

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS
WEBSITE DENGAN MENGGUNAKAN *MACROMEDIA
DREAMWEAVER* DAN *CMS JOOMLA***

(Studi Kasus di Toko “Portal IT Komputer” Jalan Ahmad Yani, No 278,
Banjarsari, Surakarta)



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
studi Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh:

WAHYU TRI WIBOWO

D 600 070 023

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2014

HALAMAN PENGESAHAN

“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE DENGAN MENGGUNAKAN *MACROMEDIA DREAMWEAVER* DAN *CMS JOOMLA*”

Tugas akhir ini telah diterima dan disahkan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Studi S-1 untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Hari/Tanggal :

Jam :

Disusun Oleh :

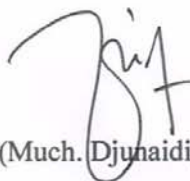
Nama : Wahyu Tri Wibowo

NIM : D600070023

Jur/Fak : Teknik Industri/Teknik

Mengesahkan :

Pembimbing I



(Much. Djunaidi, ST, MT)

Pembimbing II



(Siti Nandiroh, ST, M.Eng)

HALAMAN PERSETUJUAN

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE DENGAN MENGGUNAKAN *MACROMEDIA* *DREAMWEAVER* DAN *CMS JOOMLA*

Telah Dipertahankan pada Sidang Pendadaran Tugas Akhir Jurusan Teknik
Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta Dihadapan
Dewan Penguji.

Hari/Tanggal :

Jam :

Menyetujui:

Tim Penguji

1. Much. Djunaidi, ST, MT
2. Siti Nandiroh, ST, M.Eng
3. Indah Pratiwi, ST, MT
4. Mila Faila Sufa, ST,MT

Tanda Tangan



Mengetahui :

Dekan Fakultas Teknik



(Ir. Sri Sunarjo, MT, Ph.D) .

Ketua Jurusan Teknik Industri

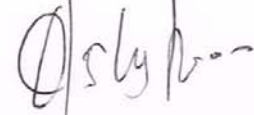


(Hafid Munawir, ST, M.Eng)

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini.

Solo, Maret 2014



(Wahyu Tri Wibowo)

HALAMAN MOTTO

There is no best way but always a better way

(Industrial Engineering)

(yaitu) Jalan orang-orang yang telah Engkau beri nikmat kepada mereka : bukan (jalan) mereka yang dimurkai dan bukan (pula jalan) mereka yang sesat.

(Al Fatihah : 7)

“Barangsiapa yang ingin merasakan manisnya kehidupan maka harus berani menempuh pahitnya perjuangan..”

Trainer adalah jiwa, bukan profesi..!

(Wahyu Wibowo)

Allah Pencipta langit dan bumi, dan bila Dia berkehendak (untuk menciptakan) sesuatu, maka (cukuplah) Dia hanya mengatakan kepadanya : “jadilah!” Lalu

jadilah ia. (Al Baqarah : 117)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Laporan Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada:

1. Ibu dan Ayah tercinta, Keluarga dan Saudaraku yang memberiku semangat dan motivasi untuk berkarya dan tetap berjuang mewujudkan cita-cita
2. Teman-teman seperjuangan Teknik Industri UMS, buktikan bahwa kita bisa menjadi yang terbaik..!
3. Para sahabat-sahabatku yang tercinta
4. Pembaca yang budiman dan bahagia.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb,

Alhamdulillah *rabbi'l'alamin*, puji syukur senantiasa kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir dengan judul "PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE DENGAN MENGGUNAKAN MACROMEDIA DREAMWEAVER DAN CMS JOOMLA" sebagai salah satu syarat kelulusan program sarjana Jurusan Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dalam penyusunan laporan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Ir. Sri Sunarjono, MT, Ph.D yang terhormat selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Hafid Munawir, ST, MT yang terhormat selaku Ketua Jurusan Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Much. Djunaidi, ST, MT dan Ibu Siti Nandiroh, ST, M.Eng selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, motivasi dan arahan dalam penyelesaian laporan Tugas Akhir ini.
4. Ibu Indah Pratiwi, ST, MT dan Ibu Mila Faila Sufa, ST, MT selaku penguji Tugas Akhir yang telah memberikan koreksi dan saran yang lebih baik.
5. Kedua Orang Tua yang penulis cintai dan banggakan, beserta keluarga dan semua saudaraku, terimakasih atas bantuan kalian semua semoga Allah membalas dengan yang lebih baik. Amin.

6. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberi bekal ilmu kepada penulis selama masa kuliah.
7. Bapak Krisna Raditya yang telah memberikan izin untuk melakukan *survei* dan penelitian di toko "Portal IT Komputer" serta Saudara Hammam Muzakki yang sudah memberikan banyak bantuan.
8. Semua teman - teman Teknik Industri UMS angkatan 2007 dan angkatan yang lain, dengan segala bentuk canda tawa dan kebersamaan kita selama ini, "terima kasih atas dukungan dan doanya".
9. Teman-teman yang selalu mendukung saya : Danu, Hayun, Agus, Ust Dadang, Adi Kimpul, Mas Nur, Rahma, dll. Terima kasih atas bantuan dan dukungan kalian.

Jauh dari sempurna, maka penulis sangat berterima kasih apabila diantara pembaca ada yang memberikan saran atau kritik yang membangun guna memperluas wawasan penulis sebagai proses pembelajaran diri.

Akhir kata, penulis berharap Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya. Amiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, Maret 2014

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
ABSTRAKSI	xix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pemasaran	7
2.1.1. Pengertian Pemasaran	7

2.1.2. Konsep Pemasaran	8
2.1.3. Manajemen Pemasaran.....	10
2.1.4. Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembeli	10
2.2. <i>Electronic Commerce</i>	12
2.2.1. Pengertian <i>Electronic Commerce</i>	12
2.2.2. Manfaat <i>Electronic Commerce</i>	13
2.2.3. Jenis <i>Electronic Commerce</i>	14
2.2.4. Langkah – langkah <i>Electronic Commerce</i>	16
2.3 Sistem Informasi	19
2.3.1. Pengertian Sistem	19
2.3.2. Elemen Sistem	19
2.3.3. Pengertian Informasi.....	21
2.4 Sistem Informasi Manajemen	21
2.4.1. Pengertian Sistem Informasi Manajemen.....	21
2.4.2. Manfaat Sistem Informasi Manajemen.....	22
2.5 Sistem Manajemen Basis Data.....	22
2.5.1. Pengertian Sistem Manajemen Basis Data	22
2.5.2. Model Proses Sistem Informasi.....	23
2.6 <i>World Wide Web</i>	29
2.6.1. Pengertian <i>World Wide Web</i>	29
2.7 <i>Macromedia Dreamweaver</i>	31
2.7.1. Pengertian <i>Macromedia Dreamweaver</i>	31
2.7.2. Aplikasi Pendukung <i>Macromedia Dreamweaver</i>	31

2.7.3. Perangkat Keras Pendukung <i>Dreamweaver</i>	34
2.8 <i>Content Management System</i>	35
2.9 <i>Joomla</i>	37
2.9.1. Definisi <i>Joomla</i>	37
2.9.2. Fitur <i>CMS Joomla</i>	37
2.9.3. <i>Template CMS Joomla</i>	40
2.9.4. Menentukan Nama <i>Domain</i> dan Memilih <i>Hosting</i>	40
2.10 Tinjauan Pustaka	41

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	43
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.2.1. Observasi	43
3.2.2. Wawancara	43
3.2.3. Studi Pustaka	44
3.3 Identifikasi Kebutuhan Sistem	44
3.3.1. Merancang Diagram Konteks	44
3.3.2. Merancang Dekomposisi Proses.....	45
3.3.3. Merancang <i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	45
3.3.4. Merancang <i>Entitas Relation Diagram (ERD)</i>	45
3.4 Perancangan <i>Website</i>	45
3.4.1. Perencanaan <i>Situs Web</i>	45
3.4.2. Pengorganisasian <i>Situs Web</i>	46
3.4.3. Desain <i>Layout Situs Web</i>	46

3.4.4. Perancangan Struktur <i>Database</i>	48
3.4.5. Pengujian dan Analisa Sistem	48
3.4.6. Peblikasi Situs <i>Web</i>	49
3.5 Kerangka Pemecahan Masalah dan Diagram Alir Pembuatan <i>Web</i>	51
3.6 Perancangan Sistem	53
3.6.1. Arsitektur Umum.....	53
3.6.2. Perancangan Proses	54

BAB IV PENGOLAHAN DAN ANALISA DATA

4.1 Gambaran Umum Toko “Portal IT Komputer	55
4.1.1. Profil Toko.....	55
4.1.2. Struktur Organisasi dan <i>Job Description</i>	55
4.2 Identifikasi Kebutuhan Sistem	58
4.2.1. <i>Context Diagram</i>	58
4.2.2. Dekomposisi Proses.....	60
4.2.3. <i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	62
4.2.4. <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	65
4.3 Analisis Kebutuhan Informasi	66
4.4 Perancangan <i>Database</i>	67
4.4.1 Tabel <i>Database</i> Produk Promo.....	67
4.4.2 Tabel <i>Database</i> Admin.....	68
4.4.3 Tabel <i>Database</i> Karyawan	68
4.4.4 Tabel <i>Database</i> Brosur.....	68

