

**PENGARUH KEAMANAN DAN KENYAMANAN PASAR
TERHADAP MINAT MEMBELI BAGI KONSUMEN DI PASAR
BATIK KLEWER**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Mencapai Derajat Sarjana S-1
Pendidikan Akuntansi



Disusun Oleh:

M. SYAFE'I
A 210 080 207

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2013**

**PENGARUH KEAMANAN DAN KENYAMANAN PASAR
TERHADAP MINAT MEMBELI BAGI KONSUMEN DI PASAR
BATIK KLEWER**

PERSETUJUAN

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:


M. SYAFE'I
A 210 080 207

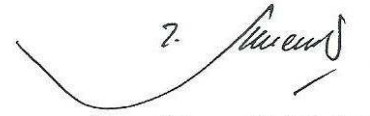
Disetujui Untuk Dipertahankan Dihadapan

Dewan Penguji Skripsi Sarjana S-1

Pembimbing I

Pembimbing II


Prof. Dr. Yetty Sarjono, M. Si


Drs. Djumali, M. Pd

NIK. 204

NIK. 144

PENGESAHAN

**PENGARUH KEAMANAN DAN KENYAMANAN PASAR
TERHADAP MINAT MEMBELI BAGI KONSUMEN DI PASAR
BATIK KLEWER**

Oleh :

M. SYAFE'I
A 210 080 207




Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji

Pada tanggal: 25 Maret 2013

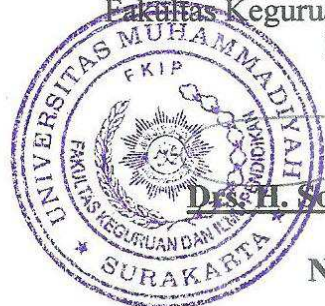
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

1. Prof. Dr. Yetty Sarjono, M. Si
2. Drs. Djumali, M. Pd
3. Drs. Sriyono, M. Pd

()
()
()

Surakarta, 25 Maret 2013
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Dekan,




Drs. H. Sofyan Anif, M. Si

NIK. 547

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dimana pun dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka

Apabila ternyata di kemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, Maret 2013



M. SYAFE'I
A 210 080 207

MOTTO

Pahlawan bukanlah orang yang berani menetakkan pedangnya ke pundak lawan, tapi pahlawan sebenarnya ialah orang yang sanggup menguasai dirinya dikala ia marah
(Nabi Muhammad Saw)

1000 kali saya di tolak, 1001 kali saya akan melangkah
(Bang Jack)

Lebih baik terlambat dari pada tidak sama sekali
(Penulis)

Bahagia itu bukan memiliki apa yang kita cintai, tapi bahagia itu mencintai apa yang kita miliki
(Penulis)

PERSEMBAHAN

Lembaran karya tulis ini merupakan bagian dari wujud keagungan dan hidayah-Nya, yang diberikan Allah kepadaku dan berwujud dan kepatuhanku kepada junjunganku Nabi Muhammad SAW. Karya tulis ini kupersembahkan kepada:

1. Ayah dan ibu tercinta, dengan segala hormat dan baktiku terima kasih telah mendidikku dengan penuh kasih sayang dan pengorbanan tanpa pamrih yang tiada henti, terima kasih atas doa dan dukungan yang selalu mengiringi setiap langkahku sehingga aku menjadi seperti sekarang ini. Semoga aku bisa membuat kalian bangga serta bahagia. Amin.
2. Sahabat-sahabatku.
3. Almamaterku.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya serta memberikan kekuatan, kesabaran, keikhlasan, kemudahan dan kelancaran dalam berfikir dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul: “PENGARUH KEAMANAN DAN KENYAMANAN PASAR TERHADAP MINAT MEMBELI BAGI KONSUMEN DI PASAR BATIK KLEWER”.

Skripsi ini disusun guna memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mengalami banyak kesulitan dan hambatan, namun berkat bantuan, arahan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, kesulitan maupun hambatan tersebut dapat teratasi. Untuk itu dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terimakasih dan penghargaan kepada:


1. Bapak Prof. Dr. Bambang Setiaji, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Drs. Sofyan Anif, M.Si, selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.

3. Bapak Drs. Djalal Fuadi, MM, selaku Ketua program studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Prof. Dr. Yetty Sarjono, M. Si, selaku pembimbing I yang telah berkenan memberikan petunjuk, arahan, bimbingan, saran-saran mulai dari awal sampai dengan terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Drs. Djumali, M. Pd, selaku Dosen Pembimbing II yang telah berkenan memberikan petunjuk, arahan, bimbingan dan saran-saran mulai dari awal sampai dengan terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
6. Segenap Bapak Ibu Dosen FKIP Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan sebagai bahan penulisan skripsi ini dan bekal ilmu untuk masa depan.
7. Bapak Kusbani selaku humas himpunan pedagang pasar klewer yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian di Pasar Klewer
8. Semua pihak yang terkait yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini baik langsung maupun tidak langsung.

