DAFTAR PUSTAKA

Azwar, S. (2000). *Penyusunan skala psikologi*. Yogyakarta:Pustaka Pelajar

_____. (2001). *Metode Penelitian.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar

_____. (2010). *Reabilitas dan Validitas*.Yogyakarta:Pustaka Pelajar

Cash, T.F. (2000). *The Multidimensional Body-self Relation Questionnaire: MBSRQ User's Manual (3rd revision)*. Virginia: Old Dominion, University Norfolk

Cash, T.F & Pruzinsky, T. (2002) *Body Image : A Handbook of theory, research and clinical practise.* London: The Guilford Press

Ekarina, Saksono, H, & Dona, R.C, (2013). *Indonesia:Lahan Subur Industri Kosmetik*.Artikel:www.indonesiafinancetoday.com/read/42847/Indonesia-Lahan-Subur-Industri-Kosmetik.html diakses 9 November 2013

Engel, J.F, Blackwell, R.D, & Miniard, P.W. 1994. *Perilaku Konsumen.* Jilid 1 Edisi kelima Alih Bahasa Budiyanto, F.X. Jakarta: Binarupa Aksara

Erlangga, D. (2012). *Strategi Peritel Menarik Pembelanja Urban di Mal*: Jakarta: Artikel:www.the-marketeers.com/archives/strategi-peritel-menarik-pembelanja-urban-di-mal.html.. Diakses tanggal 9 November 2013

Guslingga. (2006). *Body image*. Artikel:http://www.kapanlagi.com/a/0000002459.htmls. Diakses tanggal 15 Mei 2013

Hadi, S. (2004). *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Offset

Januar,V. & Putri, D.E. (2007). Citra Tubuh pada Remaja Putri Menikah dan Memiliki Anak. *Jurnal Psikologi vol.1 No.1 Desember*. Fakultas Psikologi: Universitas Gunadarma

Indra,BP. (2013). *Perkosmi: Penjualan Kosmetik Mencapai Rp11,22 Triliun.* Jakarta:Artikel:www.imq21.com/news/read/135298/20130328/132510/perkosmi-penjualan -kosmetik-mencapai-Rp11-22-triliun.html diakses tanggal 9 November 2013

Kelliat, B. A. (1998). *Gangguan koping, citra tubuh dan seksual pada klien kanker*. Jakarta:

Kotler, P. & Amstrong, G. (1997). *Dasar-dasar Pemasaran : Jilid I.* Alih Bahasa : Sindoro, A. Jakarta. Prehallindo

Lina & Rasyid, H.F. (1997). Perilaku konsumtif berdasarkan locus of control pada remaja putra. *Jurnal Psikologika,. Ed.4, hal 24-28.* Universitas Gadjah Mada

Latief, W.A. (2011).Analisis faktor psikologis konsumen dan pengaruhnya terhadap keputusa pembelian. *Jurnal Administrasi Indonesia, vo. 1 No.1 April 2011*

Mowen, J.C & Minor, M. (2002). *Perilaku konsumen.* Jilid 1. Edisi kelima (Alih Bahasa: Lina Salim). Jakarta: Erlangga

Pratiknyo, J. (2008). Perilaku konsumtif terhadap kosmetik wajah pada mahasiswi ditinjau dan konsep diri dan konformitas. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Katholik Soegijapranata

Ridha, M. (2012). Hubungan Antara Body Image Dengan Penerimaan Diri Pada Mahasiswa Aceh Di Yogyakarta. Fakultas Psikologi: *Jurnal EMPATHY Vol.I No.1 Desember 2012.* Yogyakarta: Universitas Ahmad Dahlan

Rohliyani, L.(2011).Hubungan Antara Citra Tubuh (Body Image) Dengan Perilaku Konsumtif Remaja (Studi Korelasional Pada Siswa-siswi Kelas XI Di SMAN 24 Bandung Tahun Ajaran 2010-2011). *Skripsi* (tidak diterbitkan) Bandung: Fakultas Ilmu Pendidikan Psikologi Universitas Pendidikan Indonesia.

Saksono,H. (2013). *Nilai Belanja Kosmetik Naik 11,6%*. Jakarta: Artikel:www.indonesiafinancetoday.com/read/51531/nilai-belanja-kosmetik-naik-116-%.html diakses tanggal 11 November 2013

Satria. (2008). *Definisi Citra Tubuh (Body Image)*: Artikel: http: //id.shvoong.com /socialsciences/psychology/2183437-definisi-citra-tubuh-body-image /#ixzz2TLUIaroq diakses tanggal 15 mei 2013

Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Kencana

Sugiyono.(2010).*Statistik untuk peneliti.* Bandung: Alfabeta

Swastha, B & Handoko, T.H. (2000). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen.* Yogyakarta:BPFE

Sari, T. Y. (2009). Hubungan Antara Perilaku Konsumtif Dengan Body Image Pada Remaja Putri. *Skripsi* (tidak diterbitkan) Sumatra Utara: Fakultas Psikologi. Universitas Sumatra Utara.

Tambunan. R, (2001). *Remaja Dan Perilaku Konsumtif*. Jakarta Artikel: www.e-psikologi.com/epsi/search.asp diakses 29 Agustus 2013

Tranggono, R.I. (2007). Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Widiyanto, J.(2009).*SPSS for windows.* Surakarta: Laboratorium komputer FKIP Universitas Muhammadiyah Surakarta