

**WEB E-COMMERCE
PADA AMIROH MUSLIM FASHION**



SKRIPSI

Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Jenjang Studi Strata I
pada Jurusan Teknik Informatika Fakultas Komunikasi dan Informatika
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

Ardhana Reswari Wikan Kesanti

NIM : L200070008

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2012

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

WEB E-COMMERCE

PADA AMIROH MUSLIM FASHION

ini telah diperiksa dan disetujui pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 10 Mei 2012

Pembimbing I



Agus Ulinuha, S.T., M.T., Ph.D
NIK : 656

Pembimbing II



Endah Sudarmilah, S.T., M.Eng
NIK : 969

HALAMAN PENGESAHAN

WEB E-COMMERCE
PADA AMIROH MUSLIM FASHION

dipersiapkan dan disusun oleh

Ardhana Reswari Wikan Kesanti

NIM : L200070008

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 28 April 2012.....

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing I



Agus Ulinuha, S.T., M.T., Ph.D

Pembimbing II

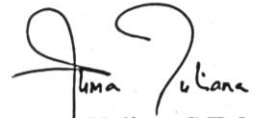


Endah Sudarmilah, S.T., M.Eng

Anggota Dewan Penguji Lain



Aris Rakhmadi, S.T., M.Eng



Irma Yuliana, S.T., M.M

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar sarjana

Tanggal 24 Mei 2012.....



Dekan

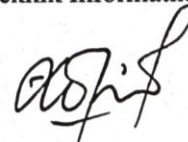
Fakultas Komunikasi dan Informatika



Husni Thamrin, S.T, MT., Ph.D.

NIK : 706

Ketua Program Studi
Teknik Informatika



Aris Rakhmadi, ST., M.Eng.

NIK : 983

DAFTAR KONTRIBUSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Berikut saya sampaikan daftar kontribusi dalam penyusunan skripsi:

1. Saya merancang web *e-commerce* ini dengan bantuan dari pembimbing, saudara, teman, internet, dan buku yang dilampirkan dalam daftar pustaka.
2. Saya merancang web *e-commerce* ini menggunakan sebuah laptop dengan spesifikasi Processor Intel® Pentium® CPU P6200 @ 2.13GHz (2 CPUs), ~2.1GHz, RAM 1 Gb dan menggunakan aplikasi AppServ 2.5.9, Macromedia Dreamweaver CS5 dan Adobe Photoshop CS3.


Demikian pernyataan dan daftar kontribusi ini saya buat dengan sejujurnya. Saya bertanggungjawab atas isi dan kebenaran daftar di atas.

Surakarta, 10 Mei 2012.....

Ardhana Reswari Wikan Kesanti

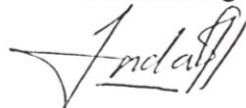
Mengetahui:

Pembimbing I



Agus Ulinuha, S.T., M.T., Ph.D
NIK : 656

Pembimbing II



Endah Sudarmilah, S.T., M.Eng
NIK : 969

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

Siapa mengenal dirinya ia akan mengenal Tuhannya. **..Nabi Muhammad SAW ..**

... Aku dekat ... Aku mengabdikan permohonan orang yang berdoa apabila ia memohon kepada-Ku.

..QS. Al Baqarah:186..

Tinggalkan apa-apa yang dapat membuatmu ragu, menuju sesuatu yang tidak membuatmu ragu (yakin). Ketahuilah bahwa sesungguhnya kejujuran adalah ketenangan, sedangkan kebohongan adalah kegelisahan (keraguan). **.. HR. Tirmidzi dan Ahmad ..**

Katakanlah : “Sesungguhnya shalatku, hidupku, dan matiku hanyalah untuk Allah, Tuhan semesta alam, tiada sekutu bagiNya; dan demikian itulah yang diperintahkan kepadaku dan aku adalah orang pertamanya menyerahkan diri (kepada Allah)” **.. QS : AL-An’am :162-163..**

Selamat memulai perjalanan, temui saya diujung jalan sana. Entah dimasa yang mana **..@windyariestanty..**

Bukan urusan saya untuk memikirkan diri saya sendiri. Urusan saya adalah untuk memikirkan Tuhan. Dan, urusan-Nya lah untuk memikirkan saya. **..Simone Weil..**

PERSEMBAHAN :

