

LAPORAN TUGAS AKHIR

ANALISIS KELAYAKAN USAHA TERNAK BURUNG KENARI DENGAN METODE *BUSINESS MODEL CANVAS* DAN *ANALYTICAL HIERARCY PROCESS* (AHP)



Diajukan Kepada Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana Teknik Industri

Diajukan oleh:

Agung Setiadi

D600 090 013

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2014

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA TERNAK BURUNG KENARI
DENGAN METODE *BUSSINES MODEL CANVAS* DAN
*ANALYTICAL HIERARCY PROCESS (AHP)***

Tugas akhir ini telah diterima dan disahkan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Studi S-1 untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta

Hari :

Tanggal :

Disusun Oleh:

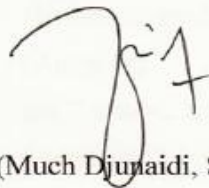
Nama : Agung Setiadi

NIM : D600 090 013

Jur/Fak : Teknik Industri/Teknik

Mengesahkan:

Dosen Pembimbing 1



(Much Djunaidi, ST, MT)

Dosen Pembimbing 2



(Ratnanto Fitriadi, ST, MT)

Mengetahui,

Ketua Jurusan Teknik Industri



(Hafidh Munawir, ST., M.Eng)

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA TERNAK BURUNG KENARI
DENGAN METODE *BUSSINES MODEL CANVAS* DAN
*ANALYTICAL HIERARCY PROCESS (AHP)***

Telah dipertahankan pada Sidang Pendadaran Tugas Akhir
Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta

Dihadapan Dewan Penguji

Hari/Tanggal :

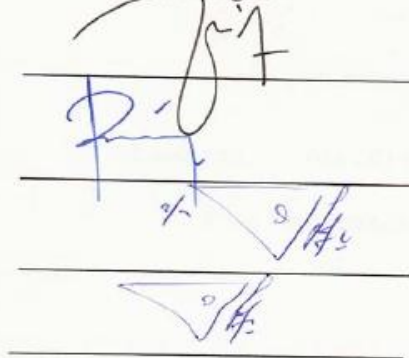
Jam :

Menyetujui

Nama

1. Much. Djunaidi, ST, MT
(Ketua)
2. Ratnanto Fitriadi, ST, MT
(Anggota)
3. Hari Prasetyo, ST, MT, Ph.D
(Anggota)
4. Ida Nursanti, ST, M.EngSc
(Anggota)

Tanda Tangan



Mengetahui:


Dekan Fakultas Teknik
(Sri Sunarjono, MT, Ph.D)

Ketua Jurusan Teknik Industri

(Hafidh Munawir ST, M.Eng)

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya tidak juga terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surakarta, 11 Juli 2014

Yang Menyatakan



Agung Setiadi

D600 090 013

KATA PENGANTAR

Assalamu''alaikum Wr.Wb

Atas berkat rahmat Allah SWT yang telah memberikan tauhid dan hidayah-Nya. Dan tak lupa shalawat serta salam kita curahkan kepada junjungan kita nabi besar Muhammad SAW yang telah menutun umatnya kejalan yang benar.

Tujuan saya membuat laporan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana Teknik Industri serta membuat penelitian yang semoga dapat digunakan sebagai tinjauan pustaka dalam melakukan penelitian-penelitian selanjutnya. Dalam penelitian ini penulis mengambil tema kelayakan yaitu menganalisis Kelayakan Usaha Ternak Burung Kenari dengan menggunakan bantuan Metode *Business Model Canvas* (BMC) dan *Analytical Hierarchy Process* (AHP).

Sebagai sumber dari laporan ini peneliti mengambil data dari peternakan di Klaten milik Bapak Agus, kemudian ditambah dari refrensi buku-buku bacaan dan tinjauan pustaka serta *browsing* dari media internet. Adapun pokok masalah yang dibahas melingkupi tentang usaha yang dijalankan agar memperoleh keuntungan yang maksimal dan bertahan lama.

Bahwasanya laporan ini masih banyak kekurangan dalam penulisannya. Saya mohon kritik dan saran dari para pembaca agar laporan Tugas Akhir ini dapat berguna bagi siapapun yang membacanya.

Wassalamu''alaikum Wr. Wb

Sukoharjo, 3 Juli 2014

Penulis

PERSEMBAHAN

Laporan Tugas Akhir Ini Saya Persembahkan Kepada

- Ayahanda dan Ibundaku Tercinta yang selalu memberi dukungan secara moral maupun materiil.
- Rektor Universitas Muhammadiyah Sarakarta
- Dosen pembimbing saya Bpk Much. Djunaidi serta Bpk Ratnanto Fitriadi yang telah membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
- Dosen Penguji saya Ibu Siti Nandiroh serta Ibu Ida Nursanti yang telah memberikan masukan dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.
- Dosen-dosen teknik industri yang telah mengajarkan banyak sekali materi kepada saya.
- Kedua kakakku tercinta yang telah membeikan support kepada penulis
- Kekasihku tercinta yang telah memberikan semangat untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
- Mas Agus Widodo selaku pemilik peternakan yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian di peternakannya.
- Teman-temanku teknik industri yang telah memberi semangat untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

