DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, Suharsimi, 2002, *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta. Semarang.

Basu Swastha dan Irawan, 2000, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2, Liberty. Yogyakarta.

Basu Swastha, T. Hani Handoko, 2001. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi2, Liberty. Yogyakarta.

Dharmmesta dan Irawan, 2002, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi II, Liberty, Yogyakarta.

Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko, Hani, 2000, *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.

Djarwanto PS dan Pangestu Subagyo. 2000. *Statistik Induktif*. Edisi 4. : BPFE Yogyakarta.

Gujarati, Damodar, 2001. *Ekonomika Dasar.* Edisi Bahasa Indonesia. Alih Bahasa Sumarno Zain. *Erlangga*: Jakarta.

Gujarati, Damodar, 2001. *Ekonomika Dasar.* Edisi Bahasa Indonesia. Alih Bahasa Sumarno Zain. *Erlangga*: Jakarta.

Kotler, Philip & Armstrong, 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Ke 12 Jilit 1. penerbit Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip & Keller. 2003. *Marketing Management-An Asian Perspective*, Singapore : Prentice Hall.

Kotler, Philip, 2004. *Manajemen Pemasaran*, Edisi VII. BPFE. Yogyakarta

Lupiyoadi, Hamdani. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat

Simamora, Bilson, 2002, *Panduan riset Perilaku Konsumen*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.

Widjaja, 2007. Analisis Penilaian Konsumen Terhadap Ekuitas Merek Coffee Shops di Surabaya. Jurnal Manajemen, ISSN 5111 – 1125, Vol. 3 No. 2 Januari 2007.