TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP SISTEM BISNIS PERIKLANAN *ADSENSECAMP*

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh

Gelar Sarjana Syariah (S.Sy) pada

Program Studi Muamalat (Syariah)

Oleh

BAKHTIAR
NIM : I 000 100 018
NIRM : 10/X/02.1.2/T/0493

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2014

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS AGAMA ISLAM

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura. Telp (0271) 717417 Surakarta 57102

NOTA DINAS PEMBIMBING

Surakarta, 27 Mei 2013

Kepada Yth:

Dekan FAI UMS

Di Surakarta

Assalamu'alaikum Wr, Wb,

Sesudah melakukan beberapa kali bimbingan baik dari segi isi, bahasa, maupun teknis penulisan dan setelah membaca skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Bakhtiar

NIM : I 000 100 018

Jurusan : Muamalat (Syariah)

Judul : **TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP SISTEM BISNIS PERIKLANAN ADSENSECAMP**

Maka selaku pembimbing/pembantu pembimbing kami berpendapat bahwa skripsi ini sudah layak untuk dimunaqasahkan.

Demikian mohon dimaklumi adanya.

Wassalamu'alaikum Wr, Wb.

Pembimbing I	Pembimbing II
Drs. Harun, M.H	Drs. Syarafuddin HZ, M.Ag

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS AGAMA ISLAM

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura. Telp (0271) 717417 Surakarta 57102

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi saudara : Bakhtiar

NIM : I 000 100 018

Fakultas : Agama Islam

Judul : **TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP SISTEM BISNIS PERIKLANAN ADSENSECAMP**

Telah dimunaqasahkan oleh Dewan Penguji Munaqasah Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surakarta pada tanggal 25 Februari 2014 dan diterima sebagai kelengkapan ujian akhir dalam rangka menyelesaikan Studi Program Strata Satu (S1) guna memperoleh gelar Sarjana Syariah (S.Sy) pada program studi muamalah (Syariah)

Surakarta, 25 Februari 2014

Dekan

Dr. M. Abdul Fattah Santoso, M.Ag

Pembimbing I

Drs. Harun, M.H

Pembimbing II

Drs. Syarafuddin HZ, M.Ag

Penguji III

Dr. Imron Rosyadi, M.Ag

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya:

Nama : Bakhtiar

NIM : I 000 100 018

Fakultas : Agama Islam

Jurusan : Muamalat (Syariah)

Alamat : Jalan Merak gang Ferry no.14 Singaraja-Bali

Pondok Hajjah Nuriyah Shabran Makamhaji-UMS

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa naskah skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya sendiri. Dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat hasil penelitian atau karya orang lain yang pernah ditulis dan ditampilkan kecuali kutipan dan bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan telah disebutkan dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Jika kemudian hari terbukti saya menyalahi surat pernyataan ini, maka saya bersedia mempertanggung jawabkannya sebagaimana mestinya.

Surakarta, 30 Mei 2013

Saya yang menyatakan,

(Bakhtiar)

MOTTO

وَتَعَاوَنُواْ عَلَى ٱلۡبِرِّ وَٱلتَّقۡوَىٰۖ وَلَا تَعَاوَنُواْ عَلَى ٱلۡإِثۡمِ وَٱلۡعُدۡوَٰنِ ۚ

*"*Dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebaikan dan takwa, dan janganlah tolong-menolong dalam berbuat dosa dan pelanggaran." (Q.S. Al-Maidah: 2)

يَٰٓأَيُّهَا ٱلَّذِينَ ءَامَنُواْ لَا تَأۡكُلُوٓاْ أَمۡوَٰلَكُم بَيۡنَكُم بِٱلۡبَٰطِلِ إِلَّآ أَن تَكُونَ تِجَٰرَةً عَن تَرَاضٖ مِّنكُمۡۚ وَلَا تَقۡتُلُوٓاْ أَنفُسَكُمۡۚ إِنَّ ٱللَّهَ كَانَ بِكُمۡ رَحِيمٗا ٢٩

"Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. dan janganlah kamu membunuh dirimu, Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu." (Q.S. An-Nisa: 29)

PERSEMBAHAN

Penulis persembahkan Skripsi ini dengan penuh cinta dan kasih sayang kepada:

