

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

***INNOVATION BUSINESS CANVAS MODEL PADA PRODUK  
DHOLPINE YANG RAMAH LINGKUNGAN***



Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Teknik  
Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

**Disusun Oleh :**

**ARDIANA**

**NIM : D 600.100.022**

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2014**

## HALAMAN PENGESAHAN

### ***INNOVATION BUSINESS CANVAS MODEL PADA PRODUK DHOLPINE TECHNO YANG RAMAH LINGKUNGAN***

Tugas Akhir Diterima Ini Telah Diterima dan Disahkan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan Studi S-1 Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta

Hari/Tanggal : Rabu, 23 Juli 2014  
Jam : 13:00

Disusun Oleh :

Nama : Ardiana  
NIM : D600.100.022  
Jur/Fak : Teknik Industri

Mengesahkan :

Pembimbing I



Ratnanto Fitriadi ST.,MT

Pembimbing II



Siti Nandiroh ST.,M.Eng

## HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul **USULAN INNOVATION BUSINESS CANVAS MODEL PADA PRODUK DHOLPINE TECHNO YANG RAMAH LINGKUNGAN** telah diuji dan dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Tugas Akhir sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Teknik Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta

Hari/Tanggal : Rabu, 23 Juli 2019

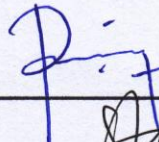
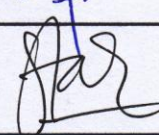
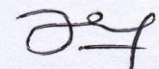
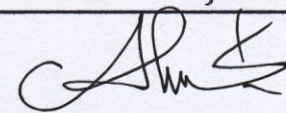
Jam : 13:00

Menyetujui :



Tim Penguji

Tanda Tangan

1. Ratnanto Fitriadi ST.,MT  
(Ketua)
2. Siti Nandiroh ST.,M.Eng  
(Anggota)
3. Hafidh Munawir ST.,M.Eng  
(Anggota)
4. A Kholid Alghofari ST, MT  
(Anggota)

  
\_\_\_\_\_  
  
\_\_\_\_\_  
  
\_\_\_\_\_  
  
\_\_\_\_\_

Mengetahui :

  
Dekan Fakultas Teknik  
  
(Ir. Sri Sunarjono MT.,Ph.D)

  
Ketua Jurusan Teknik Industri  
  
(Hafidh Munawir ST.,M.Eng)

## **PERNYATAAN**

### **PERNYATAAN**

**Dengan ini saya menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar puataka.**

**Surakarta, Juli 2014**

**Yang Menyatakan :**



**Ardiana**

*MOJIB:*

*"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya"*  
*(Al-Baqarah : 286)*

*Sebaik-baik yang tertanam dalam hati adalah keyakinan.*  
*(Lukman Hakim)*

*Dengan motivasi yang kuat, berat akan terasa ringan.*  
*(Achmad yunus)*

*Memang baik menjadi orang penting, tapi lebih penting lagi menjadi orang baik.*  
*(Permadi Alibasyah)*

*Kekuatan komunikasi yang paling tinggi adalah berbicara jujur dengan sepenuh hati.*  
*(Ali Syahbana)*

*Masa muda adalah masa untuk berusaha, masa tua adalah masa untuk memetik hasil usaha*  
*(Penulis)*

## PERSEMBAHAN

Karya tulis ini ku persembahkan untuk :

- Bapak dan Ibu tersayang

Kedua orang tua yang telah ikhlas mendo'akan, mengorbankan tenaga pikiran, dan memberikan dukungan baik moril maupun spiritual, serta nasehat pada penulis demi kesuksesan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

- Saudara kembarku tercinta

Terima kasih kepada Ardiani dan kedua adik-adikku yang telah memberikan semangat serta bantuannya yang sangat luar biasa

- Untuk sahabatku

Sahabatku tercinta yang di Solo yaitu Agustina Puji Lestari, Dewi Astutik, Layli Hadayani, Tika Arianti, Heni Puspitasari, Fitri Indriani, Asri Ningtiyas, Ardania dan Kakak Agustyarna. Serta sahabatku di Yogyakarta Mary Fitriyah, Istiqomah Latif, Farma, dan Nova. Terima kasih kalian telah menemani, menyemangati dan membangkitkanku saat terpuruk.