1. *Kepada bapak, Suryanto dan ibu, Sri Susilowati, dan mas, Alfarizqi Harris Romyansista. Terimakasih atas kesabarannya menunggu semangat saya muncul dan menyelesaikan skripsi ini diwaktu yang tepat. Saya sangat bangga menjadi bagian dari keluarga kecil ini.*
2. *Kepada yang sudah lulus, makasih sudah meninggalkan saya untuk berjuang sendiri.*
3. *Kepada teman-teman kuliah entah teman seangkatan entah adek tingkat dan pelangan setia. Makasih sudah menemani saya selama masa perkuliahan.*
4. *Kepada teman-teman bermain dan belajar pengalaman hidup terimakasih dorongan kalian, mari kita berpetualang lagi.*
5. *Dan terakhir untuk KAMU, iya yang baca tulisan ini. Makasih yaa karna “KAMU SEMANGATKU!!”*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT tak henti-hentinya penulis panjatkan atas rahmat, nikmat dan hidayahnya sehingga terselesaikannya tugas akhir dengan judul “Web *E-commerce* Pada Amiroh Muslim Fashion” dengan waktu yang tepat. Dan memperoleh gelar sarjana strata satu Program Studi Teknik Informatika konsentrasi Sistem Informasi pada Fakultas Komunikasi dan Teknik Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dan dukungan dari banyak pihak. Atas peran sertanya dalam membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Husni Thamrin, S.T., Ph.D., selaku Dekan FKI UMS.
2. Bapak Aris Rakhmadi, S.T., M.Eng., selaku ketua Program Studi Teknik Informatika FKI UMS.
3. Bapak Agus Ulinuha, S.T., M.T., Ph.D, selaku dosen pembimbing I yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan, dan dukungannya sehingga penulis memperoleh pengetahuan yang lebih serta dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Endah Sudarmilah, S.T., M.Eng, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan arahan, dan dukungannya sehingga penulis memperoleh pengetahuan yang lebih serta dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Teknik Informatika FKI UMS.

6. Tante Adilla dan Kak Hana, selaku pemilik Amiroh yang sudah menerima dan mendukung dalam penelitian.
7. Bapak Drs Suryanto, Ibu Dra Sri Susilowati dan Mas Alfarizqi Harris Romyansista yang telah memberikan semangatnya selama ini.
8. Kawan-kawan Teknik Informatika angkatan 2007 khususnya kelas A yang mendukung baik do'a dan semangatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan maksimal dan waktu yang tepat.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan laporan skripsi ini, untuk itu penulis mohon maaf dan mengharapkan saran serta kritik yang membangun dari pembaca. Semoga dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu dan pengetahuan, khususnya pada bidang Komputer dan Website.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, April 2012

Ardhana Reswari Wikan Kesanti

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Daftar Kontribusi	iv
Motto dan Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Abstraksi	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistem Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
1.1 Telaah Penelitian	7
1.2 Landasan Teori	9
1.2.1 E-commerce	9
1.2.2 Internet	13

1.2.3 Sistem Informasi	14
1.2.4 Bahasa Pemrograman	14
a. HTML (Hypertext Markup Language).....	14
b. PHP (Hypertext Preprocessor)	15
c. CSS (Cascading Style Sheets).....	16
1.2.5 Database MYSQL	16
1.2.6 Macromedia Dreamweaver CS5.....	17
1.2.7 AppServ	18
1.2.8 Adobe Photoshop CS3	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	19
3.2. Alur Penelitian	19
3.2.1 Diagram Alir Penelitian	19
3.2.2 Diagram Alir Sistem	20
a. Diagram Alir Admin.....	20
b. Diagram Alir Pelanggan	21
c. Diagram Alir User umum	22
3.3 Analisis Kebutuhan	23
3.3.1 Analisis Kebutuhan Hardware	24
3.3.2 Analisis Kebutuhan Software	24
3.4 Perancangan Sistem	24
3.4.1 Metode Perancangan	24
3.4.2 Desain Database	26
1. Tabel Barang	26

2. Tabel Pengguna	27
3. Tabel Pelanggan	27
4. Tabel Konten	28
5. Tabel Sirkulasi Barang	28
6. Tabel Galeri	29
7. Tabel Gambar	29
8. Tabel Kategori Produk	29
9. Tabel Kota	30
10. Tabel Penjualan	30
11. Tabel Penjualan Sementara	30
12. Tabel Penjualan Barang	31
13. Tabel Pesan	31
14. Tabel Buku Tamu	31
15. Tabel Pesan Chat	32
16. Tabel Konfirm Bayar	32
3.4.3 DFD (Data Flow Diagram).....	33
a. Diagram Konteks (DFD Level 0)	33
b. Data Flow Diagram level 1	34
c. Data Flow Diagram level 2.....	35
3.5 Desain Dialog Layar	35
a. Halaman Admin	36
b. Halaman Pelanggan	37
c. Halaman <i>User</i> umum	37

