

## DAFTAR PUSTAKA

- Bendel, Tony, Cs. *BENCHMARKING FOR COMPETITIVE ADVANTAGE*, Elex Media Computindo, 1995.
- Gitosudanno, Indriyo, 1994. *Manajemen Pemasaran*, BPFE Yogyakarta.
- Handoko, Tanoto, 2002, “Formulasi Strategi Pemasaran Pelumas Repsol pada PT. Sukabumi Trading Coy Jateng”, Tesis, Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Kottler, Philip, 1988, *Marketing Manajemen*, Intermedia, Jakarta.
- Kotler, Phillip, 2000. *Marketing Management*, Prentice Hall, New Jersey.
- Nasir, Moechammad, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta.
- Rangkuti, 2001, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sistianto, 2003, “Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Strategi Pemasaran terhadap Kinerja Pemasaran”, Tesis, Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Stanton, William, J, 1986. *Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Swastha, Basu, 1999, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Watson Gregory, 1997. Penerjemah, Robert Haryono Imam. *Strategic Benchmarking*, PT. Gramedia Pustaka Umum, Jakarta.
- Yeny Artati, Rosemeilia. 2007, “Evaluasi Stategi Pemasaran pada Lembaga Bimbingan Belajar PRIMAGAMA Cabang Sutoyo Semarang” , Tesis, Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro.