DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, Suharsimi. 2003. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Edisi Revisi. Jakarta: Rineka Cipta.

Assauri, Sofyan. 1999. Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi. Jakarta Utara: CV. Rajawali.

Assauri, Sofyan. 1989. Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi. Jakarta Utara: CV. Rajawali.

Engel, J.F. 1998. Perilaku Konsumen. Terjemahan oleh F.X. Budiyanto. Jakarta: Binarupa Aksara.

Engel J.F, Blacwell RD, and Miniard PW. 2001. Perilaku Konsumen. Jakarta: Binarupa Aksara

Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gujarati, Damodar. 2003. Ekonometrika Dasar. Terjemah Sumarno Zein. Jakarta: Erlangga.

Keegen, W.J. 2004. Manajemen Pemasaran Global. Jilid I. Terjemahan Alexander Sindoro. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Kotler, Philip. 1987. Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Buku Satu. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Kotler, Philip. 1993. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Gramedia

Kotler, Philip. 1997. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip. 1999. Dasar-Dasar Pemasaran. Jakarta : Salemba Empat

Kotler, Philip. 2005. Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran. Jakarta : Salemba Empat

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2008. Prinsip-prinsip Manajemen. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.

Lamb, Charles W dan Hair, Joseph F dan McDaniel, Carl. 2001. Pemasaran 1&2. Jakarta: Salemba Empat.

Lovelock, Cristopher H. dan Wright, Lauren K. 2005. Manajemen Pemasaran Jasa. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.

Mc Charty dan Perealt. 1995. Marketing Strategy. Jakarta : Salemba Empat

Nazir, M. 2005. Dasar Pemasaran. Jakarta: Ghalia Indonesia.

P dan G, Amstrong. 1997. Dasar-dasar Manajemen Pemasaran 1. Jakarta : PT> Prehallindo.

Pawitra dan Payne. 1993. Pemasaran Strategis. Yogyakarta : Liberty

PS, Djarwanto dan Subagyo, Pangestu.1998. Statistik Induktif Edisi IV. Yogyakarta :BPFE

Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofyan. 2001. Metode Penelitian Survei. Jakarta: LP3ES.

Stanton, J. 1996. Prinsip Pemasaran. Jakarta : Ghalia Indonesia

Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.

Swastha, Basu. 1983. Azas-azas marketing . Yogyakarta: Liberty.

Swastha, Basu. 1990. Azas-azas marketing . Yogyakarta: Liberty.

Swastha, Basu. 1993. Azas-azas marketing . Yogyakarta: Liberty.

Swastha, Basu. 2000. Azas-azas marketing . Yogyakarta: Liberty.

Swastha, Basu. 2001. Azas-azas marketing . Yogyakarta: Liberty.

Sugiyono dan Murti. 2006. Dasar-Dasar Penelitian. Yogyakarta : Liberty

Tjiptono, Fandy. 2005. Pemasaran Jasa. Bayumedia. Malang.