

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, M. P. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers, Jakarta.
- Basu Swasta, DH dan Irawan, 2008, *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi II, Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swasta, DH, 2004, *Azas-Azas Marketing*, Cetakan ketiga, Liberty, Yogyakarta.
- Djarwanto Ps, Subagyo Pangestu, 2006, *Statistik Induktif*, Edisi kedua, BPFE, Yogyakarta.
- Gujarati, 2003, *Ekonometrika Dasar*, Penerjemah Sumarna Zainl, Erlangga, Jakarta.
- Isnaini, A. 2005. *Model dan Strategi Pemasaran*. NTP Press, Mataram.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary,. 2006.” *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1: Edisi Delapan*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keenam, Erlangga, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2009, *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Shimp, T.A. 2009. *Periklanan dan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Erlangga, Jakarta.
- Stanton, J.W, 1993, *Prinsip-Prinsip Marketing*, Edisi Ketujuh, Erlangga, Jakarta.
- Sujana, 2010, *Metode Statistik*, Edisi 5, Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa*, Edisi Ketiga, Andi Offset, Yogyakarta.