Akhirnya semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat memberikan pelajaran baru. Segala kritik dan saran yang sifatnya membangun akan penulis terima dengan senang hati.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Surakarta, Maret 2013



M. SYAFE'I
A 210 080 207

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAKS	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pembatasan Masalah	6
C. Perumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Minat Membeli	9
1. Pengertian Minat Membeli.....	9

2. Faktor yang Mempengaruhi Minat Membeli	10
3. Indikator Minat Membeli	15
4. Ruang Lingkup Minat Membeli.....	16
B. Keamanan Pasar	19
1. Pengertian Keamanan Pasar	19
2. Faktor yang Mempengaruhi Keamanan Pasar	20
3. Indikator Keamanan Pasar	21
4. Ruang Lingkup Keamanan Pasar	24
C. Kenyamanan Pasar	24
1. Pengertian Kenyamanan Pasar	24
2. Faktor yang Mempengaruhi Kenyamanan Pasar	25
3. Indikator Kenyamanan Pasar	29
4. Ruang Lingkup Kenyamanan Pasar	31
D. Kerangka Pemikiran	32
E. Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	34
B. Lokasi Penelitian	35
C. Populasi, Sampel, Sampling	35
1. Populasi	35
2. Sampel.....	35
3. Sampling.....	36
D. Variabel Penelitian	36

E. Sumber Data	37
F. Teknik Pengumpulan Data	37
1. Angket	37
2. Dokumentasi.....	38
G. Instrumen Penelitian.....	39
1. Uji Validitas	39
2. Uji Reliabilitas.....	40
H. Teknik Analisis Data	41
1. Uji Prasyarat Analisis	41
a. Uji Normalitas.....	41
b. Uji Linieritas	42
2. Analisis Data Penelitian	42
a. Analisis Regresi Berganda.....	42
b. Pengujian Hipotesisi	43
1. Uji t.....	43
2. Uji F.....	46
3. Uji Koefisien Determinasi	47
4. Sumbangan Relatif dan Sumbangan Efektif.....	48
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum	49
1. Sejarah Pasar Klewer.....	49
2. Gambaran Keamanan Pasar Klewer	52
3. Gambaran Kenyamanan Pasar Klewer	53

B. Uji Instrumen Penelitian.....	53
1. Uji Validitas.....	53
2. Uji Reliabilitas.....	56
C. Deskripsi Data.....	57
1. Deskripsi Data Keamanan Pasar.....	57
2. Deskripsi Data Kenyamanan Pasar.....	58
3. Deskripsi Data Minat Membeli.....	60
D. Uji Prasyarat Analisis.....	61
1. Uji Normalitas Data.....	61
2. Uji Linieritas.....	62
E. Analisis Data.....	63
1. Analisis Regresi Linier Ganda.....	63
2. Uji t.....	65
3. Uji F.....	69
4. Sumbangan Efektif dan Sumbangan Relatif.....	71
F. Pembahasan.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Kisi-Kisi Angket Penelitian	37
Tabel 2.	Uji Validitas Angket Variabel Keamanan Pasar.....	54
Tabel 3.	Uji Validitas Angket Variabel Kenyamanan Pasar.....	54
Tabel 4.	Uji Validitas Angket Variabel Minat Membeli.....	55
Tabel 5.	Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas Angket.....	56
Tabel 6.	Hasil Pengelompokan Data Keamanan Pasar	57
Tabel 7.	Hasil Pengelompokan Data Kenyamanan Pasar	59
Tabel 8.	Hasil Pengelompokan Data Minat Membeli	60
Tabel 9.	Rangkuman Hasil Uji Normalitas Data.....	62
Tabel 10.	Rangkuman Hasil Uji Linieritas.....	63
Tabel 11.	Rangkuman Hasil Uji Regresi Linier Ganda	64
Tabel 12.	Hasil Uji t.....	65
Tabel 13.	Hasil Uji F	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 2.	Histogram dan Poligon Data Keamanan Pasar	58
Gambar 3.	Histogram dan Poligon Data Kenyamanan Pasar	59
Gambar 4.	Histogram dan Poligon Data Minat Membeli	61
Gambar 5.	Gambar statistik uji t pengaruh keamanan pasar terhadap minat membeli	67
Gambar 6.	Gambar statistik uji t pengaruh kenyamanan pasar terhadap minat membeli	68
Gambar 7.	Gambar statistik uji pengaruh keamanan dan kenyamanan pasar secara bersama-sama terhadap minat membeli	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Angket Penelitian	79
Lampiran 2	Daftar Nama Responden Tryout	83
Lampiran 3	Skor Hasil Tryout Angket Untuk Variabel Keamanan Pasar	84
Lampiran 4	Uji Validitas Tryout Angket Untuk Variabel Keamanan Pasar	85
Lampiran 5	Uji Reabilitas Tryout Angket Untuk Variabel Keamanan Pasar	86
Lampiran 6	Skor Hasil Tryout Angket Untuk Variabel Kenyamanan Pasar	87
Lampiran 7	Uji Validitas Tryout Angket Untuk Variabel Kenyamanan Pasar	88
Lampiran 8	Uji Reabilitas Tryout Angket Untuk Variabel Kenyamanan Pasar	89
Lampiran 9	Skor Hasil Tryout Angket Untuk Variabel Minat Membeli	90
Lampiran 10	Uji Validitas Tryout Angket Untuk Variabel Minat Membeli	91
Lampiran 11	Uji Reliabilitas Tryout Angket Untuk Variabel Minat Membeli	92
Lampiran 12	Daftar Nama Responden Sampel	93
Lampiran 13	Skor Angket Penelitian Untuk Variabel Keamanan Pasar.	97
Lampiran 14	Skor Angket Penelitian Untuk Variabel Kenyamanan Pasar	102
Lampiran 15	Skor Angket Penelitian Untuk Variabel Minat Membeli...	107
Lampiran 16	Standar Deviasi	112
Lampiran 17	Normalitas	116
Lampiran 18	Linieritas Keamanan Pasar Terhadap Minat Membeli	120
Lampiran 19	Linieritas Kenyamanan Pasar Terhadap Minat Membeli ..	121
Lampiran 20	Uji Analisis Regresi Berganda	122
Lampiran 21	Data Induk Penelitian	123

