

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari., (1997), "*Statistik Induktif untuk Ekonomi dan Bisnis*", UUP AMP. YKPN, Yogyakarta.
- Basu Swastha dan Irawan., (2001), "*Manajemen Pemasaran Modern*", Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swastha dan T.H. Handoko., (1987), "*Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*", Liberty, Yogyakarta.
- Djarwanto PASIEN dan Pangestu Subagyo., (1990), "*Statistik Induktif*", BPFE UGM, Yogyakarta.
- Engel, James F., (1995), "*Perilaku Konsumen*", Binarupa Aksara, Jakarta.
- Husein Umar., (1999), "*Metodologi Penelitian, Aplikasi dalam Pemasaran*", PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- J. Supranto., (1997), "*Metode Riset, Aplikasinya dalam Pemasaran*", Edisi Keenam, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Kotler Philip., (1996), "*Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*", Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Sudjana., (1988), "*Statistik Untuk Ekonomi dan Niaga*", Tarsito, Bandung.