

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring dengan berkembangnya kemajuan teknologi sekarang ini keinginan konsumen sangat diperhatikan. Hal ini dikarenakan konsumen menginginkan kepuasan dalam pelayanan. Fungsi dari *Supply Chain* adalah menyediakan produk dan jasa tepat pada waktunya, dan pada tempat yang tepat, dan kondisi yang diinginkan serta selalu tersedianya barang dan jasa dipasaran. Adanya perkembangan teknologi ini telah mengubah pemahaman tentang logistik, *inventory* dan juga transportasi menjadi suatu proses meningkatnya suatu nilai tambah barang dan jasa itu sendiri.

Menciptakan suatu pelayanan yang diharapkan maka koordinasi antara pihak *supply chain* sangat diperlukan. Karena kurangnya koordinasi itu dapat menimbulkan suatu kesalahan informasi atau *miss communication* yang nantinya akan menyebabkan adanya variasi permintaan yang terjadi pada *supply chain* yang menyebabkan adanya perubahan permintaan dari *customer* baik semakin banyak atau semakin sedikit, perubahan ini menyebabkan distorsi permintaan dari setiap pihak-pihak yang terlibat dalam *supply chain*. Distorsi tersebut menimbulkan permintaan yang tidak akurat.

Delta Niaga adalah perusahaan yang bergerak dibidang pendistribusian dan penjualan produk antara lain *Thinner A Special* (per drum 200 liter), *Thinner Supper* (per drum 200 liter), *Thinner NC* (per drum 200 liter). Alasan pemilihan produk karena berdasarkan permintaan yang paling tinggi.

Pendistribusian produk *Thinner* merupakan salah satu permasalahan yang ada dalam Delta Niaga. Dimana pendistribusian produk masih sering terjadi simpangan yang jauh antara persediaan yang ada dengan permintaan . Oleh karena itu maka perusahaan harus dapat menentukan jumlah produk yang optimal dan memenuhi permintaan secara merata dalam pendistribusian produk *Thinner*.

Delta Niaga beralamat di Jl. Sanggir, Paulan, Colomadu. Delta Niaga harus bisa menentukan jumlah produk yang optimal dipasaran yang akan diraih untuk memenuhi kebutuhannya.

Ada atau tidaknya *bullwhip effect* didalam sistem distribusinya setidaknya perlu dilakukan pengukuran untuk mengetahui ada atau tidaknya *bullwhip effect* yaitu dilakukan pengukuran produk per *retailer* dan juga pengukuran *echelon*. Setelah dilakukan pengukuran dan apabila terdapat adanya *bullwhip effect* maka perlu dilakukan perbaikan sistem informasinya antara pihak manufaktur dan *retailer*, dengan mencoba meramalkan permintaan produk untuk periode mendatang menggunakan data permintaan masa lalu.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas Niaga Delta yang memiliki sistem distribusi yang sangat kompleks, sehingga perlu dilakukan suatu penelitian.

Permasalahan yang diangkat dalam Tugas Akhir ini adalah :

1. Bagaimana perhitungan pengukuran penjualan dan permintaan yang dapat mengidentifikasi *bullwhip effect* di Delta Niaga?
2. Bagaimana perbaikan *Supply Chain Management* pada tingkat *retailer* untuk menghasilkan *Supply Chain Management* yang efisien?

1.3. Pembatasan Masalah

Untuk memfokuskan penelitian ini dan tidak meluas dan tidak menyimpang dari sasaran tema permasalahan, maka diperlukan batasan masalah sebagai berikut :

- 1 Penelitian hanya dilakukan pada sistem distribusi Delta Niaga dan retail Solo dan Sukoharjo, dan Karanganyar
- 2 Pengambilan data dalam penelitian ini merupakan data keseluruhan dan hanya diambil satu macam jenis produk saja yaitu produk Thinner antara lain *Thinner A Special* (per drum 200 liter), *Thinner Supper* (per drum 200 liter), *Thinner NC* (per drum 200 liter).
- 3 Data yang diambil merupakan data permintaan dan data penjualan pada bulan agustus 2011 sampai dengan Juli 2012.
- 4 Pola data mengikuti pola permintaan yang terjadi saat ini.

1.4. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai pada penelitian ini adalah :

- 1 Meminimalkan terjadinya *Bullwhip Effect* di Delta Niaga
- 2 Memperbaiki sistem *Supply Chain Management* agar dapat menciptakan *Supply Chain Management* yang efisien.

1.5. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat membirikan manfaat :

- 1 Bagi penulis, sebagai sumber ilmu pengetahuan yang dipakai untuk memperluas wawasan dan menerapkan ilmu yang diperoleh selama di bangku kuliah.
- 2 Bagi jurusan, sebagai sumbangan atas pemikiran dan informasi bagi mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta, khususnya Jurusan Teknik Industri, terutama bagi yang akan melakukan penelitian sejenis.
- 3 Bagi pihak perusahaan
Dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan mengambil suatu keputusan yang tepat dengan pendekatan sistem nyata, maka aktivitas *supply chain* yang ada di perusahaan dapat lebih baik dan tepat waktu. Dan memebrikan keuntungan bagi perusahaan karena peningkatan kualitas pelayanan.

1.6. Sistematika Penulisan

Secara garis besar tugas akhir ini dibagi menjadi tiga bagian, yaitu bagian awal tugas akhir, bagian isi tugas akhir dan bagian akhir tugas akhir

1 Bagian awal

Tugas Akhir ini berisi Halaman Judul, Abstrak, Halaman Pengesahan, Motto dan Persembahan, Kata Pengantar, Daftar isi, Daftar tabel, Daftar Gambar dan Daftar Lampiran.

2 Bagian Isi

Bagian isi terdiri dari lima bab yaitu sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Berisi tentang Latar Belakang Masalah, Permasalahan, Pembatasan Maslah, Tujuan Penelitian, Manfaat penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Berisi tentang pembahasan materi pendukung yang digunakan pemecahan masalah, diantaranya: Konsep Supply Chain Management, sistem distribusi, sistem persediaan, *bullwhip effect*, dan juga peramalan (*forecasting*).

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Berisi langkah-langkah yang harus ditempuh untuk membahas masalah, yaitu tentang objek penelitian, macam data, jenis penelitian, teknik pengolahan data, dan kerangka pemecahan masalah.

BAB IV : PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

Berisi tentang pembahasan terhadap data yang diperoleh selama penelitian dengan menggunakan teori yang menjadi landasan. Untuk pengolahan data berisi tentang perhitungan *bullwhip effect* dan peramalan.

BAB V : PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan yang telah diperoleh dari hasil pengolahan data dan saran-saran berisi masukan untuk perusahaan yang diberikan penulis berdasarkan hasil penelitian.