Motto

- 1. Jadikanlah pengalaman sebagai guru yang paling berharga.*
- 2. Disiplin adalah kunci keberhasilan.*
- 3. Tiada Kuasa yang lebih besar dari kuasa Allah SWT.*
- 4. Kemampuan seseorang terletak pada keinginan dari dalam dirinya.*
- 5. Jangan sesali yang sudah terjadi, tataplah masa depanmu.*
- 6. Sholat adalah kunci surga.*

ABSTRAKSI

Beternak burung kenari saat ini masih menjadi primadona dan digemari banyak penghobi burung, apalagi dari kalangan penghobi kicauan kenari untuk lomba. Berbondong-bondong masyarakat berupaya untuk menangkarkan burung kenari ini, karena ternak burung kenari ini tidak terlalu sulit hanya butuh ketelatenan dan ketepatan waktu saja agar ternak burung kenari dapat berhasil. Disisi lain sektor ini merupakan lumbung emas yang dapat dijadikan usaha bagi masyarakat apalagi sebagai usaha sampingan sebab tidak terlalu menyita waktu untuk menangkarkannya bila usaha yang dijalankan masih belum terlalu besar.

Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah untuk menganalisis aspek-aspek sumber bahan baku dan tujuan pemasaran serta hal-hal yang menyangkut ternak kenari untuk mendapatkan keuntungan, kemudian menganalisis kelayakan usaha untuk ternak burung kenari serta melakukan perhitungan prioritas yang dipentingkan untuk mengoptimalkan keuntungan ternak burung kenari. Metode yang digunakan disini adalah *Business Model Canvas*, *Payback Period*, *Net Present Value*, *Internal Rate Of Return*, *Profitability Index*, *Break Event Point*, dan *Analytical Hierarchy Process*.

Hasil penelitian dari *business model canvas* ini berupa kegiatan atau aktivitas yang dilakukan dalam usaha peternakan dan pengoptimalan keuntungan yang ingin dicapai. Hasil perhitungan dalam analisis kelayakanpun menunjukkan hal yang positif dan layak, dalam perhitungan menggunakan metode *Payback Period* hasilnya yaitu 10 bulan 13 hari untuk ternak kenari dari segi warna bulu polos, sedangkan untuk kenari dari segi volume suara keras adalah 8 bulan 23 hari, *Net Present Value* untuk kenari warna bulu polos Rp 73.039.068, dan untuk kenari volume suara keras Rp 106.756.644. *Internal Rate Of Return* untuk kenari warna bulu polos 8,54% sedangkan untuk kenari volume suara keras 10,66%. *Profitability Index* untuk kenari warna bulu polos 3,14 dan kenari volume suara keras 3,04. *Break Event Point* untuk kenari warna bulu polos pada penjualan ke 151, dan untuk kenari volume suara keras pada penjualan ke 156, dan *Analytical Hierarchy Process* sebagai prioritas terpenting adalah harga jual dan Jenis Indukan.

Kata Kunci : Ternak Kenari, BMC, aspek kelayakan, AHP

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO	vii
ABSTRAKSI.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Analisis Kelayakan	7
2.1.1 Pengertian Analisis Kelayakan Usaha	7
2.1.2 Tujuan Studi Kelayakan.....	7
2.1.3 Hal-hal yang perlu diperhatikan dalam studi kelayakan.....	9
2.1.4 Aspek-aspek Kelayakan.....	10

2.2	<i>Analytical Hierarchy Process</i>	16
2.2.1	Pengertian <i>Analytical Hierarchy Process</i>	16
2.2.2	Karakteristik Umum Model AHP	18
2.2.3	Sifat-sifat Model dengan AHP.....	19
2.2.4	Penyusunan Prioritas.....	20
2.3	<i>Business Model Canvas</i>	23
2.4	Burung Kenari.....	26
2.4.1	Asal Usul Burung Kenari.....	26
2.4.2	Jenis-jenis burung kenari yang ada di Indonesia	27
2.4.3	Penyakit dan obat untuk burung kenari	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		36
3.1	Objek Penelitian.....	36
3.2	Sumber Data.....	36
3.3	Pengumpulan Data	37
3.4	Pengolahan Data	38
3.5	Kerangka Pemecahan Masalah	42
3.5.1	Penjelasan Kerangka Pemecahan Masalah	43
BAB IV PENGUMPULAN, PENGOLAHAN DAN ANALISIS DATA.....		48
4.1	<i>Business Model Canvas</i>	48
4.1.1	Pembahasan	48
4.1.2	Deskripsi <i>Business Model Canvas</i> untuk Burung Kenari	50
4.2	Aspek-aspek Kelayakan Investasi.....	58
4.2.1	Aspek Pasar dan Pemasaran	58
4.2.2	Aspek Teknis	65
4.2.3	Aspek Manajemen	67
4.2.4	Aspek Lingkungan.....	68
4.2.5	Aspek Keuangan.....	68