1. *Ibunda tercinta **Endang Setiawati** dan Ayahanda **Abdul Hafidh** yang sangat aku kagumi, hati ini selalu merindukan kalian wahai permata hatiku. Terima kasih atas do'anya yang senantiasa mengalir dengan ikhlas di sepanjang perjalanan hidupku.*
2. *Istriku yang sangat aku cintai dengan sepenuh hati, **Yeni Yulianti** Namamu akan selalu terukir di hatiku. Semoga mahligai cinta kita tetap abadi hingga ke jannah*
3. *Kakakku yang aku sayangi **Nur Fitriyana** beserta suami dan dek iyas yang imut, Tak lupa buat Adikku tersayang **Saiful Bahri** yang telah menemaniku dalam canda dan tawa.*
4. *Dosen-dosen UMS dan Pondok Shabran serta guru-guru di Singaraja yang telah mencurahkan ilmunya kepada penulis hingga penulis bisa seperti sekarang.*
5. *Pembina pondok Hajjah Nuriyah Shabran dan jajarannya yang telah memberikan bimbingan kepada penulis.*
6. *Teman-teman seperjuangan di Pondok Shabran. Terkhusus kepada angkatan "Gema Al Maharis".*
7. *Almamaterku, kawan-kawan program studi muamalat (syariah) khususnya angkatan 2010. Terima kasih untuk kenangan yang telah kalian berikan.*

PEDOMAN TRANSLITERASI

1. Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba’	B	Be
ت	Ta’	T	Te
ث	Ṡa’	Ṡ	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa’	Ḥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha’	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Żal	Ż	Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra’	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Ṣād	Ṣ	Es (dengan titik dibawah)
ض	Ḍad	Ḍ	De (dengan titik dibawah)
ط	Ṭa’	Ṭ	Te (dengan titik dibawah)
ظ	Ẓa’	Ẓ	Zet (dengan titik dibawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik ke atas
غ	Ghain	G	Ge
ف	Fa’	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lam	L	El

م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha’	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya’	Y	Ye

2. Vokal

a. Tanda Tunggal

Tanda Vokal	Nama	Huruf Latin	Nama
◌َ	Fathah	A	A
◌ِ	Kasrah	I	I
◌ُ	Dhammah	U	U

b. Vokal Rangkap

Tanda Vokal	Nama	Huruf Latin	Nama
◌َي	Fathah dan Ya	Ai	a-i
◌َو	Fathah dan Wau	Au	a-u

c. Vokal Panjang

Tanda Vokal	Nama	Huruf Latin	Nama
◌َا	Fathah dan Alif	ā	A dengan garis diatas
◌ِى	Kasrah dan Ya	ī	I dengan garis diatas
◌ُو	Dhammah dan Ya	ū	U dengan garis diatas

ABSTRAK

Seiring dengan perkembangan zaman dan meningkatnya populasi manusia, internet tidak hanya digunakan sebagai media komunikasi dan pertukaran informasi semata, namun juga sebagai sumber untuk mendapatkan penghasilan. Kemajuan teknologi informasi rupanya telah memberikan ruang kreatifitas baru bagi perkembangan bisnis dalam rangka menghasilkan keuntungan. Beragam model bisnis *online* mulai dikembangkan mulai dari bisnis yang memerlukan modal (uang) besar hingga bisnis tanpa modal. Salah satu model bisnis tanpa modal adalah bisnis periklanan *AdsenseCamp*.

AdenseCamp adalah website yang memberikan kesempatan bagi pemilik website (*publisher*) untuk memperoleh penghasilan tambahan dengan menyediakan ruang pada websitenya sebagai tempat pemasangan iklan bagi *advertiser* (pemilik iklan). *AdsenseCamp* juga memberikan kesempatan kepada para *Advertiser* yang berkeinginan mempromosikan iklannya yang akan disebarkan kepada *web owners* yang telah terdaftar di *AdsenseCamp*.

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui pandangan hukum Islam terhadap sistem bisnis *AdsenseCamp* dan bertujuan untuk: a.mengetahui kedudukan dan status akad dalam sistem bisnis *AdsenseCamp* dalam pandangan hukum Islam. b.mengetahui kepastian hukum tentang aplikasi, cara kerja, pembayaran *AdsenseCamp* yang saat ini banyak diikuti oleh masyarakat muslim.