- Untuk teman-teman angkatan 2010

Terima kasih telah menemani serta memberikan kesan selama 4 tahun kita berjuang bersama, serta solidaritas yang luar biasa sehingga membuat hari-hari semasa kuliah lebih berarti. Semoga tak ada duka nestapa di dada tapi yang ada suka dan bahagia juga tawa dan canda.

## KATA PENGANTAR



*Assalamualaikum Wr.Wb*

Puja dan puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik serta hidayah-Nya pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Usulan *Innovation Business Canvas Model Pada Produk Dholpine* Yang Ramah Lingkungan” ini dengan baik.

Adapun maksud dan tujuan penyusunan tugas akhir ini adalah sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik jurusan Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Serta tak lupa penulis juga ingin berterima kasih kepada pihak-pihak yang ikut membantu terselesainya penyusunan laporan tugas akhir ini. Pihak-pihak tersebut antara lain :

1. Bapak Hafidh Munawir, ST., M.Eng. Ketua Jurusan Teknik Industri yang telah memberikan panutan serta pengalaman yang berharga.
2. Bapak Ratnanto Fitriadi ST., MT dan Ibu Siti Nandiroh ST., M.Eng selaku Pembimbing saya yang telah menyediakan banyak waktu untuk memberikan ilmu, pengarahan serta bimbingan yang luar biasa.
3. Dosen-dosen Teknik Industri yang telah mendidik serta memberikan ilmunya kepada penulis selama menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Tim *Ambassador Techno* yang telah banyak sekali memberikan informasi selama penelitian.
5. Ayahanda dan Ibu tercinta yang telah memberikan begitu banyak bantuan baik itu secara spiritual maupun material.
6. Rekan-rekan Teknik Industri angkatan 2010 yang telah membantu dalam menyelesaikan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, maka penulis sangat berterima kasih apabila diantara pembaca ada yang memberikan saran atau kritik yang membangun guna memperluas wawasan

penulis sebagai proses pembelajaran diri.

Akhir kata, penulis berharap Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

*Wassalamualaikum Wr.Wb*

Surakarta, Juli 2014

Penulis,



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTO</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>HALAMAN DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>ABSTRAK</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Produk <i>Dholpine Techno</i> .....	6

