

## DAFTAR PUSTAKA

- Bambang Pranoto. 2008. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Kendaraan Bermotor". Jurnal Ilmiah *Faktor Extra Vol. 1 No. 2 September 2008*.
- Basu Swastha Dharmamesta dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Basu Swastha Dharmamesta dan T. Hani Handoko. 2004. *Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Liberty.
- Bukhari Alma. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- David W. Cravens. 2001. *Pemasaran Strategis*. Edisi II. Jakarta: Erlangga.
- Fandy Tjiptono. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Imam Ghozali. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang : Badan Penerbit UNDIP.
- Iqbal Hasan. 1999. *Pokok-pokok Materi Statistik I (Statistik Deskriptif)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- James F. Engel. 2001. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Binarupa Aksara.
- John C. Mowen dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid I. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip dan Garry Armstrong. 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Ketiga*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip. 2004. *Manajemen pemasaran*. Edisi Kesebelas Jilid 1. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Made Novandri. 2010. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Harpindo Jaya Cabang Ngaliyan". *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Marius Angipora. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Masri Singarimbun. 2001. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.

- Milad Nufal Akbar. 2011. "Pengaruh Produk, Persepsi Harga, Promosi, dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Mebel pada PT. Nadira Prima di Semarang". *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Mudrajat Kuncoro. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi: Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis*. Jakarta: Erlangga.
- Nugroho J. Setiadi. 2002. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi (Untuk Strategi dan Penelitian Bisnis Pemasaran)*. Jakarta: Prenada Media.
- Rambat Lupiyoadi. 2004. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rhainald Kasali. 2002. *Periklanan*. Edisi Keduabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Rizky Amalia Bachriansyah. 2011. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Ponsel Nokia (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang)". *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. 2009. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Terence A. Shimp. 2003. *Periklanan Promosi*. Edisi V. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Tri Wibowo dan Sri Purwantini. 2012. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian". *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- William J. Stanton. 2004. *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh Jilid Kesatu. Jakarta: Erlangga.