4.4.5	Tabel <i>Database</i> Paket Laptop.....	69
4.4.6	Tabel <i>Database</i> Paket PC	69
4.4.7	Tabel <i>Database Membership</i>	70
4.4.8	Tabel <i>Database Order</i>	70
4.4.9	Tabel <i>Database Status Order</i>	71
4.4.10	Tabel <i>Database Info User</i>	71
4.5	Perancangan Website	72
4.5.1	Halaman Login Administrator.....	73
4.5.2	Halaman Administrator	73
4.5.3	Halaman <i>Virtuemart</i>	74
4.5.4	Halaman <i>content website</i> “Portal IT Komputer”	80
4.5.5	Halaman <i>form output website</i> “Portal IT Komputer”	87
4.6	Pengujian Sistem <i>Website</i>	97
4.7	Penentuan <i>Domain</i> dan <i>Hosting</i>	100
4.8	<i>Upload Website</i>	106
4.9	Sistem Keamanan <i>Website</i>	111

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1.	Kesimpulan.....	114
5.2.	Saran	115

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tinjauan Pustaka.....	41
Tabel 4.1	<i>Database</i> produk promo	67
Tabel 4.2	<i>Database</i> admin	68
Tabel 4.3	<i>Database</i> karyawan.....	68
Tabel 4.4	<i>Database</i> brosur	69
Tabel 4.5	<i>Database</i> paket laptop	69
Tabel 4.6	<i>Database</i> paket PC.....	70
Tabel 4.7	<i>Database</i> membership.....	70
Tabel 4.8	<i>Database</i> order	71
Tabel 4.9	<i>Database</i> status order	71
Tabel 4.10	<i>Database</i> info user	72
Table 4.11	Hasil pengujian <i>website</i> toko “Portal IT Komputer”	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Komponen DFD menurut Gene dan Serson.....	23
Gambar 2.2	Komponen DFD menurut Yourdan.....	24
Gambar 2.3	Jenis Terminator.....	25
Gambar 2.4	Proses <i>Input</i> dan <i>output</i>	25
Gambar 2.5	Implementasi <i>data store</i>	26
Gambar 2.6	Simbol <i>Context Diagram</i>	27
Gambar 3.1	<i>Layout website</i> toko “Portal IT Komputer”.....	47
Gambar 3.2	Kerangka Pemecahan Masalah.....	51
Gambar 3.3	Diagram Alir Pembuatan <i>Web</i>	52
Gambar 3.4	Arsitektur Sistem.....	54
Gambar 3.5	Perancangan Proses.....	54
Gambar 4.1	Struktur Organisasi “Portal IT Komputer”.....	55
Gambar 4.2	<i>Context Diagram</i>	58
Gambar 4.3	Dekomposisi Proses.....	60
Gambar 4.4	<i>Data Flow Diagram Level 1</i>	62
Gambar 4.5	<i>Data Flow Diagram Level 2</i> proses produk promo.....	63
Gambar 4.6	<i>Data Flow Diagram Level 2</i> proses brosur.....	63
Gambar 4.7	<i>Data Flow Diagram Level 2</i> proses paket laptop.....	64
Gambar 4.8	<i>Data Flow Diagram Level 2</i> prose paket PC.....	64
Gambar 4.9	<i>Data Flow Diagram Level 2</i> proses <i>membership</i>	65
Gambar 4.10	<i>Entity Relationship Diagram</i>	65

Gambar 4.11	Halaman <i>login</i> administrator	73
Gambar 4.12	Halaman administrator	74
Gambar 4.13	Halaman menu <i>product</i>	75
Gambar 4.14	Halaman menu <i>order and shopper</i>	76
Gambar 4.15	Halaman menu <i>manufactures</i>	77
Gambar 4.16	Halaman menu <i>Shop</i>	78
Gambar 4.17	Halaman <i>configuration</i>	79
Gambar 4.18	Halaman <i>tools</i>	79
Gambar 4.19	Halaman beranda	80
Gambar 4.20	Halaman <i>membership</i>	81
Gambar 4.21	Halaman brosur	82
Gambar 4.22	Halaman <i>download</i> brosur.....	82
Gambar 4.23	Halaman cara pembelian	84
Gambar 4.24	Halaman produk promo	85
Gambar 4.25	Halaman daftar belanja anda	86
Gambar 4.26	Halaman laptop Acer	86
Gambar 4.27	Halaman paket PC Basic	86
Gambar 4.28	Halaman status <i>order</i>	87
Gambar 4.29	Halaman <i>form invoice customer</i>	88
Gambar 4.30	Halaman <i>form</i> konfirmasi <i>membership</i>	88
Gambar 4.31	Halaman <i>form</i> pemesanan produk	89
Gambar 4.32	Halaman <i>form</i> alamat pemesan produk	90
Gambar 4.33	Halaman <i>form</i> pembayaran.....	90