2.2 Model Bisnis .....	6
2.3 <i>Business Canvas Model</i> .....	7
2.4 Proyeksi Analisis Finansial` .....	17
2.5 Pengertian Studi Kelayakan .....	21
2.6 Wawasan Pelanggan.....	21
2.7 Strategi Model Bisnis Terbuka .....	22
2.8 Tinjauan Pustaka .....	24
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Tahap Persiapan .....	26
3.2 Pengumpulan Data .....	27
3.3 Pengolahan Data.....	28
3.4 Kerangka Pemecahan Masalah .....	31
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA</b>	
4.1 Pengumpulan Data .....	32
4.2 Pengolahan Data.....	35
4.3 Analisis Hasil Pengolahan Data .....	48
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	58
5.2 Saran.....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 4.1 Data Penjualan <i>Dholpine Techno</i> 2014.....	33
Tabel 4.2 Penyebaran Post-it.....	33
Tabel 4.3 Perbandingan Harga.....	34
Tabel 4.4 Tabel <i>Key Partner</i> .....	35
Tabel 4.5 Biaya Investasi .....	38
Tabel 4.6 Biaya Bahan Baku Variabel Jeruk Nipis.....	39
Tabel 4.7 Biaya Bahan Baku Variabel Sereh Wangi .....	39
Tabel 4.8 Biaya Bahan Baku Variabel Kayu Putih.....	40
Tabel 4.9 Biaya Bahan Baku Variabel Lavender.....	40
Tabel 4.10 Biaya Bahan Baku Variabel Kombinasi .....	41
Tabel 4.11 Biaya Bahan Baku Tiap Produk.....	41
Tabel 4.12 Biaya <i>Overhead</i> .....	42
Tabel 4.13 Biaya Depresiasi .....	43
Tabel 4.14 Perhitungan Harga Pokok Produksi .....	44
Tabel 4.15 Perhitungan BEP Per Produk .....	45
Tabel 4.16 <i>Net Present Value</i> .....	47
Tabel 4.17 Uji Penolakan Nyamuk hari ke-1 .....	49
Tabel 4.18 Uji Penolakan Nyamuk hari ke-5.....	49
Tabel 4.19 Uji Penolakan Nyamuk hari ke-10.....	49
Tabel 4.24 Analisis Proyeksi Keuangan .....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Business Canvas Model .....	17
Gambar 2.2 Peta Empati .....	22
Gambar 2.3 Model Bisnis Terbuka .....	23
Gambar 3.1 Kerangka Pemecahan Masalah.....	31
Gambar 4.1 Model Bisnis <i>Dholpine Techno</i> .....	37
Gambar 4.2 Hubungan Pelanggan dengan Menggunakan BBM .....	50
Gambar 4.3 Fans Page <i>Dholpine Techno</i> .....	51
Gambar 4.4 Struksut Organisasi .....	52
Gambar 4.5 Website <i>Dholpine Techno</i> .....	54
Gambar 4.6 Panflet <i>Dholpine Techno</i> .....	54
Gambar 4.7 Perkiraan Penjualan.....	55

## ABSTRAK

Saat ini banyak berkembang obat anti nyamuk baik itu elektrik, *lotion*, bakar, cair, maupun kertas. Banyaknya variasi produk tersebut, sehingga menyebabkan ketidakcocokan konsumen terhadap produk dan bahan-bahan yang digunakan banyak mengandung bahan kimia yang dapat mengganggu kesehatan. Pada permasalahan tersebut terdapat peluang untuk membuat produk inovatif obat anti nyamuk yang ramah lingkungan yaitu *Dholpine Techno* dengan konsep *matic* berbentuk gel. Tujuan peneliti dalam penelitian ini yaitu menganalisis kelayakan model bisnis produk *Dholpine Techno* menggunakan *Business Canvas Model*, menyusun rancangan inovasi model bisnis menggunakan alat bantu *Business Canvas Model*, dan *Value proposition* untuk konsumen dengan teknologi *matic* yang berbentuk gel yang ramah lingkungan.

Inovasi model bisnis menggambarkan dasar pemikiran perusahaan bagaimana memberikan *value proposition* untuk konsumen. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan *tools Business Canvas Model* yang terdiri dari sembilan blok bangunan yaitu *customer segment*, *value proposition*, *channel*, *customer relationship*, *revenue stream*, *key resources*, *key activities*, *key partnership*, *cost structure*.

Hasil dari penelitian ini yaitu dilihat dari perbandingan *revenue stream* dan *cost structure* dan menganalisa *payback periode* yang didapatkan hasil perhitungan bahwa *payback periode* 11 bulan, maka usaha *Dholpine Techno* dapat untuk dijalankan, merancang model bisnis dengan *tools Business Canvas Model* dapat menggambarkan rancangan strategi model bisnis perusahaan sehingga dapat menemukan ide-ide baru dalam berbisnis terutama pada *value proposition*, dan Inovasi Obat anti nyamuk yang memiliki banyak varian diantaranya aroma lavender, jeruk nipis, kayu putih, serih wangi, dan juga kombinasi, serta beraromaterapi dan pengharum ruangan.

Kata Kunci : *Business Canvas Model*, Inovasi, Model bisnis, *Value Proposition*,