# DAFTAR PUSTAKA


Antari. 2005. "Tindak Tutur dalam Transaksi Jual Beli di Pasar Bringharjo Yogyakarta". *Skripsi*. Surakarta: UNS.

Arikunto, Suharsimi. 1997. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan.* Jakarta: Rineke Cipta.

Astuti, Linda. 2002. "Analisis Tindak Tutur dalam Bahasa Percakapan para Pedagang di Pasar Legi Surakarta". *Skripsi.* Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

Chulsum, Umi, dan Windy Novia. 2006. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Surabaya: Kashiko Surabaya.

George, Yule. 2006. *Pragmatik (edisi terjemahan oleh Indah Fajar Wahyuni dan Rombe Mustajab).* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Kotler, P. 2007. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: CV Intermedia.

Mahsun. 2011. *Metode Penelitian Bahasa (tahapan strategi, metode, dan tekniknya).* Jakarta: Rajawali Pers.

Moleong, Lexy J. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nawawi, Hadari dan Martini Mimi. 2005. *Penelitian Terapan.* Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Primadiati, R. 2001. *Kecantikan, Kosmetika & Estetika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Purvitasari, T. 1999. "Hubungan Kepercayaan Diri dengan Kecemasan Interpersonal pada Wiraniaga Jasa Asuransi". *Skripsi.* (tidak diterbitkan). Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.

Puspitawati, Tri Indah. 2006. "Analisis Tindak Tutur kru Bus Jurusan Kartasura-Palur (Interaksi Antara kru Bus)". *Skripsi*. Surakarta: UNS.

Rizaldi, A. 2000. Hubungan Gaya Negosiasi dengan Prestasi Kerja Wiraniaga. *Jurnal Psikologi*. Vol.6, No.2, Hal. 42-47.

Rohmadi dan I Dewa Putu Wijana. 2011. *Analisis Wacana Pragmatik: Kajian Teori dan Analisis.* Surakarta: Yuma Pustaka.

Soeparno. 1993. *Dasar-dasar Linguistik.* Yogyakarta: Mitra Gama Widya.

Subroto, D Edi. 2007. *Pengantar Metode Penelitian Llinguistik Struktural.* Surakarta: Sebelas Maret University Press.

Sudaryat, Yayat. 2009. *Makna dalam Wacana (Prinsip-prinsip Semantik dan Pragmatik)*. Bandung: Yrama Widya.

Sudaryanto. 1988. *Metode Linguistik: Metode dan Aneka Teknik Pengumpulan Data.* Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Sutisna, Atingtedja. 1999. *Buku Pegangan Pemasaran*. Bandung: Sinar Baru.

Swastha, B. 1989. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Tranggono, R. I dan Latifah, F. 2007. *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Winardi, J. 1989. *Menejemen Personalia*. Bandung: Sinar Baru.

Zamzani. 2007. *Kajian Sosiopragmatik*. Yogyakarta: Cipta Pustaka.

**Sumber Internet**

Andriyani, Devi. 2009. "Tindak Tutur Ekspresif dalam *Reality Show* "John Pantau"*Skripsi*.http://digilib.uns.ac.id/upload/dokumen/129790508201012201.pdf. (Diakses tanggal 11 Juni 2012).

BPOM RI, 2006. Available From URL: http://www.mediakonsumen.com/Artikel215.html. (Diakses tanggal 15 Juni 2012).