Gambar 4.34	Halaman <i>form</i> brosur	91
Gambar 4.35	Halaman <i>form</i> produk promo	92
Gambar 4.36	Halaman <i>form</i> paket laptop	92
Gambar 4.37	Halaman <i>form</i> paket PC.....	93
Gambar 4.38	Halaman <i>form</i> pemesanan produk	93
Gambar 4.39	Halaman <i>form</i> pendaftaran <i>member</i>	94
Gambar 4.40	Halaman <i>form</i> identitas pemesan produk	95
Gambar 4.41	Halaman <i>form</i> transaksi pembayaran	95
Gambar 4.42	Halaman <i>form</i> persediaan produk.....	96
Gambar 4.43	Halaman <i>form</i> laporan penjualan.....	97
Gambar 4.44	Tampilan pengujian <i>website</i> dengan <i>Mozilla Firefox</i>	98
Gambar 4.45	Tampilan pengujian <i>website</i> dengan <i>Google Chrome</i>	98
Gambar 4.46	Tampilan pengujian <i>website</i> dengan <i>Internet Explore</i>	99
Gambar 4.47	Tampilan pengujian <i>website</i> dengan <i>Opera Mini</i>	99
Gambar 4.48	Pemilihan <i>space hosting</i>	101
Gambar 4.49	Penentuan nama <i>domain</i>	102
Gambar 4.50	Pengecekan status nama <i>domain</i>	102
Gambar 4.51	Konfirmasi pembayaran <i>hosting</i>	103
Gambar 4.52	<i>Order form user</i>	104
Gambar 4.53	<i>Invoice for user</i>	104
Gambar 4.54	Konfirmasi pembayaran	105
Gambar 4.55	Konfirmasi <i>username</i> dan <i>password</i> akun Cpanel	106
Gambar 4.56	<i>Eksport database</i>	107

Gambar 4.57	<i>Login Cpanel</i>	107
Gambar 4.58	<i>Setting database</i>	108
Gambar 4.59	<i>Pengaturan ruang database</i>	109
Gambar 4.60	<i>Import database</i>	109
Gambar 4.61	<i>Account FTP</i>	110
Gambar 4.62	<i>Proses uploading</i>	110
Gambar 4.63	<i>Menu password protect directory</i>	111
Gambar 4.64	<i>Password protect administrator</i>	112
Gambar 4.65	<i>Password protect directory folder admin</i>	112
Gambar 4.66	<i>Form login protection</i>	113

ABSTRAKSI

Pemasaran melalui internet adalah salah satu cara yang banyak digunakan oleh lembaga bisnis perseorangan, usaha kecil menengah, ataupun perusahaan dalam rangka memasarkan produk yang dihasilkan, untuk kemudian bisa dikenal oleh masyarakat luas pengguna internet. Tidak hanya dikenalkan melalui media internet, tetapi lebih kepada penjualan yang nyata. Sehingga dibutuhkan sebuah media website yang bisa memberikan informasi tentang apa saja yang berkaitan dengan produk yang sedang di pasarkan.

Portal IT Komputer adalah sebuah toko yang menjual komputer jenis PC (Personal Computer), Laptop beserta aksesorisnya, dan juga melayani jasa service untuk semua jenis komputer. Toko ini berada di Jalan Ahmad Yani No. 278, Banjarsari, Surakarta. Karena belum memiliki media pemasaran secara online, maka perlu dirancang sebuah website e-commerce yang akan digunakan sebagai media informasi dan pemasaran secara online dengan menggunakan aplikasi Macromedia Dreamweaver serta aplikasi CMS Joomla berbasis tag HTML dan PHP My Sql.

Dengan memiliki website e-commerce tersebut maka pihak “Portal IT Komputer” akan menjadi lebih mudah dalam melakukan upaya promosi, distribusi, transaksi dan pertukaran informasi yang dapat meningkatkan kepuasan customer baik individu maupun organisasi serta mampu meningkatkan omset penjualan produk untuk mencapai keuntungan yang maksimal.

Kata kunci: CMS Joomla, Dreamweaver, Sistem Informasi Manajemen, Website e-commerce