DAFTAR PUSTAKA

Alwi H. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Antonius, Maryadi. "Manfaat *Mind Map* dalam Proses Pembelajaran". http://antoniusmaryadi.blogspot.com/2009/11/manfaat-mind-map- dalam-proses-belajar.html.

Astuti, Desy Dyah. 2006. "Analisis Makna Emotif dan Gaya Bahasa Iklan di Televisi*"*. Surakarta : Skripsi Universitas Sebelas Maret.

Astuti, Rini. *Menganalisis Ambiguitas Slogan Iklan Televisi.* Purworejo: Skripsi Universitas Muhammadiyah Purworejo.

Chaer, Abdul. 1995. *Pengantar Semantik Bahasa Indonesia*. Cet. 2. Jakarta:Rineka Cipta.

Durianto, Sugiarto, Widjaja dan Supraktino. 2003. *Invasi Pasar Dengan Iklan yang Efektif***.** Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Hardoyono, 2008. "Ambiguitas Slogan Televisi". Semarang: Skripsi Universitas Negeri Semarang.

Jamal. 2010. "Analisis Kesalahan Penggunaan Bahasa Indonesia dalam Siaran Berita Televisi Swasta". Semarang: Skripsi IKIP.

Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan,* edisi ketiga .Jakarta : Erlangga.

Kridalaksana, 1993. *Kamus Linguistik Ed. 3. Cet. 1*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Lee, Monle dan Johnson Carla. 2004. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta : Prenada Media.

M, Sahmini. 2003. "Kajian Wacana dalam Iklan di Media Televisi." Bandung : Skripsi.Universitas Phariyangan Bandung.

Martini. 2010. "Analisis Semantik dan Sintaksis Ambiguitas Struktur pada Frasa dan Klausa dalam Dua Buah Novel Karya Sidney". Malang: Skripsi. Universitas Muhammadiyah Malang.

Moleong,Lexy J. 2007. *Metodelogi Penelitian Kualitatif.* Bandung: Remaja Rosda Karya.

P, Sari. 2002 "Menganalisis Wacana Iklan melalui Pendekatan Sosiolinguistik". Jakarta: Skripsi. Universitas Indonesia.

Pateda, Mansoer 2001. *Semantik Leksikal.* Ende Flores: Nusa Indah.

Rahmad. 2010. "Ambiguitas Makna dalam Rora Bhâsa Bahasa Madura". Madura: Jurnal Universitas Negeri Madura.

Said, Muh Riyanto Agung. 2012. "Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Efektivitas Iklan Media Elektronik (TV) Produk Sepeda Motor Yamaha ". makassar: Skripsi Universitas Hassanudin.

Setyorini. 2009. "Analisis Penggunaan Tata Bahasa Indonesia dalam Penulisan Karya Tulis Ilmiah : Studi Kasus Artikel Ilmiah". Semarang: Skripsi Universitas Negeri Semarang.

Sudaryono. 2000. "Ketaksaan dalam Komunikasi Verbal" dalam Kajian Sastra: Jurnal Ilmiah Bidang, Susastra, dan Kebudayaan. Nomor 1 Tahun 2004, Januari 2000. Semarang: Fakultas Sastra Universitas Diponegoro.

Sumartono, 2002. *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi.* Bandung: Alfabeta.

Tim Penyusun Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. 1995. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Wijana I Dewa Putu. 1996. *Dasar-Dasar Pragmatik* Ed. 1. Cct. 1. Yogyakarta: Andi Offset.