

**ANALISA KETERKAITAN ANTARA MUTU PENDIDIKAN
BIAYA KULIAH DAN LOKASI TERHADAP MINAT
MASYARAKAT SOLO UNTUK KULIAH
DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
SURAKARTA**



SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan
Manajemen pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah
Surakarta**

Oleh :

Muhammad Bismik Arifin

NIM : B 100 990 064

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2003**

PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

ANALISA KETERKAITAN ANTARA MUTU PENDIDIKAN BIAYA
KULIAH DAN LOKASI TERHADAP MINAT MASYARAKAT SOLO
UNTUK KULIAH DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

Yang ditulis oleh **Muhammad Bismik Arifin**

NIM : B 100 990 064

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk
diterima.

Surakarta, September 2003

Pembimbing Utama

(Drs. Syamsudin, MM)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

(Drs. Wahyono, MA.Ak)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

- Menentang rintangan dan penderitaan itu lebih mulia daripada surut ke belakang menuju ketentraman.

(Kahlil Gibran)

- Hidup adalah perjuangan tanpa henti-henti

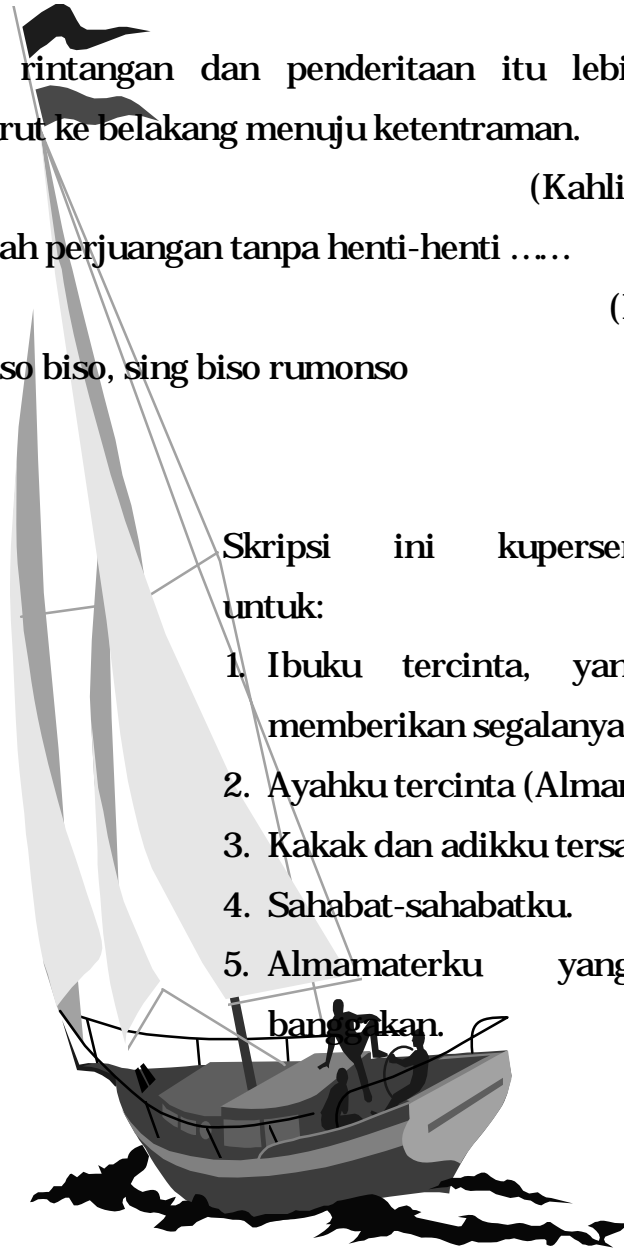
(Dewa 19)

- Aja rumongso biso, sing biso rumonso

(Aku)

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

1. Ibuku tercinta, yang telah memberikan segalanya.
2. Ayahku tercinta (Almarhum).
3. Kakak dan adikku tersayang.
4. Sahabat-sahabatku.
5. Almamaterku yang aku banggakan.



KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sesungguhnya puji dan syukur hanyalah milik Allah SWT, hanya kepadaNya kita memuja, memohon perlindungan dari kejahatan baik di dunia dan di akhirat. Serta dengan usaha yang sungguh-sungguh, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisa Keterkaitan Antara Mutu Pendidikan, Biaya Kuliah dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Solo untuk Kuliah di Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Sholawat serta salam teruntuk Nabi Muhammad SAW, sebagai suri tauladan dan junjungan umat sepanjang jalan, yang telah memberikan dan menyampaikan kepada kita semua ajaran Islam yang terbukti kebenarannya.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Ucapan terima kasih dan penghargaan penulis haturkan kepada:

1. Drs. Wahyono, MA.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Syamsudin, MM. Selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan petunjuk yang bermanfaat hingga skripsi ini selesai.
3. Bapak-bapak dan ibu-ibu dosen serta karyawan di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

4. Ibu Zulfa Irawati, SE selaku pembimbing Akademik yang telah memberikan nasehat yang telah memberikan nasehat yang banyak kepada penulis.
5. Masyarakat Solo sebagai obyek penelitian penulis yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi angket pertanyaan. Teman-teman kuliah, khususnya Mansyur, Gestian, Alief, Adi, Lutfi, Anggun, Umi, Yulia, Radian, Apabila, Ratna, Ani, Wiwid, Ida, Ika, dan semua teman-temanku yang belum sempat aku sebutkan.
6. Keluargaku tersayang, yang telah memberikan dorongan dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Rekan-rekan yang ada di Warnet Picasso, yaitu Susiono, Mas Jatmiko beserta istrinya, Amat, Sarman, Eko, Ayik dimana mereka selalu menghiburku selama penyelesaian skripsi ini.