Jenis penelitian dalam skripsi ini adalah penelitian pustaka (*library research*) dengan menggunakan pendekatan normatif. Penulis berusaha menganalisa sistem bisnis periklanan *AdsenseCamp* dengan metode analisis *deskriptif* yaitu pemaparan yang diawali dengan menggambarkan konsep sistem bisnis *AdsenseCamp* meliputi cara-caranya, mekanisme kerja dan pembayarannya, kemudian dianalisis berdasarkan hukum Islam.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa status akad kerjasama antara *AdsenseCamp* dan *publisher* adalah sah dan termasuk akad yang *masyrū'* sebab telah memenuhi rukun dan syaratnya. Disamping itu, dalam aplikasi, cara kerja maupun pembayaran *AdsenseCamp* tidak terdapat ketentuan yang merugikan pihak-pihak yang bertransaksi, melainkan justru melindungi hak-hak mereka sehingga bisnis periklanan *AdsenseCamp* secara umum diperbolehkan dalam Islam.

Keyword*: Hukum Islam, Sistem Bisnis, Periklanan, *AdsenseCamp

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT, berkat rahmat-Nya penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan segala ikhtiar teriring doa. Hanya karena kemudahan dari-Nya lah penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dalam jangka waktu yang relatif singkat. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada nabi Muhammad S.A.W, sang pembawa risalah dan rahmat bagi semesta alam.

Penelitian yang berjudul "Tinjuan Hukum Islam Terhadap Sistem Bisnis Periklanan *AdsenseCamp*" ini bertujuan untuk mendapatkan kepastian hukum mengenai salah satu bisnis kreatif di Internet yaitu bisnis periklanan *AdsenseCamp* dalam tinjauan hukum Islam. Penelitian ini terfokus pada penelitian terhadap akad kerjasama antara *AdsenseCamp* dan pemilik website (*web owner*) selaku *publisher*.

Penelitian skripsi ini tergolong penelitian yang sederhana dan penulis merasa masih ada banyak kekurangan didalamnya. Namun demikian dalam pengerjaan skripsi ini sudah dilakukan dengan maksimal, dengan harapan dapat memberikan kontribusi dalam memperkaya khazanah keilmuan terutama di bidang muamalat dan semoga dapat berguna bagi penulis secara pribadi maupun para pembaca. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat penulis harapkan.

Tidak lupa penulis juga ucapkan terima kasih banyak kepada segenap pihak yang telah turut membantu dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung, yaitu kepada:

1. Dr. Muhammad Abdul Fatah Santoso, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memimpin FAI sehingga terus berkembang menjadi lebih baik.

2. Drs. Syarafudin H.Z, M.Ag, selaku Ketua Program Studi (Kaprodi) sekaligus Biro Skripsi Muamalat (Syariah) yang telah membantu menfasilitasi penulis selama pembuatan skripsi ini.
3. Drs. Harun, M.H dan Drs. Syarafudin H.Z, M.Ag selaku pembimbing I dan II, yang dengan sabar dan tekun membimbing, mengarahkan, dan memberikan petunjuk serta saran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
4. Civitas akademika program studi muamalat (Syariah), Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu persatu.

Akhirnya penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi sederhana ini. Untuk itu, kritik dan saran konstruktif terhadap buah karya penulis ini sangat diharapkan.

Surakarta, 30 Mei 2013
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL…… **i**

NOTA DINAS PEMBIMBING……... **ii**

PENGESAHAN…… **iii**

PERNYATAAN KEASLIAN……..…... **iv**

MOTTO…… **v**

PERSEMBAHAN…… **vi**

PEDOMAN TRANSLITERASI……. **vii**

ABSTRAK…… **ix**

KATA PENGANTAR……. **x**

DAFTAR ISI……... **xii**

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah……..…….. 1
B. Penegasan Istilah……..……. 5
C. Batasan Masalah…… 7
D. Rumusan Masalah…….…… 8
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian…….… 8
F. Telaah Pustaka……..……. 9
G. Metodologi Penelitian……..……. 12
H. Sistematika Penulisan Skripsi……..……. 13

BAB II AKAD DAN KERJASAMA BISNIS (*SYIRKAH*) DALAM ISLAM

A. Akad dalam Islam……..……... 15
B. *Syirkah*……...……..……. 22

BAB III SISTEM BISNIS *ADSENSECAMP*

A. Pengertian *AdsenseCamp*..……. 37
B. Aplikasi *AdsenseCamp* ……..…….. 38
C. Mekanisme Kerja……..…….…….. 45
D. Cara Pembayaran…….…..…….. 50

BAB IV ANALISIS TERHADAP SISTEM BISNIS *ADSENSECAMP*

A. Analisis terhadap Status dan Kedudukan Akad antara *Publisher* dan *AdsenseCamp*... .....……. 51
B. Analisis terhadap Aplikasi, Cara Kerja dan Pembayaran *AdsenseCamp* ……..…….….. 64

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan……..…… 70
B. Saran-Saran……..…… 70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN