

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Prinsip perdagangan dengan sistem pembayaran tradisional yang dikenal adalah perdagangan di mana penjual dan pembeli bertemu secara langsung atau bertatap muka kini berubah menjadi konsep *telemarketing* yaitu perdagangan jarak jauh dengan menggunakan media internet di mana suatu perdagangan tidak lagi membutuhkan pertemuan antara penjual dan pembeli. Sistem ini dinamakan *e-commerce*, yang dirancang untuk menandatangani secara elektronik (H.B Abdul, Teguh P. 2005).

Electronic ecommerce merupakan bagian penting dari perkembangan teknologi dalam dunia internet. Pemakaian sistem *e-commerce* merupakan bagian penting dari perkembangan teknologi dalam dunia internet. Penggunaan internet dalam *electronic commerce (e-commerce)* ini disambut para pebisnis dengan tangan terbuka. Sisi positif dari *e-commerce* adalah kecepatan, kemudahan serta kecanggihannya dalam melakukan interaksi global tanpa batasan tempat dan waktu. Transaksi praktis karena tanpa pena dan kertas, perjanjian *face to face* (bertemu secara langsung) tapi kini tidak perlu dilakukan lagi. *E-commerce* ini dapat dikatakan menjadi pergerakan ekonomi baru dalam bidang teknologi di Indonesia terutama di kota Solo.

Kesibukan para pelanggan yang membuat tidak adanya waktu hanya untuk berbelanja ke toko. Terutama jaman sekarang, jaman dimana banyak

wanita yang menjadi wanita karier, sehingga mengakibatkan banyak toko yang melakukan perombakan penawaran barang mereka, melalui *e-commerce* salah satunya. Dengan *e-commerce* pelanggan bisa membeli barang dengan beristirahat di rumah tanpa melakukan perjalanan. Hal ini pula yang diinginkan Amiroh Muslim *Fashion* untuk tetap mendapatkan pelanggan.

Mengikuti banyak pameran dan bazaar belum membuat Amiroh dikenal banyak konsumen. Seringnya mengikuti pameran juga membuat Amiroh kebingungan melayani permintaan konsumen, memproduksi dan mengelola Amiroh itu sendiri. Dengan adanya *e-commerce* memungkinkan pemilik Amiroh untuk mengendalikan semuanya dari satu tempat saja. Hal ini juga yang diinginkan pemilik untuk mengelola Amiroh Muslim *Fashion* dengan mudah.

Amiroh Muslim *Fashion* adalah butik yang menjual pakaian wanita muslim. Dengan usaha yang gigih dan melihat pasar, Amiroh melakukan beberapa inovasi salah satunya dengan penggunaan *e-commerce*. Didalam *e-commerce* ini nanti konsumen dapat melihat profil Amiroh itu sendiri, spesifikasi barang, dan kontak yang bisa dihubungi untuk pemesanan barang. Apabila pelanggan menginginkan untuk membeli barang harus mendaftar terlebih dahulu, atau dengan kata lain harus menjadi member dari Amiroh itu sendiri. Bagi admin Amiroh sendiri penggunaan *e-commerce* ini memudahkan dalam mengupload produk, mengedit tampilan web, dan merekap laporan penjualan. Dari permasalahan diatas yang menjadi acuan dalam pembuatan "Web *E-Commerce* pada Amiroh Muslim *Fashion*".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang penelitian ini diambil rumusan masalah yaitu

- a. Bagaimana memudahkan admin dalam mengontrol pendistribusian barang.
- b. Bagaimana memudahkan admin dalam mengontrol manajemen keuangan.
- c. Bagaimana memudahkan pelanggan dalam melakukan pembelian secara online.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah yang diteliti adalah pembangunan web yang meliputi :

- a. Halaman admin untuk memudahkan pendataan pendistribusian barang.
- b. Halaman admin untuk pengelolaan keuangan.
- c. Informasi berbasis web dan cara pembayaran yang mudah untuk pelanggan.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian Web *E-Commerce* pada Amiroh Muslim *Fashion* adalah :

- a. Memudahkan admin Amiroh dalam pencatatan distribusi barang.
- b. Memudahkan admin Amiroh dalam membuat pembukuan.
- c. Memberikan informasi kepada pelanggan dan memudahkan dalam melakukan transaksi.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian Web *e-commerce* pada Amiroh Muslim *Fashion* yaitu

- a. Bagi pemilik Amiroh adalah menambah jangkauan pendistribusian barang dan mempermudah dalam pengelolaan keuangan.
- b. Bagi pelanggan Amiroh adalah memudahkan pelanggan dalam bertransaksi secara online.
- c. Bagi penulis sendiri menambah wawasan tentang pembuatan web *e-commerce* dan tentang pendistribusian barang secara online.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan merupakan kerangka dan pedoman penulisan skripsi, untuk mempermudah melihat dan mengetahui pembahasan skripsi ini secara menyeluruh. Adapun sistematika penulisannya sebagai berikut :

1. Bagian Awal Skripsi

Bagian awal memuat halaman sampul depan, halaman judul, halaman persetujuan, halaman pengesahan, halaman daftar kontribusi, halaman motto dan persembahan, halaman kata pengantar, halaman daftar isi, halaman daftar tabel, halaman daftar gambar dan abstraksi.

2. Bagian Utama Skripsi.

Bagian utama terbagi atas bab dan sub bab yaitu sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab pendahuluan ini meliputi :

- 1.1. Latar belakang yang berisi latar belakang penelitian skripsi ini.

- 1.2. Rumusan masalah yang berisi rumusan masalah dalam penelitian.
- 1.3. Batasan masalah yang berisi masalah yang diambil untuk penelitian.
- 1.4. Tujuan penelitian yang berisi tujuan yang digunakan untuk penelitian.
- 1.5. Manfaat penelitian yang berisi manfaat yang diperoleh dalam penelitian.
- 1.6. Sistematika penulisan yang berisi sistematika penulisan penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab tinjauan pustaka ini meliputi :

- 2.1 Telaah penelitian yang berisi tentang hasil – hasil penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian.
- 2.2 Landasan teori yang berisi tentang pembahasan pengertian *e-commerce*, internet, sistem informasi, bahasa pemrograman, database MySQL, *Macromedia Dreamweaver CS5*, *Appserv* dan *Adobe Photoshop CS5*.

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab metode penelitian penulis mengemukakan tentang metode penelitian yang dilakukan oleh penulis dalam membuat sistem informasi yaitu :

- 3.1 Waktu dan tempat penelitian.
- 3.2 Alur penelitian

3.3 Analisis kebutuhan

3.4 Perancangan sistem

3.5 Desain dialog layar

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini terdiri dari hasil gambar tahapan penelitian, analisis dan hasilnya beserta pembahasan hasil penelitian. Agar tersusun dengan baik diklasifikasikan ke dalam :

4.1 Hasil penelitian

4.2 Analisa dan pembahasan

4.3 Pengujian program

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari seluruh penelitian yang telah dilakukan.

3 Bagian Akhir Skripsi.

Bagian akhir dari skripsi berisi tentang daftar pustaka dan daftar lampiran.