1. Biaya Investasi	68
2. Biaya Operasional	71
3. Penghasilan Perbulan	72
4. Biaya Depresiasi.....	74
5. Laporan Laba Rugi	75
6. Laporan Arus Kas.....	77
7. Analisis Kelayakan Usaha.....	79
a. <i>Payback Period</i> (PP).....	79
b. <i>Net Present Value</i> (NPV).....	81
c. <i>Internal Rate of Return</i> (IRR).....	84
d. <i>Profitability Index</i> (PI).....	86
e. <i>Break Event Point</i> (BEP)	88
4.3 <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP)	90
4.3.1 Pembahasan	90
4.3.2 Perhitungan AHP untuk Alternatif	91
4.3.3 Uji Konsistensi.....	94
4.4 Analisis Hasil Pengolahan Data.....	97
4.4.1 Analisis <i>Business Model CanvasI</i> (BMC)	97
4.4.2 Analisis Aspek Keuangan	98
4.4.3 Analisis AHP	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN.....	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kenari Yorkshire.....	28
Gambar 2.2 Kenari Waterslager.....	29
Gambar 2.3 Kenari Spanish Timbrado.....	29
Gambar 2.4 Kenari Lizard.....	30
Gambar 2.5 Kenari Gloster	31
Gambar 2.6 Kenari <i>Red Factor</i>	31
Gambar 2.7 Kenari <i>Border</i>	32
Gambar 2.8 Kenari <i>Blackred</i>	32
Gambar 2.9 Kenari <i>Red Mozaik</i>	33
Gambar 3.4 Kerangka Pemecahan Masalah.....	42
Gambar 4.1 <i>Business Model Canvas</i>	49
Gambar 4.2 <i>Cash Flow</i> penjualan burung kenari dari segi warna bulu	77
Gambar 4.3 <i>Cash Flow</i> penjualan burung kenari dari segi volume suara	78
Gambar 4.4 Hirarki untuk optimalisasi keuntungan usaha	90
Gambar 4.5 Hirarki yang telah diberi bobot	96

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks perbandingan berpasangan	21
Tabel 2.2 Skala pengukuran AHP	22
Tabel 2.3 <i>Business Model Canvas</i> dan urutan pengisiannya	25
Tabel 4.1 Data penjualan anakan kenari dari segi warna.....	60
Tabel 4.2 Data penjualan anakan kenari dari segi suara	61
Tabel 4.3 Proyeksi permintaan anakan kenari dari segi warna	64
Tabel 4.4 Proyeksi permintaan anakan kenari dari segi volume suara.....	65
Tabel 4.5 Daftar karyawan yang bekerja	67
Tabel 4.6 Biaya investasi untuk indukan dari segi warna bulu polos	69
Tabel 4.7 Biaya investasi untuk indukan dari segi warna volume suara	69
Tabel 4.8 Daftar harga indukan kenari dari segi warna bulu polos	70
Tabel 4.9 Daftar harga indukan kenari dari segi volume suara.....	71
Tabel 4.10 Biaya operasional per bulan untuk kenari dari segi warna bulu polos	72
Tabel 4.11 Biaya operasional per bulan untuk kenari dari segi volume suara	72
Tabel 4.12 Data penjualan anakan kenari dari segi warna bulu polos	73
Tabel 4.13 Data penjualan anakan kenari dari segi volume suara	73
Tabel 4.14 Biaya Depresiasi	74
Tabel 4.15 Proyeksi laporan keuntungan penjualan anakan kenari dari segi warna bulu polos.....	75
Tabel 4.16 Proyeksi laporan keuntungan penjualan anakan kenari dari segi volume suara.....	76
Tabel 4.17 Proyeksi arus kas untuk ternak kenari dengan tipe warna bulu polos	77

Tabel 4.18 Proyeksi arus kas untuk ternak kenari dengan tipe volume suara yang keras	78
Tabel 4.19 NPV untuk anakan kenari dgn warna bulu polos.....	81
Tabel 4.20 NPV untuk anakan kenari dengan volume suara keras.....	82
Tabel 4.21 IRR untuk anakan kenari dgn warna bulu polos	84
Tabel 4.22 IRR untuk anakan kenari dgn volume suara keras.....	85
Tabel 4.23 <i>Profitability Index</i> untuk anakan kenari dgn warna bulu polos	86
Tabel 4.24 <i>Profitability Index</i> untuk anakan kenari dgn volume keras	87
Tabel 4.25 BEP untuk anakan kenari dgn warna bulu polos	89
Tabel 4.26 BEP untuk anakan kenari dgn volume keras	89
Tabel 4.27 Analisis aspek keuangan	98
Tabel 4.28 Analisis AHP	100