Lampiran 22 Sumbangan Efektif dan Sumbangan Relatif.....	128
Lampiran 23 Nilai Kritis L Untuk Uji Liliefors.....	129
Lampiran 24 Tabel Niai $F_{0,05}$	130
Lampiran 25 Tabel Distribusi t	131
Lampiran 26 Table Values Of product moment	132

ABSTRAK

PENGARUH KEAMANAN DAN KENYAMANAN PASAR TERHADAP MINAT MEMBELI BAGI KONSUMEN DI PASAR BATIK KLEWER

M Syafe'i. A210080207. Program Studi Pendidikan Ekonomi Akuntansi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2013.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui: 1). Pengaruh keamanan pasar terhadap minat membeli bagi konsumen di Pasar Batik Klewer 2). Pengaruh kenyamanan pasar terhadap minat membeli bagi konsumen di Pasar Batik Klewer 3). Pengaruh keamanan pasar dan kenyamanan pasar terhadap minat membeli bagi konsumen di Pasar Batik Klewer.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif dengan penarikan kesimpulan melalui analisis statistik. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang datang untuk membeli di Pasar Batik Klewer. Sampel diambil sebanyak adalah 100 orang konsumen dengan teknik incidental sampling. Data yang diperlukan diperoleh melalui angket dan dokumentasi. Angket sebelumnya diuji cobakan dan diuji validitas serta diuji reliabilitas. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, uji F, uji t, dan sumbangan relatif dan efektif.

Hasil analisis regresi memperoleh persamaan garis regresi: $Y = 27,732 + 0,265 X_1 + 0,140 X_2$. Persamaan menunjukkan bahwa minat membeli dipengaruhi oleh keamanan dan kenyamanan pasar. Kesimpulan yang diambil adalah: 1) "Ada pengaruh keamanan pasar terhadap minat membeli bagi konsumen di Pasar Batik Klewer" Berdasarkan uji t diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$, yaitu $2,613 > 2,000$ dan nilai probabilitas $< 0,05$, yaitu $0,010$ sedangkan sumbangan efektif $39,4\%$. 2) "Ada pengaruh kenyamanan pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat membeli bagi konsumen di Pasar Batik Klewer" Berdasarkan uji t diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$, yaitu $2,177 > 2,000$ dan nilai probabilitas $< 0,05$, yaitu $0,018$ sedangkan sumbangan efektif $19,9\%$. 3) "Ada pengaruh keamanan dan kenyamanan pasar terhadap minat membeli bagi konsumen di Pasar Batik Klewer" Berdasarkan hasil uji keberartian regresi linear ganda (uji F) diketahui $F_{hitung} > F_{tabel}$, yaitu $5,746 > 3,150$ dan nilai signifikansi $< 0,05$, yaitu $0,004$. 4) sehingga total sumbangan efektif kedua variabel sebesar $59,3\%$, sedangkan $40,7\%$ sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci: Keamanan, Kenyamanan, dan Minat Membeli