Akhirnya penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan berbagai pihak lain yang memerlukan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, Juni 2003

Penulis

(Muh. Bismik Arifin)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN KATA PENGANTAR	v
HALAMAN DAFTAR ISI.....	vii
HALAMAN DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	4
E. Sistematika Penulisan Skripsi	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Pengertian Perilaku Konsumen	6
B. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi...	7
C. Model-model Perilaku Konsumsi	16
D. Tahap-tahap Proses Pengambilan Keputusan Membeli ..	20
E. Implikasi Perilaku Konsumsi Terhadap Strategi Pemasaran	25

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	28
	A. Kerangka Pemikiran.....	28
	B. Hipotesis	32
	C. Metodologi Penelitian	33
BAB IV	PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	39
	A. Gambaran Umum Perusahaan	39
	1. Sejarah Singkat Universitas Muhammadiyah Surakarta.....	39
	2. Arah dan Program Universitas Muhammadiyah Surakarta	40
	3. Struktur Organisasi Universitas Muhammadiyah Surakarta	41
	B. Analisa Data	41
	1. Analisis Deskriptif	43
	2. Hasil Analisis Data	48
BAB V	PENUTUP	69
	A. Kesimpulan	69
	1. Hasil Analisis Deskriptif.....	69
	2. Hasil Analisis Chi-Square	70
	B. Saran-saran	71

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Karakteristik Konsumsi Menurut Tingkat Pendidikan	44
Tabel 4.2. Karakteristik Konsumsi Menurut Usia	44
Tabel 4.3. Karakteristik Konsumsi Menurut Tingkat Pendidikan	45
Tabel 4.4. Distribusi Konsumen Berdasarkan Mutu Pendidikan	46
Tabel 4.5. Distribusi Konsumen Berdasarkan Biaya Kuliah	47
Tabel 4.6. Distribusi Konsumen Berdasarkan Lokasi	48
Tabel 4.7. Keterkaitan antara Mutu Pendidikan dengan Pendapatan	49
Tabel 4.8. Keterkaitan Antara Mutu Pendidikan dengan Usia	51
Tabel 4.9. Keterkaitan Antara Mutu Pendidikan dengan Tingkat Pendidikan	53
Tabel 4.10. Keterkaitan Antara Biaya Kuliah dengan Pendapatan	55
Tabel 4.11. Keterkaitan Antara Biaya Kuliah dengan Usia.....	58
Tabel 4.12. Keterkaitan Antara Biaya Kuliah dengan Tingkat Pendidikan	60
Tabel 4.13. Keterkaitan Antara Lokasi dengan Pendapatan	62
Tabel 4.14. Keterkaitan Antara Lokasi dengan Usia	64
Tabel 4.15. Keterkaitan Antara Lokasi dengan Tingkat Pendidikan	67
Tabel 4.16. Hasil Perhitungan	69

ABSTRAKSI

Sektor pendidikan adalah salah satu unsur yang memiliki peran strategis dalam pencapaian kemakmuran suatu bangsa. Salah satu jenis lembaga pendidikan yang berperan tidak kalah pentingnya adalah Universitas Muhammadiyah Surakarta. Konsep pemasaran yang baik menjadi kunci utama dalam mempertahankan usaha Universitas Muhammadiyah agar tetap exist di tengah kondisi perekonomian yang tidak stabil.

Salah satu cara dalam pemenuhan atas kebutuhan dan keinginan konsumen adalah dengan memberikan daftar pertanyaan singkat atau kuesioner kepada masyarakat Solo. Kuesioner tersebut berisi pertanyaan-pertanyaan yang mengacu pada latar belakang konsumen (tingkat pendapatan, usia, tingkat pendidikan) dan faktor apa yang menjadi pertimbangan tersebut adalah faktor mutu pendidikan, biaya kuliah dan lokasi. Dari kuesioner tersebut diharapkan dapat diperoleh data-data tentang konsumen yang akan dibandingkan apakah ada keterkaitannya dengan faktor mutu pendidikan, biaya kuliah dan lokasi. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisa data Chi-square, dan uji C-max. Teknik analisa data Chi-Square digunakan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan menjadi nasabah, sedangkan uji C-max digunakan untuk menghitung faktor-faktor paling dominan yang mempengaruhi masyarakat menjadi nasabah.

Dari hasil analisa data yang dilakukan peneliti dapat diketahui faktor yang paling berpengaruh yang memiliki derajat keterkaitan paling erat yaitu yang mempunyai angka selisih terkecil antara uji kontigensi dengan C-max. Hasil analisa data menyebutkan bahwa lokasi dan pendapatan mempunyai keterkaitan paling erat dengan angka selisih C dan Cmax 0,52. Dalam arti keterkaitan antara lokasi dan pendapatan mempengaruhi minat masyarakat Solo untuk kuliah di Universitas Muhammadiyah.

Surakarta, Juni 2003

Pembimbing Utama

(Drs. Syamsudin, MM)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

(Drs. Wahyono, MA.Ak)