

## Daftar Pustaka

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri., 2012, “Manajemen Pemasaran”, Rajawali Pers, Jakarta.
- Hariyanto, Bambang., 2004, “Sistem Manajemen Basisdata”, Informatika, Bandung.
- Ishami, Arie., 2006, “*Desain Web dengan Macromedia Dreamweaver 8 Seri-1*”, Dian Rakyat, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong., 2004, “Dasar-dasar pemasaran edisi ke-9 jilid 1”, PT INDEKS Kelompok GRAMEDIA, Jakarta.
- Kotler, Philip., 2005, “Manajemen Pemasaran edisi-11”, PT INDEKS Kelompok GRAMEDIA, Jakarta.
- Kristanto, Andi., 2003, “Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya”, Gava Media, Yogyakarta.
- McLeod, Raymond dan George P. Schell., 2008, “Sistem informasi manajemen Edisi-10”, Salemba Empat, Jakarta.
- Nugroho, Bunafit., 2004, “Aplikasi Pemrograman *Web* Dinamis dengan PHP dan MySQL”, Gava Media, Yogyakarta.
- Rachdian, Adhi dan Andy Sikumbang., 2007, “*Mastering CMS dengan Mambo/Joomla*”, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Simarmata, Janner., 2012, “Teknologi Komputer dan Informasi”, CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- SmitDev Community., 2007, “Membangun *Website* dalam Sehari”, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sutarman., 2009, “Pengantar Teknologi Informasi”, Bumi Aksara, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra., 2012, “Pemasaran Global”, UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Yuhefizar., 2009, “*Step by Step Make Over Joomla*”, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.