

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN IKLAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR YAMAHA
(Studi Pada Dealer Panorama Motor Cabang Kebakkramat)**



SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Manajemen Surakarta

Disusun Oleh:

AGUS DWI SAPUTRA
B 100 080 085

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2013**

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN IKLAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR YAMAHA
(Studi Pada Dealer Panorama Motor Cabang Kebakkramat)**

Yang ditulis oleh

AGUS DWI SAPUTRA
B 100 080 085

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut memenuhi syarat untuk
diterima.

Surakarta, Juli 2013

Pembimbing Utama



Ahmad Mardalis, SE.,MBA

Mengetahui

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA




Dr. Triyono, SE. M.Si



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : AGUS DWI SAPUTRA
NIRM : 08.6.106.02016.500085
Jurusan : MANAJEMEN
Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA,
DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA
(Studi Pada Dealer Panorama Motor Cabang
Kebakkramat)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta,..... **JULI 2013**

Yang membuat pernyataan,


AGUS DWI SAPUTRA
.....

Motto

“Keberuntungan tidak pernah memberi,
namun ia hanya meminjami”

-the pianist-

“Saya harus berpotensi sukses, berfikir sukses, berkeyakinan untuk sukses, bersemangat
untuk sukses, bertindak sukses, beramal dan berdoa untuk sukses”

-peneliti-

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah karya sederhana ini Kupersembahkan untuk :

- *Allah SWT dengan segala kemuliaannya, setiap goresan tinta dalam lembar ini merupakan petunjuk dan anugerah yang tak terhingga.*
- *Orang tuaku tercinta yang sudah membesarkanku dengan seluruh kasih sayang yang tak terhingga untukku, kalian adalah semangat hidupku.*
- *Kakak dan adikku tercinta yang memahatkan kerinduan di setiap langkah kakiku.*
- *Kekasihku tercinta yang selalu memberikanku semangat dan selalu mendampingiku disaat aku susah maupun senang. Semoga kelak segala cita-cita kita akan terwujud.*
- *Teman-temanku tersayang yang selalu mendukungku dan bersedia mambantuku. Kalianlah semangatku.*

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan pada kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha (Studi Pada Dealer Panorama Motor Cabang Kebakkramat). dan tidak lupa shalawat serta salam kita panjatkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW yang kita harapkan syafaatnya di Yaumul Kiyamah nanti.

Dalam penulisan skripsi ini, banyak kendala yang penulis hadapi, namun berkat dorongan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, akhirnya penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Triyono, SE. M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Drs. Agus Muqorobin, MM., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta beserta jajaran staff tingkat jurusan.
3. Bapak Jati Waskito, SE, MM selaku Pembimbing Akademik Penulis Angkatan 2008 yang telah mengarahkan dan membimbing penulis selama ini.

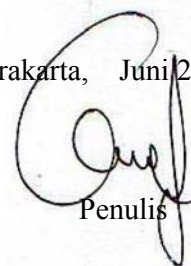
4. Bapak Ahmad Mardalis, SE.,MBA selaku Dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan senantiasa sabar memberikan pengarahan, bimbingan, dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah membekali penulis dengan disiplin ilmu yang sangat berguna dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Segenap karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah membantu dalam memberikan pelayanan maupun informasi.
7. Ayahku **Suwarno** dan ibuku **Warsiti** tercinta, terima kasih atas segala kasih sayang yang kalian berikan selama ini. Doa kalian adalah jalan bagiku dan semangat hidupku dalam menjalani hari-hariku.
8. Kakakku **Arik Mahendra**, dan Adikku **Sandy Aji Saputra** semoga kita bersama berbakti pada orang tua serta jalani hidup ini dengan kebahagiaan dalam kebersamaan kita.
9. Kekasihku tercinta **Puput Notikawati**, terima kasih atas segala waktu dan kasih sayang yang kau berikan untukku. Kau adalah pewarna hidupku dan pemberi semangat dalam hidupku di kala aku jatuh dan menyerah, namun kau selalu hadir memberikanku semangat dan motivasi untukku.
10. Teman-teman seperjuanganku Ganang TS, Syarif, Drajat, Buyung, Hariska, Damas, Saparudin, Eko, Aris, dan teman-teman lainnya yang tak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas kenangan indah selama ini.

11. Teman-teman Manajemen Angkatan 2008 dari kelas A-J semoga lebih sukses dikemudian hari.
12. Bapak Yusup Cahyadi, selaku Manajer Dealer PT. Panorama Abadi Jaya cabang Kebakkramat yang telah memberikan ijin penelitian.
13. Responden yang telah membantu menjawab kuesioner yang saya berikan.
14. Serta semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini, mohon maaf tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Hanya ucapan terima kasih yang dapat penulis sampaikan.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang disebabkan oleh kelalaian dan keterbatasan waktu, tenaga juga kemampuan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mohon maaf apabila terdapat kekurangan dan kesalahan. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, Juni 2013



Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAKSI	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penyusunan Skripsi	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Perilaku Konsumen	8
B. Keputusan Pembelian	8
C. Kualitas Produk	10

