas Ehwan, Mas Sholihin, Ibu Siti Handayani, mbak Rosita dan banyak yang lain.



10. **Sahabat-sahabatku D'jojoba Pak Ust.Arief Maulana** dakwah terus, Kak **Nilam Najwa** kerjaannya keluar kota terus Syuting semoga sukses jadi Presenternya di TV dan adi keluarga yang langgeng sama bang Andy, **Siti Nurhayati** Miss K-Pop semoga cita-cita ke sampean ketemu TOP BigBang , **Agnes** yang sekarang aku kangen pengen ketemu kamu, terima kasih atas support kalian selama ini dan memberikan warna-warni di kehidupan penulis selama ini.
11. **Sahabatku-sahabatku Pondok Modern Darussalam Gontor Putri I:** semuanya anak-anak 1 Intensif 2007 dan 3 Intensif 2008 yang udah mensupport memberikan kenangan-kenangan yang tak terlupakan sepanjang hidup penulis baik yang manis maupaun pahit susah seneng bareng di pondok.
12. **Teman-teman di DPM Universitas Muhammadiyah Surakarta 2013 dan temen-temen partai Sembilan setengah** Mas Sholeh Febrianto, Mba Chusna, Mas Amar, Mas Fikri Mb Lulu, Mas Ari Fikri, terimakasih atas kera samanya. God job.
13. **Teman-teman seperjuangan IMM Komisariat Fakultas Hukum UMS: Danang Prakoso Utomo** (dikurusin badannya biar ganteng kayak awal kuliah, jangan males-malesan kuliah), **Fadhilil Wafi Fauzi** (ketum korkom, ketum MPM, ketum cabang, ketum DPD Amin), **Arief Rahman Hakim** (Sang Pujangga Penyebar ayat-ayat cinta ke Immawati, tetep usaha ya), **Koh Riki Setyawan**

(Porsi makan dikurangi biar agak kurus), **Andy jambi** (jangan pacaran terus, kuliah yang rajin), **Nisa** (makasih nemenin aku 2 tahun ini nis), **Annisa** (jangan lelet agak di percepat jalannya, skripsi nis dikerjain ya), **Iyind** ( lulus gak ngajak ajak 3,5 tahun selamat cantik), **Chusna** (makan yang banyak encuss biar agak gendutan), **Ibeng** (jangan terlalu banyak berpolitik). Kalian semua spesial banget untuk perjalanan penulis selama di Fakultas Hukum UMS.

#### **14. Kakak Demisioner IMM Komisariat Fakultas Hukum UMS:**

Mba Eko Retno (terima kasih kakak pementor), Kak Yuda (udah ngajarin aku nyetir mobil, langgeng ya om sama Mba cantik Mashita), Mas Nanang ( Om Lele, inget umur mas), Mas NH (matur suwun mas), Mas Aiz (kamu udah ngajarin aku banyak hal Om makasih banget), Mas Mataram (baik banget), Mba Desny (cantik), Mba Farida (selamat berjuang untuk meraih gelar Advokat), Mba Dewi Setyarini (makasih udah mengkader aku jadi IMM. Sukses jadi pejabat), Mas Alfian (yang Kung, yang Ti nya mana??), Mas Augerah Gilang (sukses om), Mas Adib (leren om-om gass wae), Mas Ajiek (jangan galau terus, semangat Om), Mas Edy (ahli IT-nya IMM), Mas Widya, Cak Sigit (semangat cak fokus kerja sama kuliah jangan yang laen haha), Mba Ria (walaupun sekarang udah beda pergerakan tapi makasih udah

ngajak aku ikut partai mahasiswa bisa kenal politik kampus), Mb Fitri (baik banget sama aku).

15. **Terima Kasih Untuk Kader-kader IMM FH UMS 2011:** Mas Agil (jagain Azizah dan komisariat ya), Kabidku Arief Rakhmatan jaya (ngeluhnya dikurangin bid, makan yang banyak ), M.Fauzi (Fokus pada satu pilihan nak), Mas Ryan (Sukses bisnis burungnya ya), Afif (Hormat Pendekar jagain adekku Mila ya), Giyoto (usaha PKM terus), Azizah (selalu diberi kesehatan cerewetnya dikurangin), Avita Putri ( makasih udah ngasih tempat buat aku tidur), Windi (Miss junius semoga IPK bisa 4,01), Nita juwita (jangan males kuliah neng ayo semangat), Rifky (sek sregep to le..le kuliahe gen ndang cepet lulus), Budi (bu..bu), Rasul (semoga selalu sehat sul) Oca (koe kudu kuat ca, jaga silaturahmi dengan IMM), **Kader IMM FH 2012:** Ghofur (ayo kuliahnya sek rajin dicontoh adek-adeknya lo fur hehe), Dhandi ( semangat nak jangan makan terus), Roni (sek sregep ya roni), Husein (gecan sukses terus lomba-lombanya), Sri Wulandari (koe kudu seterow ya nak), **Kader IMM FH 2013:** Galang (suara merdu), Awanda, Rohim (artisnya IMM “apoy”), Hanif (kuliah yang rajin ya makasih buat semangat paginya. Es potjong yuh), Kiki, Imah (volumenya dikurangin hehehe semangat organisasi), rizki (jagain kader-kadernya), sukma (ensuk), mizan (jangan minta makan-makan terus aku udah lulus haha), fendy (jangan sok jaim deh hha,

makasih fen semangatnya), epky (semangat ya ky), mojo-mojo (dikurangin ya jo usilnya), Ellin (Hidup ngawi), Mendes (ternyata kamu lucu ya), Wulan (jaga kesehatan ya nak), Muflihin (Sukses FAI nya), dan **Seluruh Kader Baru angkatan 2014-2015** (sukses ber IMM ya, kuliah yang rajin)

16. **Keluarga Magang 2014 LBH AISYAH Surakarta:** Ibu Siti Kasiyati, Bu anik, Pak Pinggir, Pak Yuli, Mas Zainal, Bu Putri, Mba Purwanti terima kasih sudah banyak memberikan ilmu kepada penulis saat magang. Temen-temen magang Yudi Ajeng, Dona, Putra, Aulia, Mul, Fauzi, Kak Raka, Pijar, Wiwara.