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Hasil Penelitian	38
4.2 Analisa dan Pembahasan	38
4.2.1 Halaman User umum	38
4.2.2 Halaman Pelanggan	40
4.2.3 Halaman Admin	45
4.3 Pengujian Program	56
4.3.1 Pengujian Black Box	56
a. Pengujian <i>Black Box</i> Pelanggan / User umum	56
b. Pengujian <i>Black Box</i> Admin	57
4.3.2 Pengujian Feasibilitas	58
a. Secara <i>Offline</i> dan <i>Online</i>	58
b. Kuisisioner	59
BAB V PENUTUP.....	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Tabel Barang	26
3.2 Tabel Pengguna	27
3.3 Tabel Pelanggan	27
3.4 Tabel Konten	28
3.5 Tabel Sirkulasi Barang.....	28
3.6 Tabel Galeri	29
3.7 Tabel Gambar	29
3.8 Tabel Kategori Produk	29
3.9 Tabel Kota	30
3.10 Tabel Penjualan	30
3.11 Tabel Penjualan Sementara	30
3.12 Tabel Penjualan Barang	31
3.13 Tabel Pesan	31
3.14 Tabel Buku Tamu	31
3.15 Tabel Pesan Chat	32
3.16 Tabel Konfirm Bayar	32
4.1 Tabel Black Box Pelanggan / <i>User</i> umum	56
4.2 Tabel Black Box Admin	67
4.3 Hasil Kuisisioner	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
3.1 Diagram Alir Penelitian	20
3.2 Diagram Alir Admin	21
3.3 Diagram Alir Pelanggan	22
3.4 Diagram Alir User Umum	22
3.5 Waterfall Model	25
3.6 ER-Diagram Amiroh.....	33
3.7 Diagram Konteks (DFD Level 0)	33
3.8 Data Flow Diagram Level 1	34
3.9 Data Flow Diagram Level 2	35
3.10 Desain Dialog Layar Admin	36
3.11 Desain Dialog Layar Pelanggan	37
3.12 Desain Dialog Layar User umum	37
4.1 Halaman Awal User umum	39
4.2 Form Daftar Pelanggan	40
4.3 Halaman Awal Pelanggan	41
4.4 Login Pelanggan	41
4.5 Menu Pelanggan	42
4.6 Menu Pembayaran	42
4.7 Menu Profil	43
4.8 Menu Produk	43
4.9 Keranjang Belanja	44

4.10	Bukti Akhir Transaksi	44
4.11	Menu Kontak Kami	45
4.12	Login Admin	
4.13	Halaman Awal Admin	46
4.14	Menu Konten	46
4.15	Edit Konten	47
4.16	Menu Galeri	47
4.17	Upload Galeri	48
4.18	Menu Kategori	49
4.19	Produk	49
4.20	Menu Pengadaan	50
4.21	Menu Penyusutan	50
4.22	Menu Stok	51
4.23	Stok Detail	51
4.24	Menu Pelanggan	52
4.25	Menu Konfirmasi	52
4.26	Menu Buku Tamu	53
4.27	Menu Admin	53
4.28	Menu YM	53
4.29	Laporan Harian	54
4.30	Laporan Tahunan	54
4.31	Laporan Per Kategori	55
4.32	Laporan Transaksi	55

4.33 Laporan Laba Rugi	55
4.34 Grafik Kuisisioner	61

ABSTRAKSI

Kesibukan para wanita pada zaman sekarang ini membuat tidak banyak waktu yang dimiliki untuk sekedar berbelanja di mall. Sedangkan kemajuan dan perkembangan teknologi juga makin pesat yaitu internet. Dengan perkembangan teknologi yang makin canggih inilah yang membuat para wanita juga semakin pintar untuk melakukan belanja secara online (*e-commerce*). Amiroh Muslim Fashion merupakan butik yang menjual busana muslim. Untuk mengenalkan produknya kepada konsumen Amiroh sering mengikuti pameran dan *bazaar*. Tapi ini belum membuat Amiroh dikenal masyarakat luas, dengan adanya persaingan bisnis yang semakin tajam membuat Amiroh mengambil langkah untuk memakai *e-commerce* dalam meluaskan pemasarannya. Tapi itu semua belum terwujud karena ketiadaan waktu untuk mengelolanya.

Penelitian ini dilakukan dengan *waterfall model* dengan beberapa tahapan yaitu tahap analisis dan definisi persyaratan yang dibutuhkan, tahap perancangan sistem dan perangkat lunak dimulai dari perancangan database, input, output, dan dialog layar yang didukung dengan bahasa pemrograman PHP dan beberapa aplikasi pendukung seperti AppServ, Macromedia Dreamweaver CS5 dan Adobe Photoshop CS3. Untuk tahap implementasi dan pengujian unit ini dilakukan dengan pengujian dalam *localhost*. Tahap integrasi dan pengujian sistem dilakukan dengan pengujian *black box*. Dan tahap yang terakhir adalah tahap operasi dan pemeliharaan yang dilakukan dengan menyewa domain dan hosting komersial.

Web *E-commerce* pada Amiroh Muslim Fashion ini dapat dilihat pada www.amirohbutik.com. Hasil penelitian *e-commerce* inilah yang akan digunakan Amiroh dalam memanajemen keuangan butik tersebut dan pendistribusian produk kepada para pelanggan setianya. Bagi pelanggan juga dimudahkan dalam pembelian produk yang tidak memakan waktu untuk datang langsung ke butik.

Kata kunci : *e-commerce*, amirohbutik, *waterfall model*