D. Harga	11
E. Iklan	13
F. Penelitian Terdahulu	15
G. Kerangka Pemikiran	16
H. Hipotesis	17
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	21
B. Jenis dan Sumber Data	22
C. Metode Pengumpulan Data	23
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian	23
E. Pengujian Instrumen Penelitian	25
F. Metode Analisis Data	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	33
1. Sejarah Singkat PT. Panorama Motor Cabang Kebakkramat	33
2. Visi dan Misi PT. Panorama Motor	33
3. Pemasaran	34
4. Personalia	34
5. Struktur Organisasi	35
6. Deskripsi Jabatan	35
7. Karakteristik Responden Penelitian	39
B. Analisis Data	42
1. Deskripsi Data Penelitian	42

2. Pengujian Instrumen Penelitian	42
3. Pengujian Asumsi Klasik	43
4. Uji Hipotesis	47
C. Pembahasan	54
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	60
B. Keterbatasan Penelitian	61
C. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
IV.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
IV.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	39
IV.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	40
IV.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	40
IV.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	41
IV.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Tipe Motor	41
IV.7	Deskriptif Data Penelitian	42
IV.8	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	43
IV.9	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Harga	43
IV.10	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Iklan	43
IV.11	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	44
IV.12	Hasil Uji Reliabilitas	45
IV.13	Hasil Uji Multikolinearitas	46
IV.14	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	46
IV.15	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
II.1 Kerangka Pemikiran	16
IV.1 Struktur Organisasi PT. Panorama Motor Cabang Kebakkramat	35

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Data Penelitian
- Lampiran 3 Hasil Uji Deskriptif
- Lampiran 4 Hasil Uji Instrumen Penelitian
- Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 6 Hasil Uji Hipotesis
- Lampiran 7 Distribusi Nilai r_{tabel}
- Lampiran 8 Distribusi Nilai t_{tabel}
- Lampiran 9 Distribusi Nilai F_{tabel}
- Lampiran 10 Surat Keterangan Penelitian

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah: (1) Untuk menganalisis pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk sepeda motor Yamaha. (2) Untuk menganalisis pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk sepeda motor Yamaha. (3) Untuk menganalisis pengaruh iklan terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk sepeda motor Yamaha

Penelitian dilaksanakan di Dealer Yamaha Panorama Motor Cabang Kebakkramat dengan populasi semua orang yang membeli sepeda motor pada bulan Mei 2013. Sampel berjumlah 50 orang dengan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik sampling jenuh, atau semua populasi bulan Mei 2013 diteliti sebagai sampel. Teknik analisis data: (1) uji instrumen penelitian, meliputi: uji validitas dan reliabilitas, (2) uji asumsi klasik, terdiri dari: uji normalitas, multikolinearitas dan heteroskedastisitas, (3) uji regresi linear berganda, (4) uji hipotesis, terdiri dari: uji F, uji t dan uji koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian menunjukkan: (1) Hasil uji regresi linear berganda diperoleh rumus persamaan regresi variabel yaitu $Y = 1,362 + 0,167X_1 + 0,434X_2 + 0,524X_3$. Iklan (X_3) mempunyai nilai koefisien regresi paling besar yaitu sebesar 0,524 sehingga dapat disimpulkan iklan merupakan variabel yang paling dominan mempengaruhi keputusan pembelian. (2) Hasil uji t diperoleh nilai t_{hitung} dan nilai ρ sebagai berikut: (a) Variabel kualitas produk $t_{hitung} = 2,388$ dan $\rho = 0,021$, maka H_0 ditolak dan menerima H_a disimpulkan terdapat pengaruh signifikan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. (b) Variabel harga $t_{hitung} = 2,884$ dan $\rho = 0,006$, maka H_0 ditolak dan menerima H_a disimpulkan terdapat pengaruh signifikan harga terhadap keputusan pembelian. (c) Variabel iklan $t_{hitung} = 3,745$ dan $\rho = 0,001$, maka H_0 ditolak dan menerima H_a disimpulkan terdapat pengaruh signifikan iklan terhadap keputusan pembelian. (3) Hasil uji F diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 14,657 dan ρ sebesar 0,000, maka H_0 ditolak dan menerima H_a . disimpulkan terdapat pengaruh signifikan kualitas produk, harga dan iklan terhadap keputusan pembelian. (4) Hasil uji koefisien determinasi diperoleh nilai R^2 sebesar 0,489 atau 48,9%, sehingga disimpulkan kemampuan variabel kualitas produk, harga, iklan dalam menjelaskan variabel keputusan pembelian sebesar 48,9%, sisanya 51,1% dipengaruhi oleh variabel lain di luar model.

Secara keseluruhan dapat ditarik kesimpulan bahwa hasil penelitian ini mendukung penelitian terdahulu, yaitu: Bambang Pranoto (2008). Made Novandri (2010), Milad Nufal Akbar (2011), Rizky Amalia Bachriansyah (2011), Tri Wibowo dan Sri Purwanti (2012), sehingga penelitian ini relevan dengan teori dan penelitian terdahulu.

Kata kunci : Kualitas produk, harga, iklan, keputusan pembelian