DAFTAR PUSTAKA

Basu Swastha DH., 2000, *Asas-asas Marketing, Edisi III*, Yogyakarta : Liberty.

Gujarati, DN. 2003. *Basic Ekonometrics*, Third, Mc Graw Hill. Newyork.

Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS.* Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Djarwanto PS dan Pangestu Subagyo, 1993**,** *Statistik Induktif*, Edisi 4, Yogyakarta : BPFE.

Basu Swastha dan Irawan, 2000, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2, Yogyakarta : Liberty.

Kotler, Philip, 2003, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian*, Edisi Keenam, Jakarta : Erlangga.

Radiosunu, 2001, *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis*, Edisi Kedua, Yogyakarta : BPFE.

Sukoco. 2005. Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indomie di Kalurahan Ngesrep Kabupaten Boyolali.

Sumartono. 2007. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Pembelian Minyak Goreng Bimoli (Studi Kasus Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Leksono Kabupaten Wonosobo).