# DAFTAR PUSTAKA


Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta. Semarang.

Assael, Hendry. 2001. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Sixth Edition. International Thomson Publishing. New York.

Basu Swastha. 2000. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta : Liberty

Djarwanto PS dan Pangestu Subagyo. 2004. *Statistik Induktif*. Edisi 4. : BPFE Yogyakarta.

Edy Suryadi, Doni Hutomo MP, 2008. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Kartu Prabayar IM3 Di Kota Pontianak*.

Gujarati, Damodar, 2001. *Ekonomika Dasar*. Edisi Bahasa Indonesia. Alih Bahasa Sumarno Zain. *Erlangga*: Jakarta.

Hurlock, David W, 2000, *Pemasaran Strategis*. Erlangga, Jakarta.

Indriyono Gitosudarmo, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, Yogyakarta : BPFE.

Kamisa, Marius P, 2000, *Dasar-Dasar Pemasaran*. RajaGrafindo Persada, Jakarta.

Kotler, Philip & Armstrong, 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Ke 12 Jilit 1. penerbit Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip, 2001. *Manajemen Pemasaran*, Edisi VII. BPFE. Yogyakarta.

Masri Singarimbun dan Sopyan Efendi, 2000, *Metode Penelitian*, Jakarta : LP3ES.

Stanton, William J., 2000, *Fundamental of Marketing*, Edisi Bahasa Indonesia Terjemahan oleh F.X. Budiyanto., Penerbit Binarupa Aksara, Jakarta.

Utomo Wibisono, 2011. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Konsumen PT. Telkomsel Indonesia Dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening Di Kabupaten Karanganyar, Jawa Tengah*.

Winardi, 2003. *Pengantar Ekonomi Mikro*, CV. Mandor Maju Bandung.

Winkel, James. 2003. *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan: Bagaimana mengelola kualitas pelayanan agar memuaskan pelanggan*. Malang: Bayumedia Publishing.