17. **Temen-temen Kuliah Angkatan 2010:** Tian, Dicky Anam (Brew), Adhimas, Winda (ncess), Selvia, Ozy, Jetta, Candra, Adam, El-Nino, Kakak Dona, Indri, Ajeng dan semuanya.

18. **Kelompok PKM Nikah Sego:** Mas Gunarto Nanang Prabowo, Giyoto Diantoro, Landrie Motikasari dan saya, pembimbing Ibu Inayah SH., M.Hum dan Ibu Kuswardhani, SH., M.Hum makasih bu udah sabar nemenin kita penelitian, nganter ketempat narasumber dan lain sebagainya makasih bu.

19. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, kepada semuanya yang telah memberikan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga amal kebaikan serta bantuan yang telah diberikan kepada penulis menjadi amal ibadah serta mendapatkan balasan dan pahala dari Allah SWT.

Dengan penuh kesadaran dan keterbatasan penulis mengucapkan terima kasih atas selesainya skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat berguna dan menjadi sambungan ilmu pengetahuan bagi kehidupan.

*Billahi fii sabililhaq fastabiqul khoirot*

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Surakarta, 2 Desember

2014

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xiv
ABSTRAKSI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Pembatasan Masalah.....	8
C. Perumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	11
F. Kerangka Pemikiran.....	11
G. Metode Penelitian.....	13
H. Jadwal Waktu Pelaksanaan.....	15
I. Sistematika Skripsi.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Tinjauan Umum Tentang Media Sosial.....	17
1. Pengertian Media Sosial.....	17
2. Fungsi Media Sosial.....	18
3. Dampak Media Sosial.....	20
B. Tinjauan Umum Tentang Iklan Online.....	21
1. Pengertian Iklan Online.....	21
2. Manfaat Pemasangan Iklan Online.....	23
3. Macam-macam Produk Iklan Online.....	24
C. Tinjauan Umum Tentang Konsumen.....	28
1. Pengertian Konsumen.....	28
2. Perilaku Konsumen.....	32

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
A. Profil Iklan Online Dalam Media Sosial.....	44
B. Perlindungan Hukum.....	138
 BAB IV PENUTUP.....	 180
A. Kesimpulan.....	180
B. Saran.....	200

### DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.....	36
Tabel 2.....	40
Tabel 3.....	52
Tabel 4.....	64
Tabel 5.....	99
Tabel 6.....	101
Tabel 7.....	105
Tabel 8.....	108
Tabel 9.....	112
Tabel 10.....	115
Tabel 11.....	119
Tabel 12.....	121
Tabel 13.....	124
Tabel 14.....	127
Tabel 15.....	131
Tabel 16.....	133
Tabel 17.....	137

### DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Kerangka Pemikiran.....	13
---------------------------------	----

## ABSTRAKSI

Mita Apriliawati. Iklan *Online* Dalam Media Sosial (Tinjauan Yuridis Terhadap Peraturan Perundang-undangan). Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta. 2014.

Iklan *online* adalah info atau pesan yang disampaikan kepada khalayak umum dengan tujuan untuk mengenalkan, mengajak, membujuk agar khalayak umum atau masyarakat ikut pada suatu ajakan tertentu yang terpasang dan bisa terlihat pada jaringan internet. Transaksi iklan *online* dapat berupa iklan jual beli produk atau jasa melalui sebuah media sosial *facebook, twitter, website* atau media sosial lain. Seorang pemasar yang ingin memasang iklan di internet harus mengerti dengan jelas faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembeli. Pemasar harus memberitahukan hak-hak konsumen dan konsumen wajib mengetahui informasi dalam transaksi di internet dilaksanakan. Semua kewajiban itu harus dilaksanakan dalam keadaan tertulis atau melalui sarana komunikasi lainnya. Disini perlindungan hukum terhadap konsumen iklan *online* perlu mendapatkan perhatian lebih karena perlindungan hukum yang diberikan sangat minim terhadap konsumen iklan *online*.

Kata Kunci : Iklan Online, Konsumen, Perlindungan Hukum



## **ABSTRACT**

*Mita Apriliawati. Online advertising of social media (Judicial Review of Regulatory Legislation). Faculty of Law. Muhammadiyah University of Surakarta. 2014.*

*Online advertising is information or messages conveyed a general audience with the a im to introduce, encourage, persuade the public or community participate in a particular solicitation installed and can be seen on the Internet. Transactions may be online advertising and selling products or services through a social media Facebook, Twitter, Websites or other social media. A marketer who wants to advertise on the Internet should clearly understand the factors that can influence a buyer's decision. Marketers must inform the rights of consumers and consumers must know the information in a transaction carried out on the internet. All of those obligations should be implemented in a state in writing or through other means of communication. Here the legal protection of the consumer online advertising should get more attention because of the legal protection given to consumers is very minimal online advertising.*

*Keywords : Online Advertising, Consumen, Legal Protection*